

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในบทนี้เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนก่อนที่จะเดินทางท่องเที่ยวเมืองพัทยา ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนหลังจากที่เดินทางท่องเที่ยวเมืองพัทยา ส่วนที่ 4 ผลวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา วิเคราะห์โดยใช้ IPA ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์สมการ โครงสร้างเชิงเส้นอิทธิพลของปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่มีต่อความภักดี ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อมูลทั่วไปของปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย จำนวนวันพักทั้งหมดในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ในขณะที่ท่องเที่ยวเมืองพัทยา และภูมิภาค/ภูมิลำเนา ดังตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	133	33.3
หญิง	267	66.7
รวม	400	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	-	-
21 - 30 ปี	90	22.6
31 - 40 ปี	88	22.0
41 - 50 ปี	84	21.0
51 ปีขึ้นไป	138	34.5
รวม	400	100.0
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	218	54.5
ปริญญาตรี	143	35.8
สูงกว่าปริญญาตรี	39	9.8
รวม	400	100.0
4. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	34	8.5
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	96	24.0
พนักงานธุรกิจเอกชน	102	25.5
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	67	16.8
เกษตรกร	138	34.5
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	63	15.8
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	82	20.5
2,001 – 5,000 หยวน	176	44.0
5,001 – 10,000 หยวน	93	23.3
10,001 หยวน ขึ้นไป	49	12.3
รวม	400	100.0
6. ผู้ร่วมเดินทาง		
คนเดียว	35	8.8
คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	88	22.0
คู่สมรสและบุตร	77	19.3
ญาติ	86	21.5
คนรัก (แฟน)	15	3.8
เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	99	24.8
รวม	400	100.0
7. จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย		
มาครั้งแรก	372	93.0
มาครั้งที่ 2	15	3.8
มามากกว่า 2 ครั้ง	13	3.2
รวม	400	100.0
8. จำนวนวันพักทั้งหมดในประเทศไทย		
ไม่เกิน 5 วัน	58	14.5
6 วัน	331	82.8
7 วัน	11	2.7
8 วันขึ้นไป	-	-
รวม	400	100.0
9. จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา		
มาครั้งแรก	370	92.5
มาครั้งที่ 2	13	3.3
มามากกว่า 2 ครั้ง	17	4.2
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
10. จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา		
2 วัน	230	57.5
3 วัน	132	33.0
มากกว่า 3 วัน	38	9.5
รวม	400	100.0
11. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ในขณะที่ ท่องเที่ยวในเมืองพัทยา		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	7	1.8
501 – 1,000 หยวน	27	6.8
1,001 – 2,000 หยวน	115	28.8
2,001 – 3,000 หยวน	86	21.5
3,001 – 4,000 หยวน	72	18.0
4,001 – 5,000 หยวน	32	8.0
มากกว่า 5,000 หยวน	61	15.3
รวม	400	100.0
12. ภูมิภาค/ภูมิลำเนา		
มลฑลทลวงตุ้ง	281	70.3
มลฑลยูนนาน	16	4.0
มลฑลเจียงซี	13	3.3
มลฑลหูเป่ย์	13	3.3
มลฑลเหอเป่ย์	14	3.5
มลฑลหูหนาน	12	3.0
มลฑลเจ้อเจียง	10	2.5
เซียงไฮ้	18	4.5
ปักกิ่ง	12	3.0
กวางซี	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ เพศชาย 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

อายุ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 51 ปีขึ้นไป จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ 21 - 30 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 31 - 40 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และ 41-50 ปีขึ้นไป จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาคือ ปริญญาตรี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

อาชีพ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ พนักงานธุรกิจเอกชน จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 พนักงานราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 2,001 – 5,000 หยวน จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือช่วง 5,001–10,000 หยวน จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และ 10,001 หยวนขึ้นไป จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ตามลำดับ

ผู้ร่วมเดินทาง พบว่า ส่วนใหญ่มาพร้อมกับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมาคือ คู่สมรส(ไม่มีบุตร) จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ญาติ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 คู่สมรสและบุตร จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 มาคนเดียว จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และคนรัก(แฟน) จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

จำนวนที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า ส่วนใหญ่มาครั้งแรก จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 93.0 รองลงมาคือ มาครั้งที่ 2 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และมากกว่า 2 ครั้ง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

จำนวนวันที่พักทั้งหมดในประเทศไทย พบว่า ส่วนใหญ่พัก 6 วัน จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 82.8 รองลงมาคือ พักไม่เกิน 5 วัน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และพัก 7 วัน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

จำนวนครั้งที่มาเที่ยวในเมืองพัทยา พบว่า ส่วนใหญ่มาครั้งแรก จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 92.5 รองลงมาคือ มากกว่า 2 ครั้ง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และมาครั้งที่ 2 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา พบว่า ส่วนใหญ่พัก 2 วัน จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาคือ พัก 3 วัน จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 และพักมากกว่า 3 วัน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

สำหรับค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ในขณะที่ท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่าย 1,001- 200 หยวน จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาคือ 2,001 – 3,000 หยวน จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 3,001 – 4,000 หยวน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 มากกว่า 5,000 หยวน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 4,001 – 5,000 หยวน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 501 – 1,000 หยวน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ในส่วนของภูมิภาค/ภูมิลำเนา พบว่า ส่วนใหญ่มาจากมณฑลกว่างตุง จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมาคือ เซี่ยงไฮ้ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 มณฑลยูนนาน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 เหอเป่ย์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 มณฑลเจียงซี และมณฑลหูเป่ย์ จำนวน มณฑลละ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 หูหนานและปักกิ่ง จำนวนเมืองละ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และกวางซี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางกับคณะทัวร์ ก่อนที่จะเดินทางท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ด้านทั่วไปของเมืองพัทยา

ปัจจัยด้านทั่วไปของเมืองพัทยา	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกหลากหลาย	4.27	0.784	มากที่สุด
2. กิจกรรมในแหล่งบันเทิงยามราตรีมีความน่าสนใจ	3.94	0.968	มาก
3. สถานบันเทิงยามค่ำมีความหลากหลาย	3.92	0.992	มาก
4. ความหลากหลายของสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง	4.00	0.871	มาก
5. คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตร	4.19	0.806	มาก
6. ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม	4.10	0.812	มาก
7. การจราจรในเมืองพัทยาไม่มีความคล่องตัว	3.82	1.052	มาก
8. อาคารและสิ่งปลูกสร้างบริเวณตัวเมืองพัทยาไม่มีความเป็นระเบียบ	3.77	1.046	มาก
รวม	4.02	0.621	มาก

จากตาราง 4.2 พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านทั่วไปของเมืองพัทยาอยู่ในระดับมากที่สุด คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกหลากหลาย ระดับมาก ได้แก่ กิจกรรมในแหล่งบันเทิงยามราตรีมีความน่าสนใจ สถานบันเทิงยามค่ำมีความหลากหลาย ความหลากหลายของสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตร ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม การจราจรในเมืองพัทยามีความคล่องตัว อาคารและสิ่งปลูกสร้างบริเวณตัวเมืองพัทยามีความเป็นระเบียบ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.02)

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. น้ำทะเลมีความใสสะอาด	4.19	0.858	มาก
2. บริเวณชายหาดมีความสะอาด	4.14	0.850	มาก
3. ชายหาดมีความเป็นระเบียบ	3.97	0.877	มาก
4. ความเป็นธรรมชาติของชายหาด	4.11	0.815	มาก
5. ความสวยงามของหาดทราย ชายทะเล	4.06	0.871	มาก
6. บรรยากาศเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน	3.97	0.944	มาก
7. มีการจัดการด้านขยะและน้ำเสียเป็นที่น่าพึงพอใจ	3.87	0.948	มาก
8. ชายหาดมีความโดดเด่นแตกต่างจากชายหาดอื่นๆ	3.94	0.817	มาก
รวม	4.03	0.664	มาก

จากตาราง 4.3 พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก คือ น้ำทะเลมีความใสสะอาด บริเวณชายหาดมีความสะอาด ชายหาดมีความเป็นระเบียบ ความเป็นธรรมชาติของชายหาด ความสวยงามของหาดทราย ชายทะเล บรรยากาศเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน มีการจัดการด้านขยะและน้ำเสียเป็นที่น่าพึงพอใจ ชายหาดมีความโดดเด่นแตกต่างจากชายหาดอื่นๆ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.03)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ด้านอาหาร

ปัจจัยด้านอาหาร	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. มีอาหารหลากหลายให้เลือกรับประทาน	4.03	0.927	มาก
2. อาหารรสชาติอร่อย	3.88	1.042	มาก
3. อาหารมีความสะอาดและปลอดภัย	3.92	1.115	มาก
4. สามารถหาอาหารรับประทานได้ง่าย	3.88	0.976	มาก
5. ราคาอาหารเหมาะสม	3.97	0.905	มาก
รวม	3.94	0.812	มาก

จากตาราง 4.4 พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านอาหาร อยู่ในระดับมาก คือมีอาหารหลากหลายให้เลือกรับประทาน อาหารรสชาติอร่อยอาหารมีความสะอาดและปลอดภัย สามารถหาอาหารรับประทานได้ง่าย ราคาอาหารเหมาะสม ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$)

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม

ปัจจัยด้านที่พักแรม	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. โรงแรมมีความสวยงาม	4.28	0.673	มากที่สุด
2. สิ่งแวดล้อมบริเวณที่พักเหมาะแก่การพักผ่อน	4.21	0.699	มากที่สุด
3. พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4.14	0.728	มาก
4. พนักงานมีความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี	4.24	0.713	มากที่สุด
5. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักมีครบตามมาตรฐานของโรงแรม	4.24	0.712	มากที่สุด
6. ความสะอาดภายในห้องพัก	4.29	0.658	มากที่สุด
7. ที่พักแรมราคาเหมาะสม	4.18	0.728	มาก
รวม	4.23	0.531	มากที่สุด

จากตาราง 4.5 พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านที่พักแรม อยู่ใน ระดับมากที่สุด คือ โรงแรมมีความสวยงาม สิ่งแวดล้อมบริเวณที่พักเหมาะแก่การพักผ่อน พนักงาน มีความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักมีครบตามมาตรฐานของ โรงแรม ความสะอาดภายในห้องพัก ระดับมาก คือ พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ที่พัก แรมราคาเหมาะสม ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$)

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ด้านความ ปลอดภัย

ปัจจัยด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	4.50	0.719	มากที่สุด
2. สถานที่พักแรมมีความปลอดภัย	4.55	0.627	มากที่สุด
3. การเดินทางท่องเที่ยวทางเรือมีความปลอดภัย	4.43	0.746	มากที่สุด
4. การเดินทางท่องเที่ยวทางรถบัสมีความปลอดภัย	4.51	0.729	มากที่สุด
5. พนักงานประจำเรือเอาใจใส่ต่อความปลอดภัย	4.41	0.780	มากที่สุด
6. พนักงานขับรถด้วยความปลอดภัย	4.65	0.578	มากที่สุด
รวม	4.43	0.522	มากที่สุด

จากตาราง 4.6 พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านความปลอดภัย ของเมืองพัทยาอยู่ในระดับมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย สถานที่พักแรมมีความ ปลอดภัย การเดินทางท่องเที่ยวทางเรือมีความปลอดภัย การเดินทางท่องเที่ยวทางรถบัสมีความ ปลอดภัย พนักงานประจำเรือเอาใจใส่ต่อความปลอดภัย พนักงานขับรถด้วยความปลอดภัย ใน ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.43$)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ด้านการให้บริการ

ปัจจัยด้านการให้บริการ	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. การให้คำแนะนำและการให้บริการของมัคคุเทศก์	4.36	0.668	มากที่สุด
2. มัคคุเทศก์เอาใจใส่ดูแลนักท่องเที่ยวทั่วถึง	4.29	0.720	มากที่สุด
3. มัคคุเทศก์มีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงาน	4.30	0.745	มากที่สุด
4. มัคคุเทศก์มีความเป็นมิตร	4.32	0.728	มากที่สุด
5. มัคคุเทศก์สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวให้เข้าใจได้ดี	4.34	0.718	มากที่สุด
รวม	4.32	0.613	มากที่สุด

จากตาราง 4.7 พบว่า ระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านการให้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด คือ การให้คำแนะนำและการให้บริการของมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์เอาใจใส่ดูแลนักท่องเที่ยวทั่วถึง มัคคุเทศก์มีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงาน มัคคุเทศก์มีความเป็นมิตร มัคคุเทศก์สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวให้เข้าใจได้ดี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางกับคณะทัวร์หลังจากที่เดินทางท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านทั่วไปของเมืองพัทยา

ด้านทั่วไปของเมืองพัทยา	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกหลากหลาย	3.79	0.808	มาก
2. กิจกรรมในแหล่งบันเทิงยามราตรีมีความน่าสนใจ	3.60	0.829	มาก
3. สถานบันเทิงยามค่ำมีความหลากหลาย	3.57	0.901	มาก
4. ความหลากหลายของสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง	3.54	0.988	มาก
5. คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตร	3.63	1.057	มาก
6. ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม	3.43	1.074	มาก
7. การจราจรในเมืองพัทยามีความคล่องตัว	2.90	1.289	ปานกลาง
8. อาคารและสิ่งปลูกสร้างในบริเวณตัวเมืองพัทยามีความเป็นระเบียบ	2.92	1.259	ปานกลาง
รวม	3.42	0.790	มาก

จากตาราง 4.8 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านทั่วไปของเมืองพัทยาอยู่ในระดับมาก คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกหลากหลาย กิจกรรมในแหล่งบันเทิงยามราตรีมีความน่าสนใจ สถานบันเทิงยามค่ำมีความหลากหลาย ความหลากหลายของสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตร ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม ระดับปานกลาง คือการจราจรในเมืองพัทยามีความคล่องตัว อาคารและสิ่งปลูกสร้างในบริเวณตัวเมืองพัทยามีความเป็นระเบียบ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.42$)

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. น้ำทะเลมีความใสสะอาด	3.69	0.975	มาก
2. บริเวณชายหาดมีความสะอาด	3.49	1.014	มาก
3. ชายหาดมีความเป็นระเบียบ	3.40	1.016	ปานกลาง
4. ความเป็นธรรมชาติของชายหาด	3.51	1.028	มาก
5. ความสวยงามของหาดทราย ชายทะเล	3.37	1.105	ปานกลาง
6. บรรยากาศเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน	3.21	1.196	ปานกลาง
7. มีการจัดการด้านขยะและน้ำเสียเป็นที่น่าพึงพอใจ	3.08	1.190	ปานกลาง
8. ชายหาดมีความโดดเด่นแตกต่างจากชายหาดอื่นๆ	3.28	1.106	ปานกลาง
รวม	3.38	0.903	ปานกลาง

จากตาราง 4.9 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก คือ น้ำทะเลมีความใสสะอาด บริเวณชายหาดมีความสะอาด ความเป็นธรรมชาติของชายหาด ระดับปานกลาง คือชายหาดมีความเป็นระเบียบ ความสวยงามของหาดทราย ชายทะเลบรรยากาศเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน มีการจัดการด้านขยะและน้ำเสียเป็นที่น่าพึงพอใจ ชายหาดมีความโดดเด่นแตกต่างจากชายหาดอื่นๆ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$)

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านอาหาร

ด้านอาหาร	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. มีอาหารหลากหลายให้เลือกรับประทาน	3.60	0.947	มาก
2. อาหารรสชาติอร่อย	3.18	1.047	ปานกลาง
3. อาหารมีความสะอาดและปลอดภัย	3.08	1.084	ปานกลาง
4. สามารถหาอาหารรับประทานได้ง่าย	3.31	1.008	ปานกลาง
5. ราคาอาหารเหมาะสม	3.34	0.945	ปานกลาง
รวม	3.30	0.828	ปานกลาง

จากตาราง 4.10 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านอาหารอยู่ในระดับมาก คือ มีอาหารหลากหลายให้เลือกรับประทาน ระดับปานกลาง คือ อาหารรสชาติอร่อย อาหารมีความสะอาดและปลอดภัย สามารถหาอาหารรับประทานได้ง่าย ราคาอาหารเหมาะสม ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$)

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม

ด้านที่พักแรม	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. โรงแรมมีความสวยงาม	3.90	0.826	มาก
2. สิ่งแวดล้อมบริเวณที่พักเหมาะแก่การพักผ่อน	3.84	0.900	มาก
3. พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.76	0.910	มาก
4. พนักงานมีความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี	3.81	0.951	มาก
5. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักมีครบตามมาตรฐานของโรงแรม	3.77	0.928	มาก
6. ความสะอาดภายในห้องพัก	3.77	0.941	มาก
7. ที่พักแรมราคาเหมาะสม	3.66	0.934	มาก
รวม	3.79	0.780	มาก

จากตาราง 4.11 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านที่พักแรมอยู่ในระดับมาก คือ โรงแรมมีความสวยงาม สิ่งแวดล้อมบริเวณที่พักเหมาะแก่การพักผ่อน พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานมีความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักมีครบตามมาตรฐานของ โรงแรม ความสะอาดภายในห้องพัก ที่พักราคาเหมาะสม ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.79$)

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.98	0.780	มาก
2. สถานที่พักรแรมมีความปลอดภัย	4.06	0.721	มาก
3. การเดินทางท่องเที่ยวทางเรือมีความปลอดภัย	3.90	0.830	มาก
4. การเดินทางท่องเที่ยวทางรถบัสมีความปลอดภัย	4.08	0.814	มาก
5. พนักงานประจำเรือเอาใจใส่ต่อความปลอดภัย	3.91	0.870	มาก
6. พนักงานขับรถด้วยความปลอดภัย	4.19	0.837	มาก
รวม	4.02	0.644	มาก

จากตาราง 4.12 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก คือ แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย สถานที่พักรแรมมีความปลอดภัย การเดินทางท่องเที่ยวทางเรือมีความปลอดภัย การเดินทางท่องเที่ยวทางรถบัสมีความปลอดภัย พนักงานประจำเรือเอาใจใส่ต่อความปลอดภัย พนักงานขับรถด้วยความปลอดภัย ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 4.02$)

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านการให้บริการ

ด้านการให้บริการ	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. การให้คำแนะนำและการให้บริการของมัคคุเทศก์	4.36	0.617	มากที่สุด
2. มัคคุเทศก์เอาใจใส่ดูแลนักท่องเที่ยวทั่วถึง	4.32	0.648	มากที่สุด
3. มัคคุเทศก์มีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงาน	4.36	0.641	มากที่สุด
4. มัคคุเทศก์มีความเป็นมิตร	4.35	0.648	มากที่สุด
5. มัคคุเทศก์สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวให้เข้าใจได้ดี	4.33	0.659	มากที่สุด
รวม	4.35	0.542	มากที่สุด

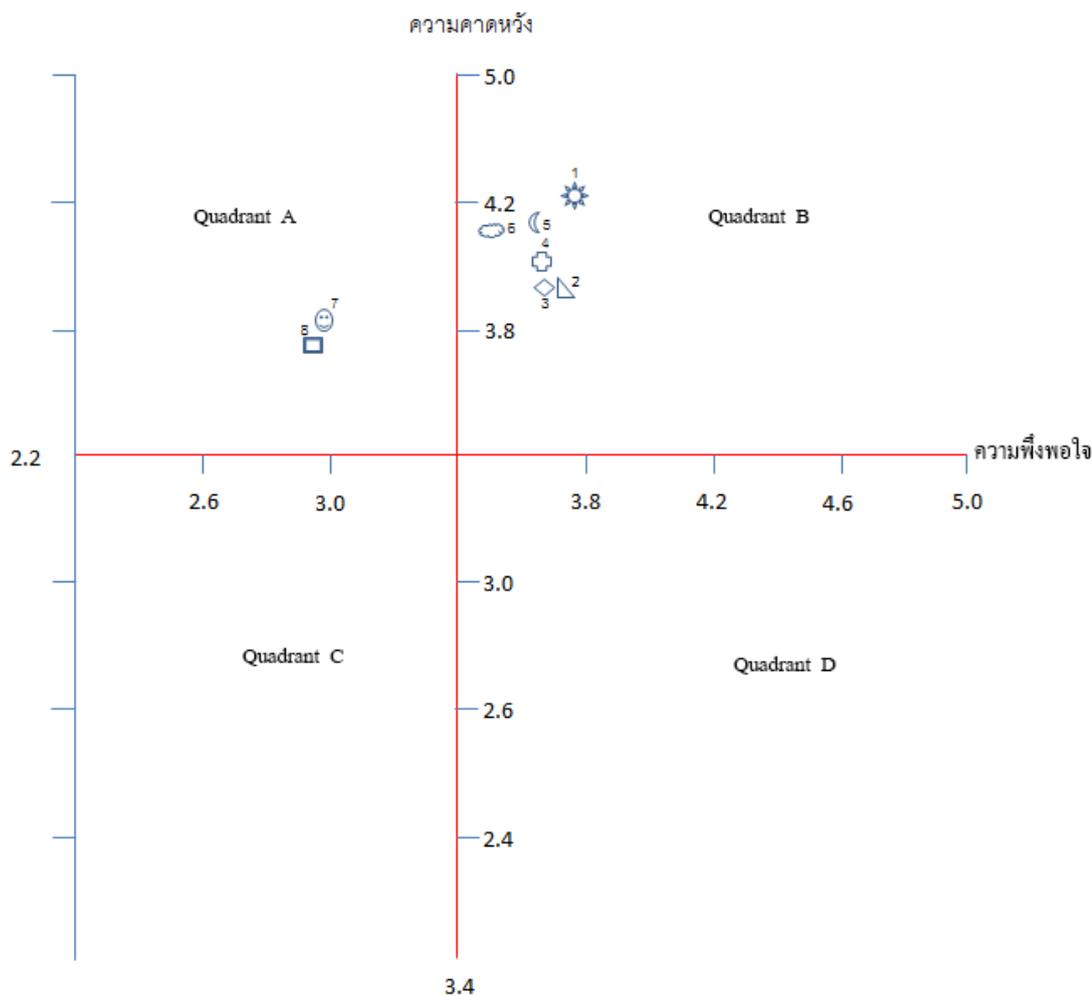
จากตาราง 4.13 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านการให้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด คือ การให้คำแนะนำและการให้บริการของมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์เอาใจใส่ดูแลนักท่องเที่ยวทั่วถึง มัคคุเทศก์มีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงาน มัคคุเทศก์มีความเป็นมิตร มัคคุเทศก์สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวให้เข้าใจได้ดี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$)

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ด้านความพึงพอใจโดยรวม	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมิน
1. พึงพอใจกับประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเมืองพัทยาในครั้งนี้	3.93	0.722	มาก
2. โอกาสที่จะกลับมาท่องเที่ยวพัทยาอีก	3.64	1.026	มาก
3. โอกาสที่จะแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวพัทยา	3.76	1.024	มาก
รวม	3.70	0.966	มาก

จากตาราง 4.14 พบว่า ระดับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก คือ พึงพอใจกับประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเมืองพัทยาในครั้งนี้ โอกาสที่จะกลับมาท่องเที่ยวพัทยาอีก โอกาสที่จะแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวพัทยา ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$)

ส่วนที่ 4 ผลวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางกับคณะทัวร์ต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดย IPA



ภาพที่ 4.1 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านทั่วไปของเมืองพัทยา

- | | |
|---|--|
| ☀️ 1. กิจกรรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกหลากหลาย | ☾ 5. คนในท้องถิ่นมีความเป็น |
| 🏠 2. กิจกรรมในแหล่งบันเทิงยามราตรีมีความน่าสนใจ | ☁️ 6. ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม |
| 🏠 3. สถานบันเทิงยามค่ำมีความหลากหลาย | 😊 7. การจราจรในเมืองพัทยามีความคล่องตัว |
| 🏠 4. ความหลากหลายของสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง | 🏠 8. อาคารและสิ่งปลูกสร้างในบริเวณตัวเมืองพัทยามีความเป็นระเบียบ |

จากภาพที่ 4.1 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านทั่วไปของเมืองพัทยา เป็นรายคู่บนกราฟ IPA สรุปได้ดังนี้

Quadrant A พบว่า มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจตกอยู่ใน Quadrant A มี 2 ประเด็นได้แก่

ประเด็นที่ 7 การจราจรในเมืองพัทยามีความคล่องตัว

ประเด็นที่ 8 อาคารและสิ่งปลูกสร้างในบริเวณตัวเมืองพัทยามีความเป็นระเบียบ

หมายความว่า นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังในประเด็นดังกล่าวในระดับสูง ในขณะที่เขาก็ไม่พึงพอใจในประเด็นดังกล่าวเช่นกัน กล่าวคือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำเป็นต้องให้ความสนใจในประเด็นดังกล่าวมากขึ้น

Quadrant B พบว่า มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจตกอยู่ใน Quadrant B หมายความว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคาดหวังและความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวในระดับสูงอยู่ 6 ประเด็นได้แก่

ประเด็นที่ 1 กิจกรรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกหลากหลาย

ประเด็นที่ 2 กิจกรรมในแหล่งบันเทิงยามราตรีมีความน่าสนใจ

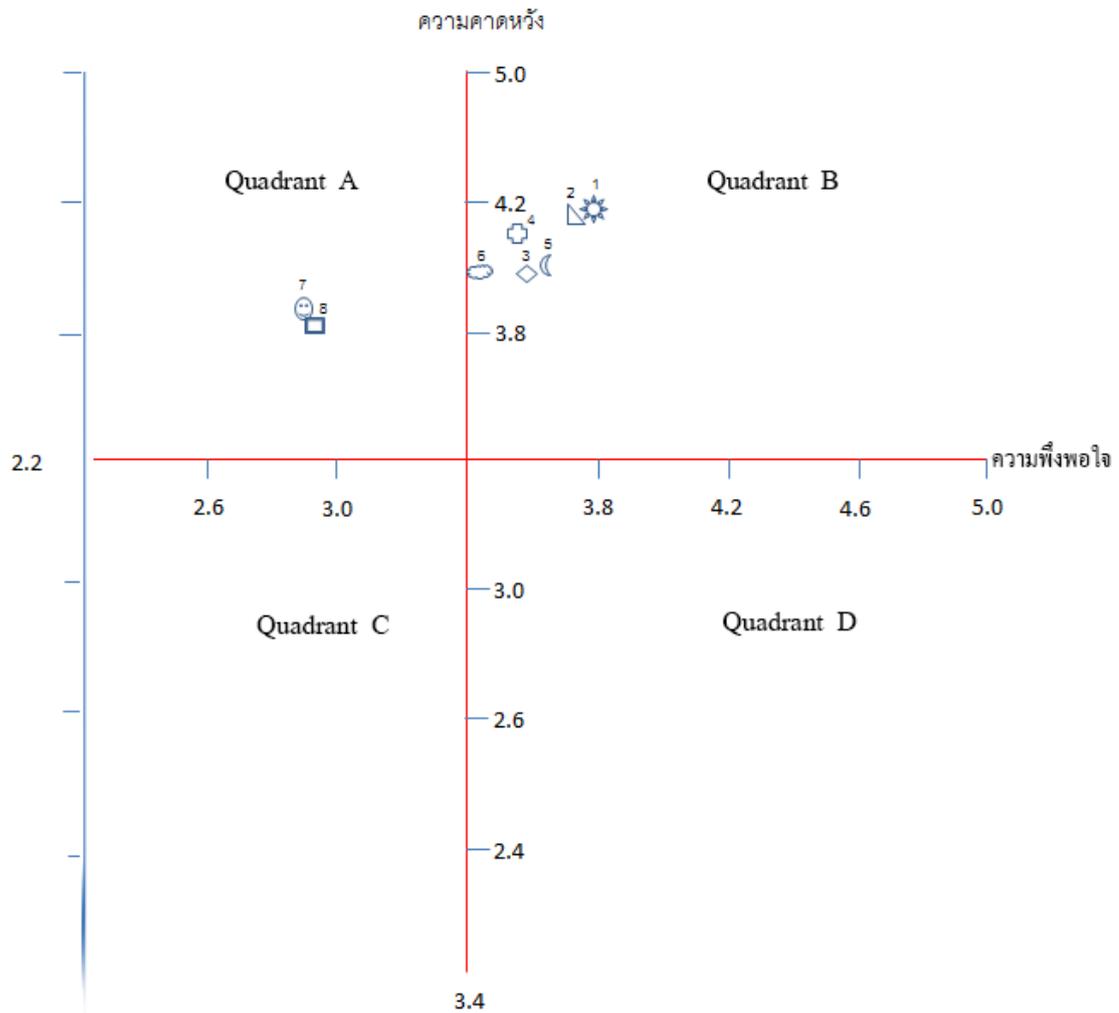
ประเด็นที่ 3 สถานบันเทิงยามค่ำคืนมีความหลากหลาย

ประเด็นที่ 4 ความหลากหลายของสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง

ประเด็นที่ 5 คนในท้องถิ่นมีความเป็น

ประเด็นที่ 6 ราคาสินค้าและบริการมีความเหมาะสม

หมายความว่า ผู้ให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวสามารถตอบสนองในคุณลักษณะที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญได้เป็นอย่างดี กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังสูงในคุณลักษณะนั้นๆ และได้รับการตอบรับต่อสิ่งนั้นเป็นอย่างดี แล้วแสดงออกซึ่งความพึงพอใจในระดับสูง



ภาพที่ 4.2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

- | | |
|--------------------------------|--|
| ☀️ 1. น้ำทะเลมีความใสสะอาด | ☾ 5. ความสวยงามของหาดทราย ชายทะเล |
| ▵ 2. บริเวณชายหาดมีความสะอาด | ☁️ 6. บรรยากาศเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน |
| ◇ 3. ชายหาดมีความเป็นระเบียบ | 😊 7. มีการจัดการด้านขยะและน้ำเสียเป็นที่น่าพึงพอใจ |
| ⊕ 4. ความเป็นธรรมชาติของชายหาด | ◻ 8. ชายหาดมีความโดดเด่นแตกต่างจากชายหาดอื่นๆ |

จากภาพที่ 4.2 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เป็นรายคู่บนกราฟ IPA สรุปได้ดังนี้

Quadrant A พบว่า มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจตกอยู่ใน Quadrant A มี 2 ประเด็นได้แก่

ประเด็นที่ 7 มีการจัดการด้านขยะและน้ำเสียเป็นที่น่าพึงพอใจ

ประเด็นที่ 8 ชายหาดมีความโดดเด่นแตกต่างจากชายหาดอื่นๆ

หมายความว่า นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังประเด็นดังกล่าวในระดับสูง ในขณะที่เขาก็ไม่พึงพอใจในประเด็นดังกล่าวเช่นกัน กล่าวคือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำเป็นต้องให้ความสนใจในประเด็นดังกล่าวมากขึ้น

Quadrant B พบว่า มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจตกอยู่ใน Quadrant B หมายความว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคาดหวังและความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวในระดับสูงอยู่ 6 ประเด็นได้แก่

ประเด็นที่ 1 น้ำทะเลมีความใสสะอาด

ประเด็นที่ 2 บริเวณชายหาดมีความสะอาด

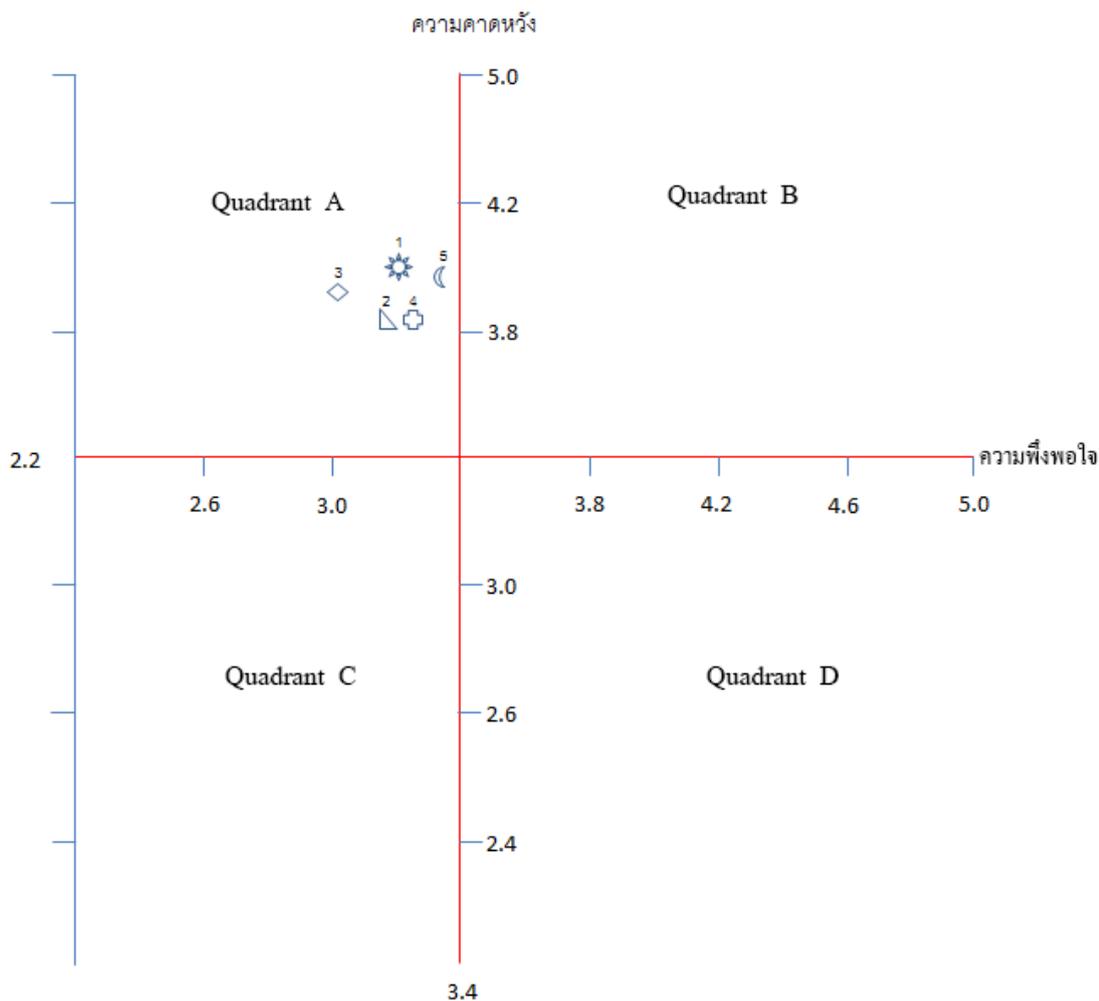
ประเด็นที่ 3 ชายหาดมีความเป็นระเบียบ

ประเด็นที่ 4 ความเป็นธรรมชาติของชายหาด

ประเด็นที่ 5 ความสวยงามของหาดทราย ชายทะเล

ประเด็นที่ 6 บรรยากาศเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน

หมายความว่า ผู้ให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังสูงในคุณลักษณะนั้นๆ และได้รับการตอบรับต่อสิ่งนั้นเป็นอย่างดี แล้วแสดงออกซึ่งความพึงพอใจในระดับสูง



ภาพที่ 4.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านอาหาร

- ☀ 1. มีอาหารหลากหลายให้เลือกรับประทาน
- △ 2. อาหารรสชาติอร่อย
- ◇ 3. อาหารมีความสะอาดและปลอดภัย
- 4. สามารถหาอาหารรับประทานได้ง่าย
- ☾ 5. ราคาอาหารเหมาะสม

จากภาพที่ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร เป็นรายคู่บนกราฟ IPA สรุปได้ดังนี้

Quadrant A พบว่า มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจตกอยู่ใน Quadrant A มี 5 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ 1 มีอาหารหลากหลายให้เลือกรับประทาน

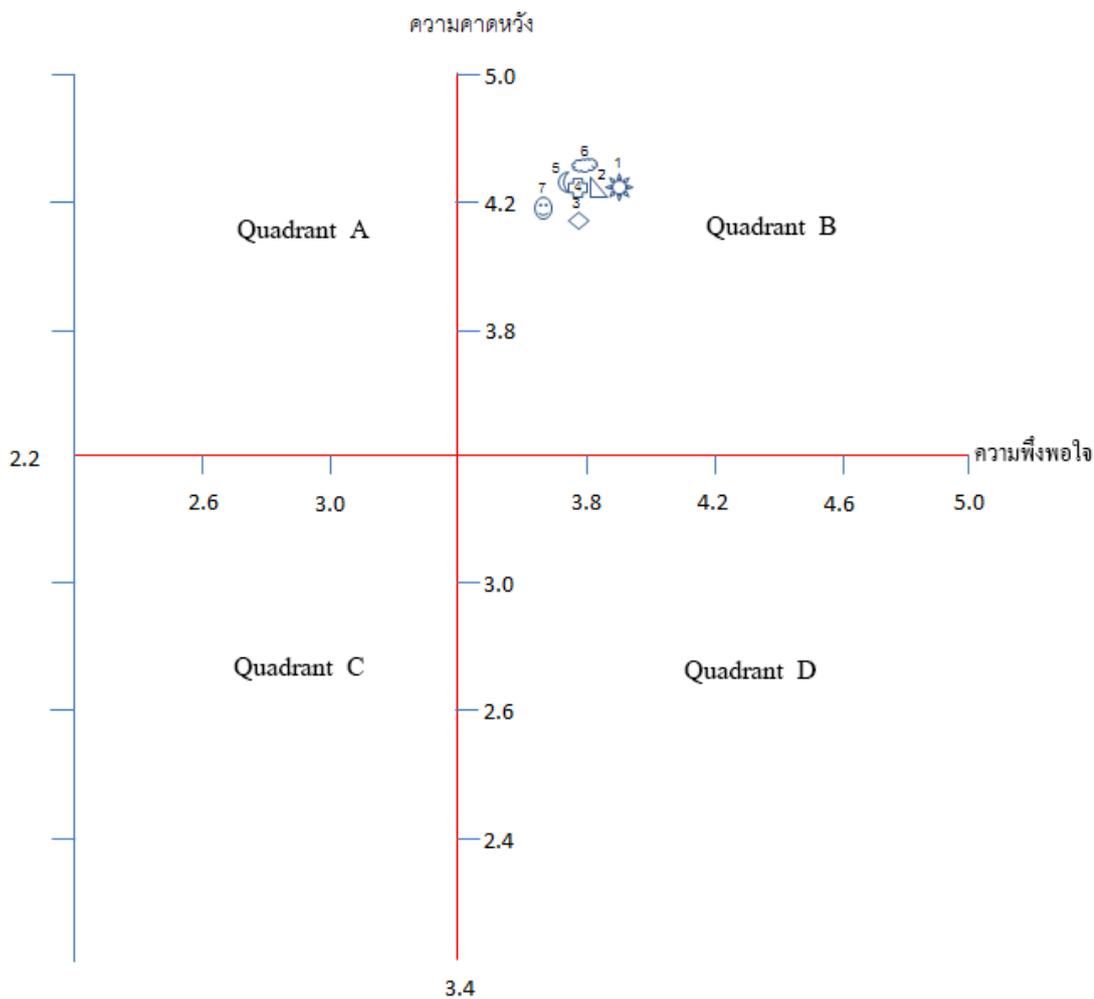
ประเด็นที่ 2 อาหารรสชาติอร่อย

ประเด็นที่ 3 อาหารมีความสะอาดและปลอดภัย

ประเด็นที่ 4 สามารถหาอาหารรับประทานได้ง่าย

ประเด็นที่ 5 ราคาอาหารเหมาะสม

หมายความว่า นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังในประเด็นดังกล่าวในระดับสูง ในขณะที่ก็ไม่พึงพอใจในประเด็นดังกล่าวเช่นกัน กล่าวคือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำเป็นต้องให้ความสนใจในประเด็นดังกล่าวมากขึ้น



ภาพที่ 4.4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางกับคณะทัวร์ต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านที่พักแรม

- | | |
|--|---|
| ☀ 1. โรงแรมมีความสวยงาม | ☾ 5. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักมีครบตามมาตรฐานของโรงแรม |
| △ 2. สิ่งแวดล้อมบริเวณที่พักเหมาะแก่การพักผ่อน | ☁ 6. ความสะอาดภายในห้องพัก |
| ◇ 3. พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ | 😊 7. ที่พักแรมราคาเหมาะสม |
| ⊕ 4. พนักงานมีความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี | |

จากภาพที่ 4.4 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังและการพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม เป็นรายคู่บนกราฟ IPA สรุปได้ดังนี้

Quadrant B พบว่ามีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจตกอยู่ใน Quadrant B หมายความว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคาดหวังและความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวในระดับสูงทั้ง 7 ประเด็นได้แก่

ประเด็นที่ 1 โรงแรมมีความสวยงาม

ประเด็นที่ 2 สิ่งแวดล้อมบริเวณที่พักเหมาะแก่การพักผ่อน

ประเด็นที่ 3 พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

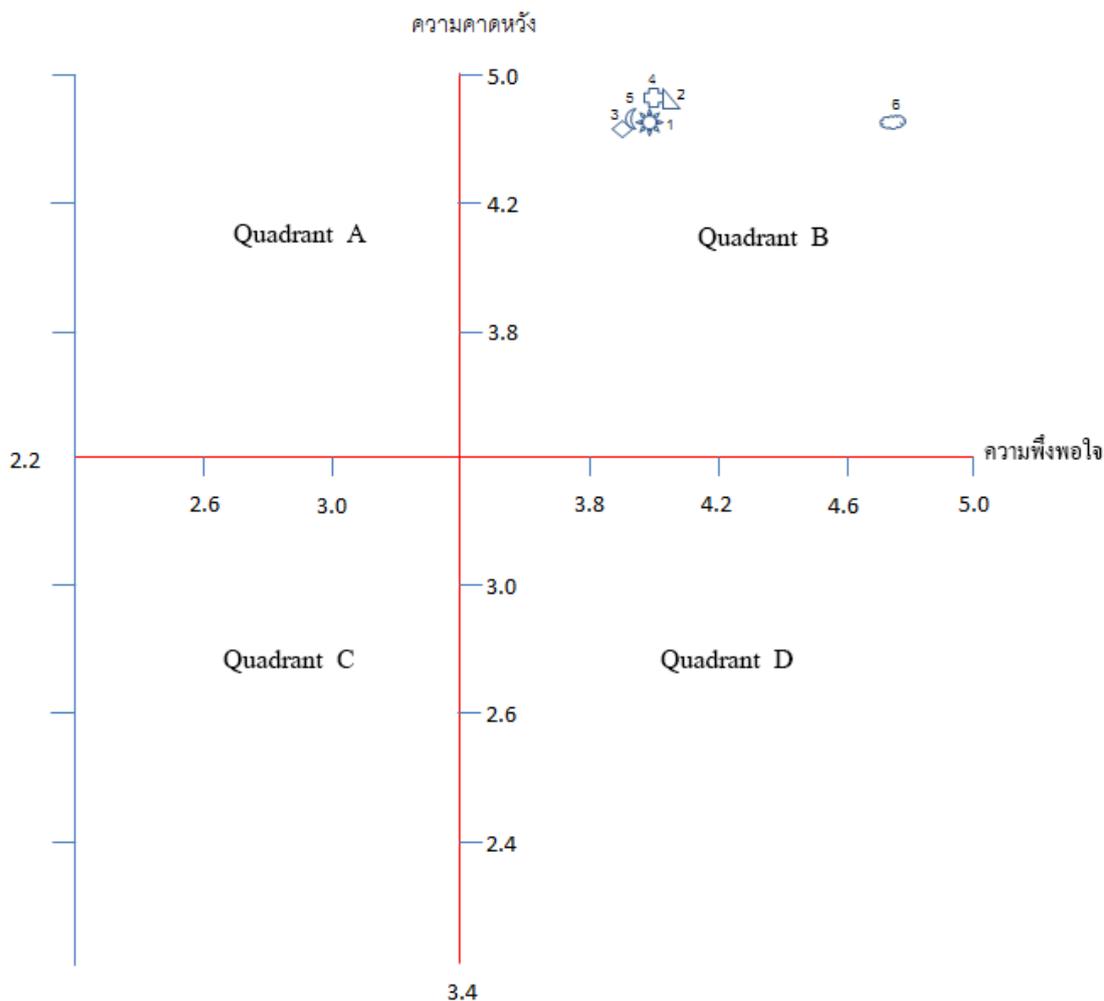
ประเด็นที่ 4 พนักงานมีความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี

ประเด็นที่ 5 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักมีครบตามมาตรฐานของโรงแรม

ประเด็นที่ 6 ความสะอาดภายในห้องพัก

ประเด็นที่ 7 ที่พักแรมราคาเหมาะสม

หมายความว่า ผู้ให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังสูงในคุณลักษณะนั้นๆ และได้รับการตอบรับต่อสิ่งนั้นเป็นอย่างดี แล้วแสดงออกซึ่งความพึงพอใจในระดับสูง



ภาพที่ 4.5 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านความปลอดภัย

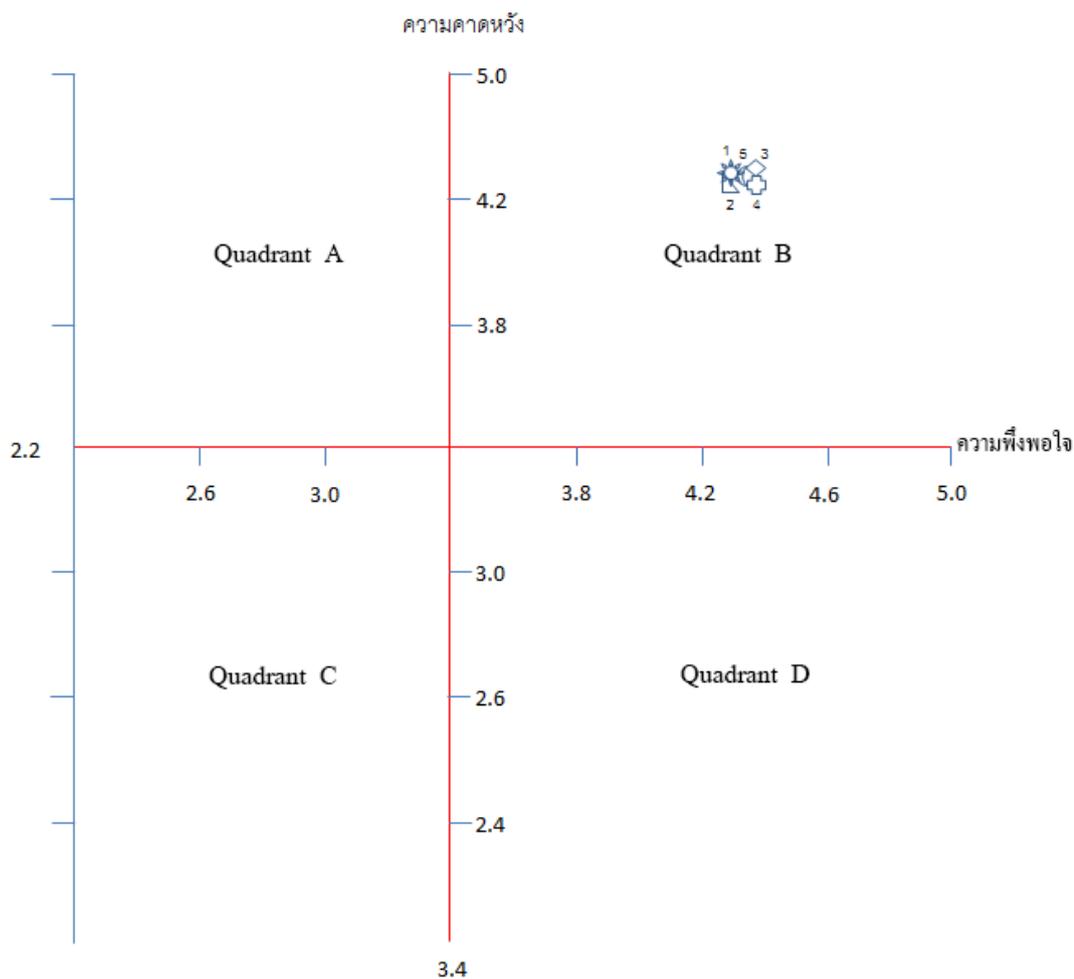
- | | |
|--|---|
| ☀ 1. ด้านแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย | ☾ 5. ด้านพนักงานประจำเรือเอาใจใส่ต่อความปลอดภัย |
| ▽ 2. ด้านสถานที่พักผ่อนมีความปลอดภัย | ☁ 6. ด้านพนักงานขับรถด้วยความปลอดภัย |
| ◇ 3. ด้านการเดินทางท่องเที่ยวทางเรือมีความปลอดภัย | |
| ⊕ 4. ด้านการเดินทางท่องเที่ยวทางรถบัสมีความปลอดภัย | |

จากภาพที่ 4.5 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังและการพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย เป็นรายคู่บนกราฟ IPA สรุปได้ดังนี้

Quadrant B พบว่ามีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจตกอยู่ใน Quadrant B หมายความว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคาดหวังและความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวในระดับสูงทั้ง 6 ประเด็นได้แก่

- ประเด็นที่ 1 ด้านแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย
- ประเด็นที่ 2 ด้านสถานที่พักผ่อนมีความปลอดภัย
- ประเด็นที่ 3 ด้านการเดินทางท่องเที่ยวทางเรือมีความปลอดภัย
- ประเด็นที่ 4 ด้านการเดินทางท่องเที่ยวทางรถบัสมีความปลอดภัย
- ประเด็นที่ 5 ด้านพนักงานประจำเรือเอาใจใส่ต่อความปลอดภัย
- ประเด็นที่ 6 ด้านพนักงานขับรถด้วยความปลอดภัย

หมายความว่า ผู้ให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังสูงในคุณลักษณะนั้นๆ และได้รับการตอบรับต่อสิ่งนั้นเป็นอย่างดี แล้วแสดงออกซึ่งความพึงพอใจในระดับสูง



ภาพที่ 4.6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านการให้บริการ

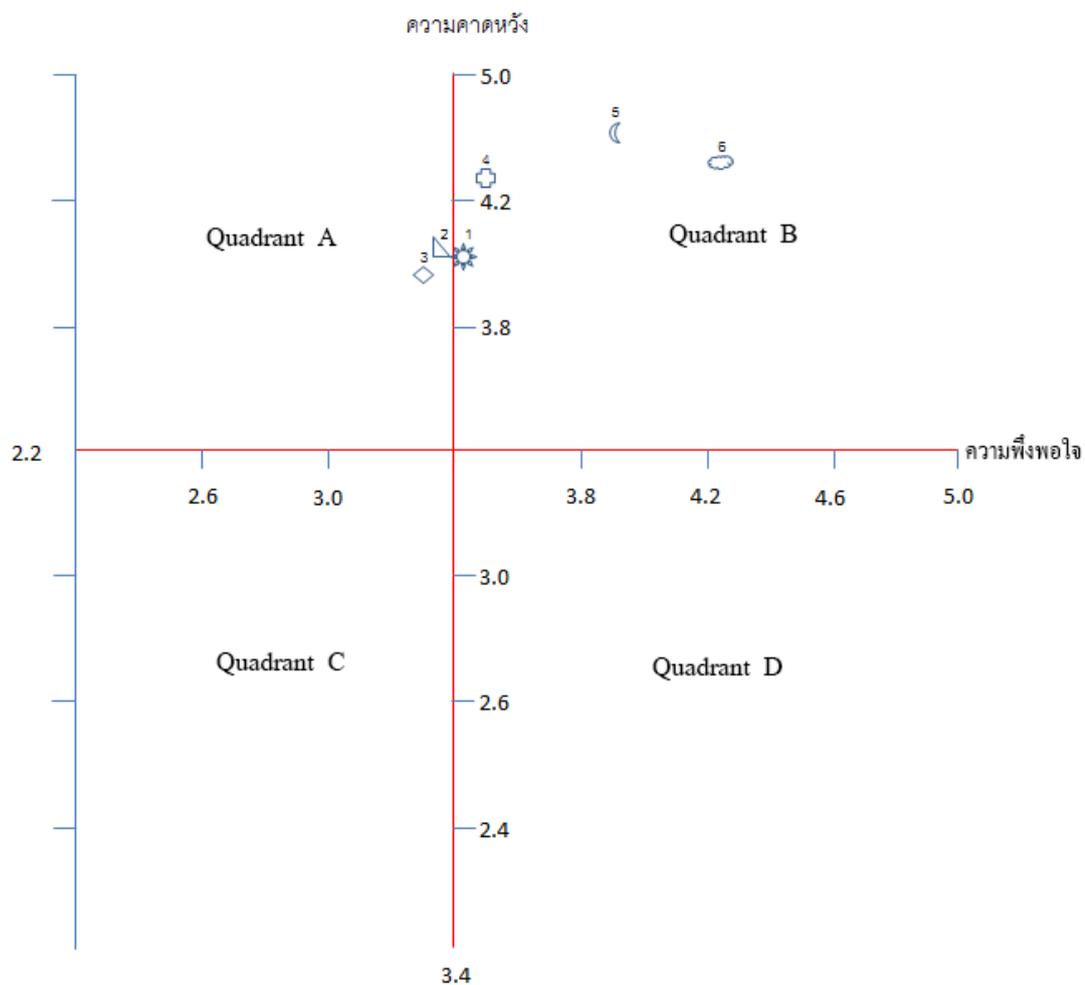
- ☀ 1. การให้คำแนะนำและการให้บริการของมัคคุเทศก์
- ▵ 2. มัคคุเทศก์เอาใจใส่ดูแลนักท่องเที่ยวทั่วถึง
- ◇ 3. มัคคุเทศก์มีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงาน
- ⊕ 4. มัคคุเทศก์มีความเป็นมิตร
- ☾ 5. มัคคุเทศก์สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวให้เข้าใจได้ดี

จากภาพที่ 4.6 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ เป็นรายคู่บนกราฟ IPA สรุปได้ดังนี้

Quadrant B พบว่า มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจตกอยู่ใน Quadrant B หมายความว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคาดหวังและความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวในระดับสูงทั้ง 5 ประเด็น ได้แก่

- ประเด็นที่ 1 การให้คำแนะนำและการให้บริการของมัคคุเทศก์
- ประเด็นที่ 2 มัคคุเทศก์เอาใจใส่ดูแลนักท่องเที่ยวทั่วถึง
- ประเด็นที่ 3 มัคคุเทศก์มีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงาน
- ประเด็นที่ 4 มัคคุเทศก์มีความเป็นมิตร
- ประเด็นที่ 5 มัคคุเทศก์สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวให้เข้าใจได้ดี

หมายความว่า ผู้ให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังสูงในคุณลักษณะนั้นๆ และได้รับการตอบรับต่อสิ่งนั้นเป็นอย่างดี แล้วแสดงออกซึ่งความพึงพอใจในระดับสูง



ภาพที่ 4.7 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาในภาพรวม

- ☀️ 1. ด้านทั่วไปของเมืองพัทยา
- ▵ 2. ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- ◇ 3. ด้านอาหาร
- ⊕ 4. ด้านที่พักแรม
- ☾ 5. ด้านความปลอดภัย
- ☁️ 6. ด้านการให้บริการ

จากภาพที่ 4.7 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ในภาพรวมเป็นรายคู่บนกราฟ IPA สรุปได้ดังนี้

Quadrant A พบว่า มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจอยู่ใน Quadrant A มี 2 ประเด็นได้แก่

ประเด็นที่ 2 ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นที่ 3 ด้านอาหาร

หมายความว่า นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังในประเด็นดังกล่าวในระดับสูง ในขณะที่เขาก็ไม่พึงพอใจในประเด็นดังกล่าวเช่นกัน กล่าวคือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำเป็นต้องให้ความสนใจในประเด็นดังกล่าวมากขึ้น

Quadrant B พบว่า มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจอยู่ใน Quadrant B หมายความว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคาดหวังและความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวในระดับสูงอยู่ 4 ประเด็นได้แก่

ประเด็นที่ 1 ด้านทั่วไปของเมืองพัทยา

ประเด็นที่ 4 ด้านที่พักแรม

ประเด็นที่ 5 ด้านความปลอดภัย

ประเด็นที่ 6 ด้านการให้บริการ

หมายความว่า ผู้ให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังสูงในคุณลักษณะนั้นๆ และได้รับการตอบรับต่อสิ่งนั้นเป็นอย่างดี แล้วแสดงออกซึ่งความพึงพอใจในระดับสูง

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์สมการโครงสร้างเชิงเส้นอิทธิพลของปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่มีต่อความภักดี LISREL โมเดล

ตารางที่ 4.15 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของตัวบ่งชี้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y1	Y2	Y3
X1	1.000								
X2	0.653**	1.000							
X3	0.573**	0.514**	1.000						
X4	0.526**	0.639**	0.440**	1.000					
X5	0.476**	0.545**	0.328**	0.617**	1.000				
X6	0.421**	0.472**	0.326**	0.473**	0.524**	1.000			
Y1	0.160**	0.121**	0.265**	0.029**	0.093**	0.067**	1.000		
Y2	0.024**	0.046**	0.162**	0.096**	0.101**	0.043**	0.544**	1.000	
Y3	0.039**	0.024**	0.197**	0.041**	0.070**	0.092**	0.516**	0.775**	1.000

Bartlett's Test of Sphericity= 2236.435 P=0.000

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO)= 0.859

หมายเหตุ. ** P < 0.01

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในโมเดลอิทธิพลของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า ทุกตัวบ่งชี้มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสหสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.070 ถึง 0.775 และเป็นความสัมพันธ์ทางบวก ค่าสถิติ Bartlett's Test of Sphericity มีค่าเท่ากับ 2236.435 ($P < 0.000$) แสดงว่าค่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวบ่งชี้แตกต่างจากเมทริกซ์เอกลักษณ์อย่างมีนัยสำคัญและค่าดัชนีไกเซอร์-ไมเยอร์-ออลคิน (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) มีค่าเท่ากับ 0.859 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าตัวบ่งชี้มีความสัมพันธ์กันสูงเหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์หองค์ประกอบได้ ดังตารางที่ 4.16

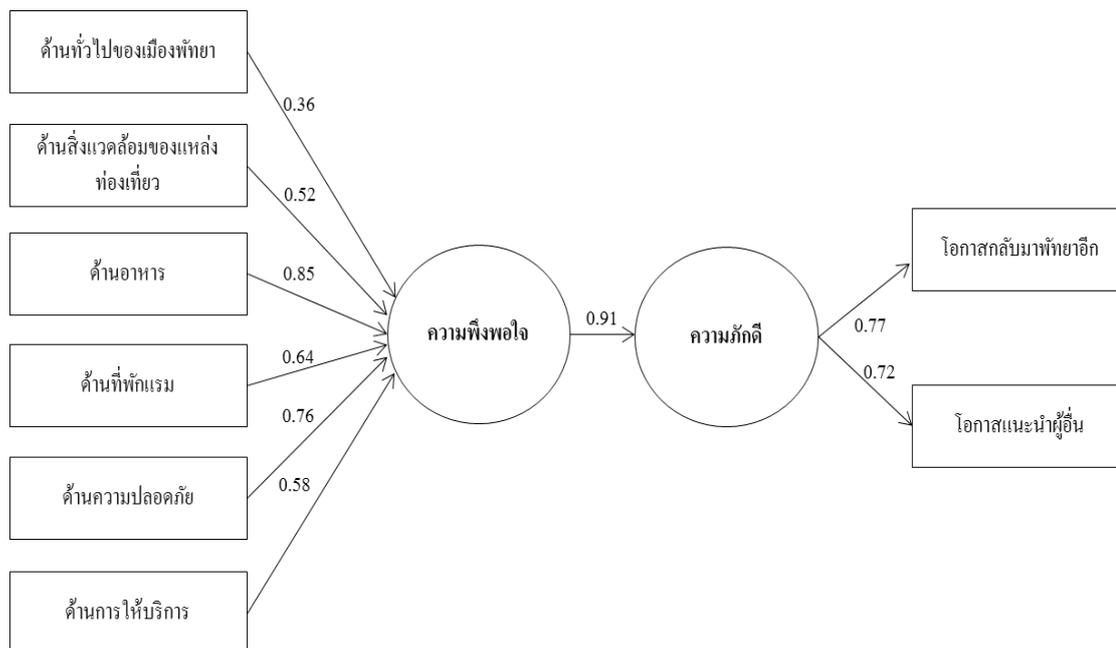
ตารางที่ 4.16 แสดงค่าอิทธิพลของนักท่องเที่ยวเงินต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ตัวแปรตาม	ตัวแปรต้น		ความภักดี
	ปัจจัยความพึงพอใจ		
ความภักดี	ผลกระทบ	ค่าขนาดอิทธิพล	
	ผลกระทบทางตรง (DE)	0.91	
	ผลกระทบทางอ้อม (IE)	-	
	ผลกระทบรวม (TE)	0.91	
โอกาสที่จะกลับมา	ผลกระทบทางตรง (DE)		.77
	ผลกระทบทางอ้อม (IE)		-
	ผลกระทบรวม (TE)		.77
โอกาสแนะนำผู้อื่น	ผลกระทบทางตรง (DE)		.72
	ผลกระทบทางอ้อม (IE)		-
	ผลกระทบรวม (TE)		.72

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของ โมเดลตัวบ่งชี้อิทธิพลของปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเงินต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าไค-สแควร์ (Chi-square) มีค่าเท่ากับ 18.38 ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นเข้าใกล้ 1 ($P=0.19$) นั่นคือ ค่าไค-สแควร์แตกต่างจากศูนย์อย่างไม่มีนัยสำคัญ แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลักที่ว่า โมเดลการวิจัยสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์และดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ 0.99 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) มีค่าเท่ากับ 0.97 รวมทั้งดัชนีรากของกำลังสองเฉลี่ยของเศษ (RMR) มีค่าเท่ากับ 0.024 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ศูนย์ แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 4.17 ค่าสถิติเบื้องต้นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและการกลับมาเยือนซ้ำ

ปัจจัยต่างๆ	Min	Max	Mean	S.D.	Skewness	Kurtosis
ด้านทั่วไปของเมืองพัทยา	1.25	5.00	4.0019	0.62088	-.607	.622
ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	1.75	5.00	4.0306	0.66351	-.727	.612
ด้านอาหาร	1.20	5.00	3.9365	0.81223	-.921	.635
ด้านที่พักแรม	2.14	5.00	4.2250	0.53067	-.408	.016
ด้านความปลอดภัย	2.33	5.00	4.4317	0.52179	-1.039	.980
ด้านการให้บริการ	1.40	5.00	4.3215	0.61325	-.773	.890
โอกาสกลับมาเที่ยวอีก	1.13	5.00	3.3775	0.90251	-.072	-.811
โอกาสแนะนำผู้อื่น	1.00	5.00	3.3030	0.82811	-.087	-.480



Chi-square = 18.38 P = .19 RMSEA = .030 NFI = .99 GFI = .99 RMR = .024 AGFI = .97

ภาพที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของความพึงพอใจที่มีต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์อิทธิพลของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา พบว่าองค์ประกอบของความพึงพอใจ ด้านอาหาร มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย ด้านที่พักแรม ด้านการให้บริการ ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว และด้านทั่วไปของเมืองพัทยา โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.85, 0.76, 0.64, 0.58, 0.52 และ 0.36 ตามลำดับ ในส่วนขององค์ประกอบความภักดี พบว่า โอกาสกลับมาเยือนพัทยายีก มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ โอกาสแนะนำผู้อื่น โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.77 และ 0.72 ในส่วนของอิทธิพลของความพึงพอใจที่มีต่อความภักดี มีค่าขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.91 และมีค่าเป็นบวก แสดงว่า หากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสูงก็จะส่งผลต่อความภักดีสูงขึ้นตามไปด้วย

ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางกับคณะทัวร์ต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบสมมติฐานของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	4.01	.652	.021	.982	ไม่แตกต่าง
	หญิง	4.00	.606			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	3.98	.610	6.463	.000**	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	4.25	.546			
	41 – 50 ปี	3.82	.691			
	51 ปีขึ้นไป	3.95	.578			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.92	.623	5.129	.006**	แตกต่าง
	ปริญญาตรี	4.23	.571			
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.03	.710			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	4.05	.815	1.591	.162	ไม่แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.04	.571			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	4.01	.581			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	4.10	.623			
	เกษตรกร	3.91	.541			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพเกษียณอายุแล้ว	3.83	.663			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	4.07	.606	2.470	.062	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	3.91	.578			
	5,001 – 10,000 หยวน	4.03	.611			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	4.14	.769			
ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	4.12	.57	1.041	.393	ไม่แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	3.89	.558			
	คู่สมรสและบุตร	4.02	.677			
	ญาติ	3.99	.703			
	คนรัก (แฟน)	4.11	.526			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	4.04	.595			
จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย	มาครั้งแรก	4.00	.620	.453	.636	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.87	.649			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.08	.643			

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
จำนวนวันทั้งหมด ที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	4.04	.651	.287	.751	ไม่แตกต่าง
	6 วัน	3.99	.622			
	7 วัน	4.10	.394			
จำนวนครั้งที่มา พัทยา	มาครั้งแรก	4.00	.618	1.193	.304	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.82	.685			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.15	.606			
จำนวนวันที่พัก ในเมืองพัทยา	2 วัน	3.99	.675	.012	.988	ไม่แตกต่าง
	3 วัน	4.01	.544			
	มากกว่า 3 วัน	4.00	.539			
ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ นอกเหนือจากค่า ทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	4.50	.270	1.202	.304	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	3.89	.536			
	1,001 – 2,000 หยวน	3.98	.601			
	2,001 – 3,000 หยวน	4.05	.575			
	3,001 – 4,000 หยวน	3.95	.636			
	4,001 – 5,000 หยวน	4.09	.689			
	มากกว่า 5,000 หยวน	3.96	.712			
ภูมิภาค/ภูมิลำเนา	มลฑลทวังหวัง	3.95	.649	1.351	.290	ไม่แตกต่าง
	มลฑลยูนนาน	4.25	.359			
	มลฑลเจียงซี	4.03	.411			
	มลฑลหูเป่ย์	4.09	.681			
	มลฑลเหอเป่ย์	4.21	.443			
	มลฑลหูหนาน	4.30	.549			
	มลฑลเจ้อเจียง	3.96	.996			
	เซี่ยงไฮ้	4.24	.468			
	ปักกิ่ง	3.94	.339			
	กวางซี	3.98	.435			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.18 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/ภูมิภาค/ภูมิภาค มีค่า Sig. เท่ากับ .982 .162 .062 .393 .636 .751 .304 .988 .304 .290 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/ภูมิภาค/ภูมิภาค ในด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ระดับการศึกษา มีค่า Sig. เท่ากับ .006 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ อายุ ระดับการศึกษา มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างรายคู่ต่อไป

ตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา จำแนกช่วงอายุ

อายุ	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
21 – 30 ปี	-	-.25417*	.17440	.03841
31 – 40 ปี		-	.42857*	.29257*
41 – 50 ปี			-	-.13600
51 ปีขึ้นไป				-

จากตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 31-40 ปี คู่ที่ 2 ช่วงอายุ 31-40 ปี กับ ช่วงอายุ 41-50 ปี และคู่ที่ 3 ช่วงอายุ 31-40 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา จำแนกช่วงระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-.21074*	-.11691
ปริญญาตรี		-	.09382
สูงกว่าปริญญาตรี			-

จากตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ต่ำกว่าปริญญาตรีกับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบสมมติฐานของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	4.04	.636	.388	.698	ไม่แตกต่าง
	หญิง	4.02	.677			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	4.17	.592	5.554	.000**	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	4.23	.609			
	41 – 50 ปี	3.87	.728			
	51 ปีขึ้นไป	3.91	.657			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.96	.656	3.947	.020**	แตกต่าง
	ปริญญาตรี	4.15	.653			
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.99	.692			

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	4.23	.613	4.714	.000**	แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.08	.561			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	4.16	.634			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	4.03	.688			
	เกษตรกร	3.72	.619			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	3.81	.775			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	4.01	.621	1.782	.150	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	3.96	.673			
	5,001 – 10,000 หยวน	4.15	.602			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	4.07	.781			
ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	3.95	.509	3.494	.004**	แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	3.82	.629			
	คู่สมรสและบุตร	4.13	.669			
	ญาติ	4.01	.722			
	คนรัก (แฟน)	4.30	.538			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	4.15	.658			
จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย	มาครั้งแรก	4.03	.659	.814	.444	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.92	.879			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.23	.478			
จำนวนวันที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	4.24	.495	6.472	.002**	แตกต่าง
	6 วัน	3.97	.682			
	7 วัน	4.45	.485			
จำนวนครั้งที่มาพัทยา	มาครั้งแรก	4.02	.658	.840	.432	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.96	.890			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.23	.578			
จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา	2 วัน	4.08	.702	5.645	.004**	แตกต่าง
	3 วัน	3.88	.566			
	มากกว่า 3 วัน	4.22	.658			

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ นอกเหนือจาก ค่าทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	4.16	.572	1.643	.134	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	4.06	.688			
	1,001 – 2,000 หยวน	4.10	.615			
	2,001 – 3,000 หยวน	3.97	.702			
	3,001 – 4,000 หยวน	3.85	.639			
	4,001 – 5,000 หยวน	4.08	.706			
	มากกว่า 5,000 หยวน	4.14	.677			
ภูมิภาค/ ภูมิลำเนา	มลฑลทางต้ง	4.02	.736	.525	.857	ไม่แตกต่าง
	มลฑลยูนนาน	4.25	.342			
	มลฑลเจียงซี	3.91	.479			
	มลฑลหูเป่ย์	3.94	.461			
	มลฑลเหอเป่ย์	4.00	.478			
	มลฑลหูหนาน	4.20	.443			
	มลฑลเจ้อเจียง	4.13	.340			
	เซียงไฮ้	4.01	.410			
	ปักกิ่ง	3.87	.380			
	กวางซี	4.17	.633			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ รายได้ต่อเดือน จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพำนัก ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .698 .150 .444 .432 .134 .857 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ รายได้ต่อเดือน จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพำนัก ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/ภูมิลำเนา ในด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ระดับ

การศึกษา มีค่า Sig. เท่ากับ .020 อาชีพ มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ผู้ร่วมเดินทาง มีค่า Sig. เท่ากับ .004 จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย มีค่า Sig. เท่ากับ .002 จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา มีค่า Sig. เท่ากับ .004 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกช่วงอายุ

อายุ	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
21 – 30 ปี	-	-.06067	.29296*	.26274*
31 – 40 ปี		-	.35363*	.32341*
41 – 50 ปี			-	-.03021
51 ปีขึ้นไป				-

จากตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 41 – 50 ปี คู่ที่ 2 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป คู่ที่ 3 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี กับ ช่วงอายุ 41 - 50 ปี และคู่ที่ 4 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกช่วงระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-.19742*	-.03714
ปริญญาตรี		-	.16026
สูงกว่าปริญญาตรี			-

จากตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 1 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่ต่ำกว่าปริญญาตรีกับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกช่วงอาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน ธุรกิจ เอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	เกษตรกร	ไม่ได้ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุแล้ว
นักเรียน/นักศึกษา	-	.14591	.06495	.19436	.50426*	.41445*
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		-	-.0896	.04845	.35835*	.26854*
พนักงานธุรกิจเอกชน			-	.12941	.43931	.34950*
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ				-	.30990*	.22009
เกษตรกร					-	-.08981
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/ เกษียณอายุแล้ว						-

จากตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอาชีพต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 6 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่ 1 นักเรียน/นักศึกษากับเกษตรกร คู่ที่ 2 นักเรียน/นักศึกษากับไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว คู่ที่ 3 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจกับเกษตรกร คู่ที่ 4 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจกับไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว คู่ที่ 5 พนักงานธุรกิจเอกชนกับไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว และคู่ที่ 6 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการกับเกษตรกร

ตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้าน
สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกช่วงผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	คู่สมรส และบุตร	ญาติ	คนรัก (แฟน)	เพื่อนหรือ เพื่อนร่วมงาน
คนเดียว	-	.13040	-.18149	-.05581	-.35000	-.19899
คู่สมรส (ไม่มีบุตร)		-	-.31189*	-.8621	-.48040*	-.32939*
คู่สมรสและบุตร			-	.12568	-.16851	-.01750
ญาติ				-	-.29419	-.14318
คนรัก (แฟน)					-	.15101
เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน						-

จากตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงผู้ร่วมเดินทางต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 คู่สมรส (ไม่มีบุตร) กับ คู่สมรสและบุตร คู่ที่ 2 คู่สมรส (ไม่มีบุตร) กับ คนรัก (แฟน) และคู่ที่ 3 คู่สมรส (ไม่มีบุตร) กับ เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้าน
สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกช่วงจำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย

จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	6 วัน	7 วัน
ไม่เกิน 5 วัน	-	.26684*	-.20886
6 วัน		-	-.47569*
7 วัน			-

จากตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทยต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ไม่เกิน 5 วัน กับ 6 วัน และคู่ที่ 2 6 วัน กับ 7 วัน

ตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา

จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน
2 วัน	-	.19814*	.14108
3 วัน		-	-.33921*
มากกว่า 3 วัน			-

จากตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยาดังกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่ 1 2 วัน กับ 3 วัน และคู่ที่ 2 3 วัน กับ มากกว่า 3 วัน

ตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบสมมติฐานของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านอาหาร				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	3.87	.784	-1.137	.264	ไม่แตกต่าง
	หญิง	3.97	.825			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	4.14	.749	6.039	.000**	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	4.15	.674			
	41 – 50 ปี	4.72	.862			
	51 ปีขึ้นไป	3.78	.843			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.85	.810	3.166	.043*	แตกต่าง
	ปริญญาตรี	4.07	.786			
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.92	.870			

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านอาหาร				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	4.20	.791	2.007	.077	ไม่แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.98	.798			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	3.99	.768			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	3.89	.831			
	เกษตรกร	3.89	.829			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	3.70	.851			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	4.01	.747	.539	.656	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	3.88	.822			
	5,001 – 10,000 หยวน	3.94	.846			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	3.99	.828			
ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	4.01	.593	3.750	.002**	แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	3.61	.895			
	คู่สมรสและบุตร	4.05	.749			
	ญาติ	3.99	.797			
	คนรัก (แฟน)	4.06	.548			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	4.03	.837			
จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย	มาครั้งแรก	3.95	.794	2.895	.056	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.48	1.177			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.15	.703			
จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	4.26	.634	6.175	.002**	แตกต่าง
	6 วัน	3.87	.831			
	7 วัน	4.16	.656			
จำนวนครั้งที่มาพัทยา	มาครั้งแรก	3.94	.793	.286	.751	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.77	.965			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.93	1.093			
จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา	2 วัน	3.95	.824	.915	.401	ไม่แตกต่าง
	3 วัน	3.88	.821			
	มากกว่า 3 วัน	4.07	.692			

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านอาหาร				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ นอกเหนือจาก ค่าทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	4.40	.432	.967	.448	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	4.02	.765			
	1,001 – 2,000 หยวน	3.99	.801			
	2,001 – 3,000 หยวน	3.92	.860			
	3,001 – 4,000 หยวน	3.86	.791			
	4,001 – 5,000 หยวน	4.04	.792			
	มากกว่า 5,000 หยวน	3.81	.847			
ภูมิภาค/ ภูมิสำเนา	มณฑลกว่างตุ้ง	3.8	.872	.525	.857	ไม่แตกต่าง
	มณฑลยูนนาน	4.0	.494			
	มณฑลเจียงซี	4.2	.457			
	มณฑลหูเป่ย์	3.9	.933			
	มณฑลเหอเป่ย์	4.1	.591			
	มณฑลหูหนาน	4.3	.521			
	มณฑลเจ้อเจียง	3.8	.986			
	เซี่ยงไฮ้	3.9	.504			
	ปักกิ่ง	4.0	.499			
	กวางซี	4.1	.662			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.28 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/ภูมิสำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .264 .077 .656 .056 .751 .401 .448 .857 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนจำนวนครั้งที่มาประเทศไทย ครั้งที่มาพัทยา จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/

ภูมิฐานะ ในด้านอาหาร แตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ระดับการศึกษา มีค่า Sig. เท่ากับ .043 ผู้ร่วมเดินทาง มีค่า Sig. เท่ากับ .002 จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย มีค่า Sig. เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ อายุ ระดับการศึกษา ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร จำแนกช่วงอายุ

อายุ	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
21 – 30 ปี	-	-.01465	.42302*	.35459*
31 – 40 ปี		-	.43766*	.36924*
41 – 50 ปี			-	-.06843
51 ปีขึ้นไป				-

จากตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 อายุ 21 – 30 ปี กับ อายุ 41 – 50 ปี คู่ที่ 2 อายุ 21 – 30 ปี กับ อายุ 51 ปีขึ้นไป คู่ที่ 3 อายุ 31 – 40 ปี กับอายุ 41 – 50 ปี และคู่ที่ 4 อายุ 31 – 40 ปี กับ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.30 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร จำแนกช่วงระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-.21855*	-.07170
ปริญญาตรี		-	.14685
สูงกว่าปริญญาตรี			-

จากตารางที่ 4.30 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงระดับการศึกษาต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ต่ำกว่าปริญญาตรีกับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางกับคณะทัวร์ต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร จำแนกช่วงผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	คู่สมรส และบุตร	ญาติ	คนรัก (แฟน)	เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน
คนเดียว	-	.39779*	-.04312	.01841	-.05524	-.02494
คู่สมรส (ไม่มีบุตร)		-	-.44091*	-.37939*	-.45303*	-.42273*
คู่สมรสและบุตร			-	.06152	-.01212	.01818
ญาติ				-	-.07364	-.4334
คนรัก (แฟน)					-	.03030
เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน						-

จากตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงผู้ร่วมเดินทางต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 คู่สมรส (ไม่มีบุตร) กับ คู่สมรสและบุตร คู่ที่ 2 คู่สมรส (ไม่มีบุตร) กับ ญาติ คู่ที่ 3 คู่สมรส (ไม่มีบุตร) กับ คนรัก (แฟน) และคู่ที่ 4 คู่สมรส (ไม่มีบุตร) กับ เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 4.32 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร จำแนกช่วงจำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย

จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	6 วัน	7 วัน
ไม่เกิน 5 วัน	-	.38611*	.09498
6 วัน		-	-.2113
7 วัน			-

จากตารางที่ 4.32 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทยต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ไม่เกิน 5 วัน กับ 6 วัน

ตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบสมมติฐานของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านที่พักแรม

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านที่พักแรม				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	4.17	.524	-1.358	.175	ไม่แตกต่าง
	หญิง	4.25	.532			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	4.36	.523	5.130	.000**	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	4.32	.560			
	41 – 50 ปี	4.16	.542			
	51 ปีขึ้นไป	4.10	.476			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.18	.519	4.805	.009**	แตกต่าง
	ปริญญาตรี	4.32	.532			
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.08	.535			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	4.31	.563	2.793	.017**	แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.20	.512			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	4.34	.509			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	4.22	.452			
	เกษตรกร	3.99	.568			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	4.17	.587			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	4.16	.541	1.694	.168	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	4.19	.501			
	5,001 – 10,000 หยวน	4.31	.516			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	4.30	.624			

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านที่พักแรม				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ผู้ร่วม เดินทาง	คนเดียว	4.05	.480	2.358	.040**	แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	4.17	.456			
	คู่สมรสและบุตร	4.23	.504			
	ญาติ	4.19	.504			
	คนรัก (แฟน)	4.50	.407			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	4.31	.638			
จำนวนครั้งที่มา ประเทศไทย	มาครั้งแรก	4.22	.522	.308	.735	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	4.16	.756			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.32	.516			
จำนวนวัน ทั้งหมดที่พักใน ประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	4.39	.422	5.832	.003**	แตกต่าง
	6 วัน	4.18	.542			
	7 วัน	4.55	.437			
จำนวนครั้งที่มา พัทยา	มาครั้งแรก	4.22	.521	.586	.557	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	4.16	.737			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.35	.752			
จำนวนวันที่พัก ในเมืองพัทยา	2 วัน	4.31	.515	11.038	.000**	แตกต่าง
	3 วัน	4.05	.518			
	มากกว่า 3 วัน	4.28	.528			
ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ นอกเหนือจาก ค่าทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	4.18	.575	.967	.448	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	4.41	.428			
	1,001 – 2,000 หยวน	4.23	.530			
	2,001 – 3,000 หยวน	4.24	.559			
	3,001 – 4,000 หยวน	4.11	.500			
	4,001 – 5,000 หยวน	4.25	.597			
	มากกว่า 5,000 หยวน	4.26	5.18			

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านที่พักแรม				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ภูมิภาค/ ภูมิลำเนา	มลฑลทวังหวัง	4.2	.567	.796	.620	ไม่แตกต่าง
	มลฑลยูนนาน	4.1	.308			
	มลฑลเจียงซี	4.0	.397			
	มลฑลหูเป่ย์	4.1	.411			
	เหอเป่ย์	4.0	.580			
	หูหนาน	4.3	.319			
	เจ้อเจียง	4.1	.473			
	เซียงไฮ้	4.1	.441			
	ปักกิ่ง	4.0	.361			
	ทวังหวัง	4.1	.519			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.33 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาในพื้นที่พักแรม ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ รายได้ต่อเดือน จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .175 .168 .557 .735 .448 .620 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีเพศ รายได้ต่อเดือน จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/ภูมิลำเนา ในด้านที่พักแรม แตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ระดับการศึกษา มีค่า Sig. เท่ากับ .009 อาชีพ มีค่า Sig. เท่ากับ .017 ผู้ร่วมเดินทาง มีค่า Sig. เท่ากับ .040 จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย มีค่า Sig. เท่ากับ .003 จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา มี

อิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม จำแนกช่วงอายุ

อายุ	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
21 – 30 ปี	-	.04354	.20658*	.26632*
31 – 40 ปี		-	.16303*	.22278*
41 – 50 ปี			-	.05975
51 ปีขึ้นไป				-

หมายเหตุ. * แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ 31 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 41 – 50 ปี คู่ที่ 2 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป คู่ที่ 3 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี กับ ช่วงอายุ 51 – 50 ปี และคู่ที่ 4 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม จำแนกช่วงระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-.14253*	.10356
ปริญญาตรี		-	.24609*
สูงกว่าปริญญาตรี			-

จากตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงระดับการศึกษาต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ต่ำกว่าปริญญาตรี กับ ปริญญาตรี และคู่ที่ 2 ปริญญาตรี กับ สูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.36 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม จำแนกช่วงอาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน ธุรกิจ เอกชน	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/เจ้าของ กิจการ	เกษตรกร	ไม่ได้ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุแล้ว
นักเรียน/นักศึกษา	-	.11423	-.02101	.09338	.32640*	.13599
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		-	-.3524	-.02086	.21217*	.02175
พนักงานธุรกิจเอกชน			-	.11439	.34741*	.15700
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ				-	.23303*	.04261
เกษตรกร					-	.19042
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/ เกษียณอายุแล้ว						-

จากตารางที่ 4.36 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอาชีพต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 4 กลุ่มที่แตกต่างกันได้แก่ กลุ่มที่ 1 นักเรียน/นักศึกษากับเกษตรกร กลุ่มที่ 2 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจกับเกษตรกร กลุ่มที่ 3 พนักงานธุรกิจเอกชนกับเกษตรกร และกลุ่มที่ 4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการกับเกษตรกร

ตารางที่ 4.37 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม จำแนกช่วงผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	คู่สมรส และบุตร	ญาติ	คนรัก (แฟน)	เพื่อนหรือ เพื่อนร่วมงาน
คนเดียว	-	-.12797	-.18664	-.14205	-.45578*	-.25982*
คู่สมรส (ไม่มีบุตร)		-	-.05867	-.01408	-.32781*	-.13185
คู่สมรสและบุตร			-	.04459	-.26914	-.03718
ญาติ				-	-.31373	-.11777
คนรัก (แฟน)					-	-.19596
เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน						-

จากตารางที่ 4.37 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงผู้ร่วมเดินทางต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 คนเดียว กับ คนรัก (แฟน) คู่ที่ 2 คนเดียว กับ เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน และคู่ที่ 3 คู่สมรส (ไม่มีบุตร) กับ เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 4.38 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม จำแนกช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา

จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน
2 วัน	-	.26172*	.02419
3 วัน		-	-.23753*
มากกว่า 3 วัน			-

จากตารางที่ 4.38 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยาต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 2 วัน กับ 3 วัน และคู่ที่ 2 3 วัน กับ มากกว่า 3 วัน

ตารางที่ 4.39 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม จำแนกช่วงจำนวนวันที่พักในประเทศไทย

จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	6 วัน	7 วัน
ไม่เกิน 5 วัน	-	.20358*	-.15629
6 วัน		-	-.135987*
7 วัน			-

จากตารางที่ 4.39 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทยต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ไม่เกิน 5 วัน กับ 6 วัน และคู่ที่ 2 6 วัน กับ 7 วัน

ตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบสมมติฐานของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทธา ด้านความปลอดภัย

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านความปลอดภัย				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	4.40	.506	-.829	.407	ไม่แตกต่าง
	หญิง	4.45	.529			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	4.56	.471	5.601	.001**	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	4.52	.547			
	41 – 50 ปี	4.27	.597			
	51 ปีขึ้นไป	4.39	.459			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.41	.521	.957	.385	ไม่แตกต่าง
	ปริญญาตรี	4.47	.498			
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.37	.608			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	4.53	.467	.947	.450	ไม่แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.47	.497			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	4.46	.510			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	4.37	.546			
	เกษตรกร	4.32	.633			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	4.39	.506			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	4.43	.502	.042	.988	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	4.44	.484			
	5,001 – 10,000 หยวน	4.42	.543			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	4.41	.646			
ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	4.42	.462	.759	.580	ไม่แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	4.34	.467			
	คู่สมรสและบุตร	4.52	.564			
	ญาติ	4.45	.492			
	คนรัก (แฟน)	4.44	.366			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	4.48	.596			

ตารางที่ 4.40 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านความปลอดภัย				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
จำนวนครั้งที่มา ประเทศไทย	มาครั้งแรก	4.44	.511	.582	.559	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	4.29	.717			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.34	.595			
จำนวนวัน ทั้งหมดที่พักใน ประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	4.59	.427	3.302	.038**	แตกต่าง
	6 วัน	4.41	.536			
	7 วัน	4.29	.429			
จำนวนครั้งที่มา พัทยา	มาครั้งแรก	4.44	.511	.398	.672	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	4.31	.769			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.46	.554			
จำนวนวันที่พัก ในเมืองพัทยา	2 วัน	4.44	.545	.143	.867	ไม่แตกต่าง
	3 วัน	4.43	.476			
	มากกว่า 3 วัน	4.39	.540			
ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ นอกเหนือจากค่า ทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	4.45	.961	.569	.755	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	4.51	.521			
	1,001 – 2,000 หยวน	4.40	.507			
	2,001 – 3,000 หยวน	4.49	.471			
	3,001 – 4,000 หยวน	4.43	.434			
	4,001 – 5,000 หยวน	4.32	.661			
	มากกว่า 5,000 หยวน	4.43	.576			
ภูมิภาค/ภูมิลำเนา	มลฑลทวาย	4.41	.552	1.105	.358	ไม่แตกต่าง
	มลฑลยูนนาน	4.50	.355			
	มลฑลเจียงซี	4.55	.363			
	มลฑลหูเป่ย์	4.68	.322			
	มลฑลเหอเป่ย์	4.21	.564			
	มลฑลหูหนาน	4.67	.382			
	มลฑลเจ้อเจียง	4.40	.528			
	เซี่ยงไฮ้	4.52	.361			
	ปักกิ่ง	4.44	.428			
	กวางซี	4.41	.584			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.40 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/ภูมิภาค มีค่า Sig. เท่ากับ .407 .385 .450 .988 .580 .559 .672 .867 .755 .358 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ภูมิภาค/ภูมิภาค ในด้านความปลอดภัยแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ มีค่า Sig. เท่ากับ .001 จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย มีค่า Sig. เท่ากับ .038 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ อายุ จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.41 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย จำแนกช่วงอายุ

อายุ	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
21 – 30 ปี	-	.04036	.28558*	.16490*
31 – 40 ปี		-	.24522*	.12453
41 – 50 ปี			-	.0283
51 ปีขึ้นไป				-

จากตารางที่ 4.41 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 41-50 ปี คู่ที่ 2 ช่วงอายุ 21-30 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป และคู่ที่ 3 ช่วงอายุ 31-40 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.42 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย จำแนกช่วงจำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย

จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	6 วัน	7 วัน
ไม่เกิน 5 วัน	-	.17684*	.29833
6 วัน		-	.12149
7 วัน			-

จากตารางที่ 4.42 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทยต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ ไม่เกิน 5 วัน กับ 6 วัน

ตารางที่ 4.43 ผลการทดสอบสมมติฐานของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านการให้บริการ				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	4.38	.564	1.533	.126	ไม่แตกต่าง
	หญิง	4.28	.635			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	4.35	.564	.901	.464	ไม่แตกต่าง
	31 – 40 ปี	4.36	.737			
	41 – 50 ปี	4.36	.526			
	51 ปีขึ้นไป	4.26	.606			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.29	.594	1.134	.323	ไม่แตกต่าง
	ปริญญาตรี	4.38	.650			
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.27	.570			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	4.32	.611	1.737	.125	ไม่แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.30	.652			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	4.44	.552			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	4.27	.564			
	เกษตรกร	4.11	.805			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	4.34	.543			

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านการให้บริการ				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
รายได้ ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	4.23	.628	4.619	.003**	แตกต่างกัน
	2,001 – 5,000 หยวน	4.24	.607			
	5,001 – 10,000 หยวน	4.47	.596			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	4.47	.569			
ผู้ร่วม เดินทาง	คนเดียว	4.23	.704	2.440	.034**	แตกต่างกัน
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	4.25	.539			
	คู่สมรสและบุตร	4.51	.502			
	ญาติ	4.21	.566			
	คนรัก (แฟน)	4.41	.437			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	4.34	.745			
จำนวนครั้งที่มา ประเทศไทย	มาครั้งแรก	4.32	.611	2.111	.123	ไม่แตกต่างกัน
	มาครั้งที่ 2	4.09	.688			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.56	.509			
จำนวนวัน ทั้งหมดที่พักใน ประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	4.26	.554	.794	.453	ไม่แตกต่างกัน
	6 วัน	4.33	.625			
	7 วัน	4.51	.532			
จำนวนครั้งที่มา พัทยา	มาครั้งแรก	4.32	.612	2.396	.092	ไม่แตกต่างกัน
	มาครั้งที่ 2	4.06	.680			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.55	.527			
จำนวนวันที่พัก ในเมืองพัทยา	2 วัน	4.46	.594	23.446	.000**	แตกต่างกัน
	3 วัน	4.04	.577			
	มากกว่า 3 วัน	4.45	.509			
ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ นอกเหนือจาก ค่าทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	4.03	1.001	1.457	.192	ไม่แตกต่างกัน
	501 – 1,000 หยวน	4.25	.676			
	1,001 – 2,000 หยวน	4.29	.629			
	2,001 – 3,000 หยวน	4.28	.604			
	3,001 – 4,000 หยวน	4.29	.577			
	4,001 – 5,000 หยวน	4.46	.695			
	มากกว่า 5,000 หยวน	4.48	.482			

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความคาดหวังด้านการให้บริการ				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ภูมิภาค/ ภูมิลำเนา	มลฑลทวังหวัง	4.45	.598	5.489	.000**	แตกต่าง
	มลฑลยูนนาน	4.00	.579			
	มลฑลเจียงซี	4.18	.369			
	มลฑลหูเป่ย์	3.89	.429			
	มลฑลเหอเป่ย์	3.89	.636			
	มลฑลหูหนาน	4.18	.599			
	มลฑลเจ้อเจียง	4.00	.581			
	เซี่ยงไฮ้	4.05	.563			
	ปักกิ่ง	3.92	.587			
	กวางซี	4.07	.508			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.43 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ มีค่า Sig. เท่ากับ .126 .464 .323 .125 .123 .453 .092 .192 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ในด้านการให้บริการแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน มีค่า Sig. เท่ากับ .003 ผู้ร่วมเดินทาง มีค่า Sig. เท่ากับ .034 จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนวันที่พักใน

เมืองพัทยา ภูมิภาค/ภูมิภาคนา มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ จำแนกช่วงรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	2,001 – 5,000 หยวน	5,001 – 10,000 หยวน	10,001 หยวน ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	-	-.00920	-.24141*	-.24176*
2,001 – 5,000 หยวน		-	-.23221*	-.23256*
5,001 – 10,000 หยวน			-	-.00035
10,001 หยวน ขึ้นไป				-

จากตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่อเดือนต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 4 กลุ่มที่แตกต่างกันได้แก่ กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน กับ 5,001 – 10,000 หยวน กลุ่มที่ 2 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน กับ 10,001 หยวน ขึ้นไป กลุ่มที่ 3 2,001– 5,000 หยวน กับ 5,001 – 10,000 หยวน และกลุ่มที่ 4 2,001 – 5,000 หยวน กับ 10,001 หยวน ขึ้นไป

ตารางที่ 4.45 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ จำแนกช่วงผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	คู่สมรส และบุตร	ญาติ	คนรัก (แฟน)	เพื่อนหรือ เพื่อนร่วมงาน
คนเดียว	-	-.01571	-.27221*	.01801	-.17905	-.11521
คู่สมรส (ไม่มีบุตร)		-	-.25649*	.03372	-.16333	-.09949
คู่สมรสและบุตร			-	.29021*	.09316	.15700
ญาติ				-	-.19705	-.13322
คนรัก (แฟน)					-	.06384
เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน						-

จากตารางที่ 4.47 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงภูมิภาค/ภูมิลำเนาต่างกันจะมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 7 คู่ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 มลฑลทลกวางตั้งกับมลฑลชยูนนาน คู่ที่ 2 มลฑลทลกวางตั้งกับมลฑลหุเปย คู่ที่ 3 มลฑลทลกวางตั้งกับเหอเปย คู่ที่ 4 มลฑลทลกวางตั้งกับเจ้อเจียง คู่ที่ 5 มลฑลทลกวางตั้งกับเซียงไฮ้ คู่ที่ 6 มลฑลทลกวางตั้งกับปักกิ่ง และคู่ที่ 7 มลฑลทลกวางตั้งกับกวางซี

ตารางที่ 4.48 ผลการทดสอบสมมติฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	3.49	.782	1.217	.225	ไม่แตกต่าง
	หญิง	3.38	.794			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	3.57	.811	3.009	.018	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	3.49	.806			
	41 – 50 ปี	3.41	.807			
	51 ปีขึ้นไป	3.27	.731			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.34	.802	2.831	.060	ไม่แตกต่าง
	ปริญญาตรี	3.5	.755			
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.3	.811			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	3.52	.949	3.622	.003**	แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.53	.812			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	3.58	.736			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	3.24	.785			
	เกษตรกร	3.09	.652			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	3.38	.748			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	3.29	.776	1.368	.252	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	3.41	.768			
	5,001 – 10,000 หยวน	3.51	.767			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	3.53	.917			

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	3.11	.654	1.663	.142	ไม่แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	3.37	.665			
	คู่สมรสและบุตร	3.44	.848			
	ญาติ	3.50	.806			
	คนรัก (แฟน)	3.63	.829			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	3.47	.854			
จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย	มาครั้งแรก	3.42	.789	.138	.871	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.45	.945			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.53	.666			
จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	3.59	.744	1.799	.167	ไม่แตกต่าง
	6 วัน	3.39	.793			
	7 วัน	3.48	.901			
จำนวนครั้งที่มาพัทยา	มาครั้งแรก	3.42	.789	.005	.995	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.40	.901			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.43	.791			
จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา	2 วัน	3.61	.724	25.519	.000**	แตกต่าง
	3 วัน	3.04	.798			
	มากกว่า 3 วัน	3.57	.678			
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	3.57	.534	.416	.868	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	3.42	.761			
	1,001 – 2,000 หยวน	3.48	.872			
	2,001 – 3,000 หยวน	3.45	.827			
	3,001 – 4,000 หยวน	3.38	.701			
	4,001 – 5,000 หยวน	3.34	.879			
	มากกว่า 5,000 หยวน	3.48	.726			

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ภูมิภาค/ ภูมิลำเนา	มลฑลทลวงคั้ง	3.54	.777	3.031	.002**	แตกต่าง
	มลฑลยูนนาน	3.07	.807			
	มลฑลเจียงซี	3.18	.767			
	มลฑลหูเป่ย์	3.95	.721			
	มลฑลเหอเป่ย์	3.30	.836			
	มลฑลหูหนาน	3.50	.763			
	มลฑลเจ้อเจียง	3.04	.885			
	เซียงไฮ้	3.18	.637			
	ปักกิ่ง	2.87	.660			
	กวางซี	3.21	.801			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.48 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ มีค่า Sig. เท่ากับ .225 .060 .252 .142 .871 .167 .995 .868 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ในด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ มีค่า Sig. เท่ากับ .018 อาชีพ มีค่า Sig. เท่ากับ .003 จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ อายุ อาชีพ จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.49 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุโรปจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา จำแนกช่วงอายุ

อายุ	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
21 – 30 ปี	-	.09599	.18115	.31534*
31 – 40 ปี		-	.08516	.21935*
41 – 50 ปี			-	.13419
51 ปีขึ้นไป				-

จากตารางที่ 4.49 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป และคู่ที่ 2 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.50 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุโรปจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยา จำแนกช่วงอาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน ธุรกิจ เอกชน	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/เจ้าของ กิจการ	เกษตรกร	ไม่ได้ประกอบ อาชีพ/เกษียณอายุ แล้ว
นักเรียน/นักศึกษา	-	.00100	-.05760	.28693	.43692*	.18843
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		-	-.05859	.28593*	.43592*	.18744
พนักงานธุรกิจเอกชน			-	.34453*	.49452*	.24603*
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของ กิจการ				-	.14999	-.09850
เกษตรกร					-	-.24849
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว						-

จากตารางที่ 4.50 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 6 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 นักเรียน/นักศึกษากับเกษตรกร คู่ที่ 2 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจกับประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ คู่ที่ 3 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจกับเกษตรกร คู่ที่ 4 พนักงานธุรกิจเอกชนกับประกอบธุรกิจส่วนตัว/

จากตารางที่ 4.52 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงภูมิภาค/ภูมิภาคต่างต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 3 กลุ่มที่แตกต่างกันได้แก่ กลุ่มที่ 1 มลฑลทลกวางตั้งกับมลฑลยูนาน กลุ่มที่ 2 มลฑลทลกวางตั้งกับมลฑลหุเปย และกลุ่มที่ 3 มลฑลทลกวางตั้งกับปักกิ่ง

ตารางที่ 4.53 ผลการทดสอบสมมติฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	3.45	.787	1.134	.288	ไม่แตกต่าง
	หญิง	3.34	.954			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	3.64	.963	4.212	.002**	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	3.39	.949			
	41 – 50 ปี	3.34	.851			
	51 ปีขึ้นไป	3.20	.817			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.39	.910	.146	.864	ไม่แตกต่าง
	ปริญญาตรี	3.35	.898			
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.3	.895			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	3.56	1.002	4.426	.001**	แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.49	.875			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	3.56	.872			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	2.98	.916			
	เกษตรกร	3.28	.777			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	3.28	.872			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	3.35	.863	1.340	.261	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	3.32	.947			
	5,001 – 10,000 หยวน	3.54	.774			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	3.34	1.001			

ตารางที่ 4.53 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ผู้ร่วม เดินทาง	คนเดียว	3.19	.714	1.549	.174	ไม่แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	3.28	.777			
	คู่สมรสและบุตร	3.40	.902			
	ญาติ	3.30	1.005			
	คนรัก (แฟน)	3.73	.737			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	3.52	.977			
จำนวนครั้งที่มา ประเทศไทย	มาครั้งแรก	3.37	.899	.282	.755	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.48	1.156			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.52	.712			
จำนวนวัน ทั้งหมดที่พักใน ประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	3.55	.955	1.540	.216	ไม่แตกต่าง
	6 วัน	3.34	.893			
	7 วัน	3.55	.843			
จำนวนครั้งที่มา พักยา	มาครั้งแรก	3.37	.900	.154	.857	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.50	1.160			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.42	.776			
จำนวนวันที่พัก ในเมืองพัทยา	2 วัน	3.59	.872	33.857	.000**	แตกต่าง
	3 วัน	2.89	.764			
	มากกว่า 3 วัน	3.73	.851			
ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ นอกเหนือจาก ค่าทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	3.43	.892	.980	.438	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	3.49	1.022			
	1,001 – 2,000 หยวน	3.34	1.007			
	2,001 – 3,000 หยวน	3.28	.924			
	3,001 – 4,000 หยวน	3.32	.801			
	4,001 – 5,000 หยวน	3.39	.792			
	มากกว่า 5,000 หยวน	3.60	.764			

ตารางที่ 4.53 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ภูมิภาค/ ภูมิลำเนา	มณฑลทวายตั้ง	3.57	.868	6.285	.000**	แตกต่าง
	มณฑลยูนนาน	3.08	.811			
	มณฑลเจียงซี	3.06	.978			
	มณฑลหูเป่ย์	2.83	.786			
	มณฑลเหอเป่ย์	2.69	.579			
	มณฑลหูหนาน	3.10	.878			
	มณฑลเจ้อเจียง	2.76	.695			
	เซี่ยงไฮ้	2.82	.847			
	ปักกิ่ง	2.72	.646			
	กวางซี	3.08	.994			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.53 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ มีค่า Sig. เท่ากับ .288 .864 .261 .174 .755 .216 .857 .438 ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ในด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ มีค่า Sig. เท่ากับ .002 อาชีพ มีค่า Sig. เท่ากับ .001 จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีความน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ อายุ อาชีพ จำนวนวันที่พัก

ในเมืองพัทยา ภูมิภาค/ภูมิภาคมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.54 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกช่วงอายุ

อายุ	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
21 – 30 ปี	-	.26907*	.31885*	.45640*
31 – 40 ปี		-	.04978	.18734
41 – 50 ปี			-	.13755
51 ปีขึ้นไป				-

จากตารางที่ 4.54 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 3 กลุ่มที่แตกต่างกันได้แก่ กลุ่มที่ 1 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี กลุ่มที่ 2 ช่วงอายุ 31 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 41 – 50 ปี และกลุ่มที่ 3 ช่วงอายุ 31 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.55 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกช่วงอาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน ธุรกิจ เอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	เกษตรกร	ไม่ได้ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุแล้ว
นักเรียน/นักศึกษา	-	.06296	-.00858	.57380*	.27225	.27142
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		-	-.07154	.51084*	.20929	.20846
พนักงานธุรกิจเอกชน			-	.58238*	.28083	.2800*
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ				-	-.30155	-.30239
เกษตรกร					-	-.00084
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว						-

จากตารางที่ 4.57 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงภูมิภาค/ภูมิสำเนาต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 7 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 มลฑลทลวงตั้งกับมลฑลยูนนาน คู่ที่ 2 มลฑลทลวงตั้งกับมลฑล เจียงซี คู่ที่ 3 มลฑลทลวงตั้งกับมลฑลหูเป่ย์ คู่ที่ 4 มลฑลทลวงตั้งกับเหอเป่ย์ คู่ที่ 5 มลฑลทลวงตั้งกับเจ้อเจียง คู่ที่ 6 มลฑลทลวงตั้งกับเซี่ยงไฮ้ และคู่ที่ 7 มลฑลทลวงตั้งกับปักกิ่ง

ตารางที่ 4.58 ผลการทดสอบสมมติฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านอาหาร

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านอาหาร				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	3.31	.786	.039	.969	ไม่แตกต่าง
	หญิง	3.30	.850			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	3.50	.793	7.186	.000**	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	3.56	.761			
	41 – 50 ปี	3.19	.829			
	51 ปีขึ้นไป	3.07	.821			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.2	.865	1.893	.152	ไม่แตกต่าง
	ปริญญาตรี	3.3	.746			
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.4	.882			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	3.49	.811	7.649	.000**	แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.48	.796			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	3.50	.702			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	3.10	.867			
	เกษตรกร	2.75	.880			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	3.13	.799			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	3.21	.828	.517	.671	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	3.31	.802			
	5,001 – 10,000 หยวน	3.35	.841			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	3.36	.906			

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านอาหาร				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	3.03	.845	1.212	.303	ไม่แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	3.28	.776			
	คู่สมรสและบุตร	3.34	.824			
	ญาติ	3.29	.814			
	คนรัก (แฟน)	3.24	.693			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	3.42	.893			
จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย	มาครั้งแรก	3.29	.827	1.005	.367	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.23	1.077			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.62	.451			
จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	3.62	.871	5.793	.003**	แตกต่าง
	6 วัน	3.24	.828			
	7 วัน	3.51	.723			
จำนวนครั้งที่มาพัทยา	มาครั้งแรก	3.29	.829	.200	.819	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.42	1.031			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.38	.677			
จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา	2 วัน	3.45	.794	23.138	.000**	แตกต่าง
	3 วัน	2.93	.797			
	มากกว่า 3 วัน	3.67	.692			
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	3.45	.943	1.759	.106	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	3.27	.782			
	1,001 – 2,000 หยวน	3.47	.815			
	2,001 – 3,000 หยวน	3.14	.910			
	3,001 – 4,000 หยวน	3.21	.781			
	4,001 – 5,000 หยวน	3.22	.685			
	มากกว่า 5,000 หยวน	3.38	.830			

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านอาหาร				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ภูมิภาค/ ภูมิลำเนา	มลฑลกวางตุ้ง	3.39	.825	1.912	.049**	แตกต่าง
	มลฑลยูนนาน	3.18	.862			
	มลฑลเจียงซี	3.11	.733			
	มลฑลหูเป่ย์	2.69	.737			
	มลฑลเหอเป่ย์	3.18	.746			
	มลฑลหูหนาน	3.26	.862			
	มลฑลเจ้อเจียง	2.98	.892			
	เซี่ยงไฮ้	3.04	.807			
	ปักกิ่ง	3.23	.873			
	กวางซี	3.00	.737			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.58 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ มีค่า Sig. เท่ากับ .969 .152 .671 .303 .367 .819 .106 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีเพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ในด้านอาหารแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ อาชีพ จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย มีค่า Sig. เท่ากับ .003 จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .049 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ อายุ อาชีพ จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.59 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร จำแนกช่วงอายุ

อายุ	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
21 – 30 ปี	-	-.05475	.31603*	.43932*
31 – 40 ปี		-	.37078*	.49407*
41 – 50 ปี			-	.12329
51 ปีขึ้นไป				-

จากตารางที่ 4.59 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 41 – 50 ปี คู่ที่ 2 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป คู่ที่ 3 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี กับ ช่วงอายุ 41 – 50 ปี และ คู่ที่ 4 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.60 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร จำแนกช่วงอาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน ธุรกิจ เอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	เกษตรกร	ไม่ได้ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุแล้ว
นักเรียน/นักศึกษา	-	.00074	-.01569	.38376*	.73034*	.35173*
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		-	-.01642	.38302*	.72961*	.35099*
พนักงานธุรกิจเอกชน			-	.39944*	.74603*	.36741*
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ				-	.34658*	-.03203
เกษตรกร					-	-.37461*
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว						-

จากตารางที่ 4.60 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 11 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 นักเรียน/นักศึกษากับประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของ

กิจการ คู่ที่ 2 นักเรียน/นักศึกษา กับเกษตรกร คู่ที่ 3 นักเรียน/นักศึกษา กับไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว คู่ที่ 4 รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ คู่ที่ 5 รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับเกษตรกร คู่ที่ 6 รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว คู่ที่ 7 พนักงานธุรกิจเอกชน กับประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ คู่ที่ 8 พนักงานธุรกิจเอกชน กับเกษตรกร คู่ที่ 9 พนักงานธุรกิจเอกชน กับไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว คู่ที่ 10 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ กับเกษตรกร และคู่ที่ 11 เกษตรกร กับไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว

ตารางที่ 4.61 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร จำแนกช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา

จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน
2 วัน	-	.51971*	-.22590
3 วัน		-	-.74561*
มากกว่า 3 วัน			-

จากตารางที่ 4.61 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยาต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 2 วัน กับ 3 วัน และคู่ที่ 2 3 วัน กับ มากกว่า 3 วัน

ตารางที่ 4.62 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร จำแนกช่วงจำนวนวันที่พักในประเทศไทย

จำนวนวันที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	6 วัน	7 วัน
ไม่เกิน 5 วัน	-	.38426*	.11505
6 วัน		-	-.26921
7 วัน			-

จากตารางที่ 4.62 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันที่พักในประเทศไทยต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ไม่เกิน 5 วัน กับ 6 วัน

ตารางที่ 4.63 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหาร จำแนกช่วงภูมิภาค/ภูมิภาค

ภูมิภาค/ ภูมิภาค	กวางตุ้ง	ยูนนาน	เจียงซี	หูเป่ย์	เหอเป่ย์	หูหนาน	เจ้อเจียง	เซี่ยงไฮ้	ปักกิ่ง	กวางซี
กวางตุ้ง	-	.20965	.28946	.70485*	.21144	.13049	.41715	.35271	.16382	.39715
ยูนนาน		-	.07981	.49519	.00179	-.07917	.20750	.14306	-.04583	.18750
เจียงซี			-	-1.0104	-.7796	-.6286	-1.0701	-.7619	-.7258	-1.0609
หูเป่ย์				-	-.4345	-.2837	-.7247	-.4158	-.3818	-.3393
เหอเป่ย์					-	-.3448	-.1017	-.0393	-.3114	-.0984
หูหนาน						-	-.4424	-.4109	-.6615	-.4440
เจ้อเจียง							-	.06325	-.12564	.10769
เซี่ยงไฮ้								-	-.54103	-.30769
ปักกิ่ง									-	.18571
กวางซี										-

จากตารางที่ 4.63 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงภูมิภาค/ภูมิภาคแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ กลุ่มลทลกวางตุ้งกับลทลหูเป่ย์

ตารางที่ 4.64 ผลการทดสอบสมมติฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านที่พักแรม				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	3.75	.739	-.670	.503	ไม่แตกต่าง
	หญิง	3.81	.801			

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านที่พักแรม				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	3.98	.810	2.600	.036**	แตกต่าง
	31 – 40 ปี	3.76	.788			
	41 – 50 ปี	3.74	.795			
	51 ปีขึ้นไป	3.68	.726			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.7	.820	.542	.582	ไม่แตกต่าง
	ปริญญาตรี	3.7	.743			
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.8	.679			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	3.78	.875	1.436	.210	ไม่แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.86	.688			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	3.90	.752			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	3.62	.803			
	เกษตรกร	3.66	.805			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	3.76	.847			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	3.70	.822	.843	.471	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	3.76	.811			
	5,001 – 10,000 หยวน	3.87	.651			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	3.85	.821			
ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	3.69	.657	.922	.466	ไม่แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	3.74	.668			
	คู่สมรสและบุตร	3.79	.788			
	ญาติ	3.72	.837			
	คนรัก (แฟน)	4.09	.636			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	3.87	.869			
จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย	มาครั้งแรก	3.79	.774	.219	.803	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.66	1.036			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.81	.653			
จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	3.89	.815	1.207	.300	ไม่แตกต่าง
	6 วัน	3.76	.771			
	7 วัน	4.00	.868			
จำนวนครั้งที่มาพัทยา	มาครั้งแรก	3.79	.776	.297	.743	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	3.63	1.101			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.82	.588			

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านที่พักแรม				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
จำนวนวันที่พักในเมือง พัทยา	2 วัน	4.03	.654	41.479	.000**	แตกต่าง
	3 วัน	3.23	.747			
	มากกว่า 3 วัน	3.93	.894			
ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ นอกเหนือจากค่า ทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	4.27	.739	1.533	.166	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	4.02	.778			
	1,001 – 2,000 หยวน	3.79	.834			
	2,001 – 3,000 หยวน	3.65	.876			
	3,001 – 4,000 หยวน	3.71	.664			
	4,001 – 5,000 หยวน	3.81	.754			
	มากกว่า 5,000 หยวน	3.88	.639			
ภูมิภาค/ภูมิลำเนา	มณฑลกว่างตุ้ง	3.97	.683	7.720	.000**	แตกต่าง
	มณฑลยูนนาน	3.54	.768			
	มณฑลเจียงซี	3.37	.969			
	มณฑลหูเป่ย์	3.43	.752			
	มณฑลเหอเป่ย์	3.15	.737			
	มณฑลหูหนาน	3.31	.735			
	มณฑลเจ้อเจียง	3.07	.789			
	เซี่ยงไฮ้	3.34	.686			
	ปักกิ่ง	3.41	.753			
	กว่างซี	3.27	1.246			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.64 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันที่ทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ มีค่า Sig. เท่ากับ .503 .582 .210 .471 .466 .803 .300 .743 .166 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ

(0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัชยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ในด้านที่พักแรมแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัชยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ มีค่า Sig. เท่ากับ .036 จำนวนวันที่พักในเมืองพัชยา ภูมิภาค/ภูมิภาค มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ(0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ อายุ จำนวนวันที่พักในเมืองพัชยา ภูมิภาค/ภูมิภาค มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัชยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.65 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัชยาด้านที่พักแรม จำแนกช่วงอายุ

อายุ	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
21 – 30 ปี	-	.23384*	.24853*	.30842*
31 – 40 ปี		-	.01469	.07458
41 – 50 ปี			-	.05989
51 ปีขึ้นไป				-

จากตารางที่ 4.65 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกัน จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัชยาด้านที่พักแรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05ซึ่งพบว่า 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี คู่ที่ 2 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 41 – 50 ปี และคู่ที่ 3 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี กับ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.66 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัชยาด้านที่พักแรม จำแนกช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัชยา

จำนวนวันที่พักในเมืองพัชยา	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน
2 วัน	-	.69987*	.09438
3 วัน		-	.60549*
มากกว่า 3 วัน			-

จากตารางที่ 4.66 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยาต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 2 วัน กับ 3 วัน และคู่ที่ 2 3 วัน กับ มากกว่า 3 วัน

ตารางที่ 4.67 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรม จำแนกช่วงภูมิภาค/ภูมิภานา

ภูมิภาค/ ภูมิภานา	กวางตุ้ง	ยูนนาน	เจียงซี	หูเป่ย์	เหอเป่ย์	หูหนาน	เจ้อเจียง	เซี่ยงไฮ้	ปักกิ่ง	กวางซี
กวางตุ้ง	-	.43350*	.60451*	.53858*	.82508*	.66862*	.90671*	.63687*	.57335*	.70541*
ยูนนาน		-	.17102	.10508	.39158	.23512	.47321	.20337	.13988	.27192
เจียงซี			-	-.06593	.22057	.06410	.30220	.03236	-.03114	.10090
หูเป่ย์				-	.28650	.13004	.36813	.09829	.03480	.16683
เหอเป่ย์					-	.2473	.4468	.2894	.1521	.2661
หูหนาน						-	-.1029	-.2877	-.4059	-.2879
เจ้อเจียง							-	-.4878	-.6033	-.4846
เซี่ยงไฮ้								-	-.5374	-.4187
ปักกิ่ง									-	-.11967
กวางซี										-

จากตารางที่ 4.67 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงภูมิภาค/ภูมิภานาต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านที่พักแรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 9 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 มลฑลกวางตุ้งกับมลฑलयูนนาน คู่ที่ 2 มลฑลกวางตุ้งกับมลฑลเจียงซี คู่ที่ 3 มลฑล กวางตุ้งกับมลฑลหูเป่ย์ คู่ที่ 4 มลฑลกวางตุ้งกับเหอเป่ย์ คู่ที่ 5 มลฑลกวางตุ้งกับหูหนาน คู่ที่ 6 มลฑลกวางตุ้งกับเจ้อเจียง คู่ที่ 7 มลฑลกวางตุ้งกับเซี่ยงไฮ้ คู่ที่ 8 มลฑลกวางตุ้งกับปักกิ่ง และคู่ที่ 9 มลฑลกวางตุ้งกับกวางซี

ตารางที่ 4.68 ผลการทดสอบสมมติฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านความปลอดภัย				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	4.07	.627	1.145	.253	ไม่แตกต่าง
	หญิง	3.99	.652			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	4.16	.635	1.287	.275	ไม่แตกต่าง
	31 – 40 ปี	4.01	.640			
	41 – 50 ปี	3.98	.676			
	51 ปีขึ้นไป	3.97	.629			
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.01	4.659	.351	.705	ไม่แตกต่าง
	ปริญญาตรี	4.01	4.641			
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.10	.578			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	4.02	.678	.621	.684	ไม่แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.07	.574			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	4.06	.671			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	3.96	.658			
	เกษตรกร	3.89	.755			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	3.99	.604			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	3.91	.736	2.228	.804	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	3.99	.604			
	5,001 – 10,000 หยวน	4.09	.629			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	4.17	.626			
ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	3.80	.548	1.039	.394	ไม่แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	4.01	.617			
	คู่สมรสและบุตร	4.04	.722			
	ญาติ	4.03	.611			
	คนรัก (แฟน)	4.09	.511			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	4.08	.678			

ตารางที่ 4.68 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านความปลอดภัย				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
จำนวนครั้งที่มา ประเทศไทย	มาครั้งแรก	4.03	.647	1.196	.304	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	4.09	.686			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.76	.454			
จำนวนวัน ทั้งหมดที่พักใน ประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	4.18	.557	2.294	.102	ไม่แตกต่าง
	6 วัน	3.99	.648			
	7 วัน	3.91	.867			
จำนวนครั้งที่มา พัทยา	มาครั้งแรก	4.03	.643	2.293	.102	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	4.08	.738			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	3.69	.531			
จำนวนวันที่พัก ในเมืองพัทยา	2 วัน	4.14	.619	14.126	.000**	แตกต่าง
	3 วัน	3.78	.638			
	มากกว่า 3 วัน	4.13	.600			
ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ นอกเหนือจากค่า ทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	3.81	1.047	.909	.488	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	4.04	.669			
	1,001 – 2,000 หยวน	3.97	.623			
	2,001 – 3,000 หยวน	3.95	.649			
	3,001 – 4,000 หยวน	4.11	.650			
	4,001 – 5,000 หยวน	4.11	.594			
	มากกว่า 5,000 หยวน	4.09	.633			
ภูมิภาค/ภูมิลำเนา	มลฑลกลางคืน	4.13	.612	4.325	.000**	แตกต่าง
	มณฑลยูนนาน	3.67	.702			
	มณฑลเจียงซี	3.97	.652			
	มณฑลหูเป่ย์	3.57	.837			
	มณฑลเหอเป่ย์	3.76	.579			
	มณฑลหูหนาน	3.68	.802			
	มณฑลเจ้อเจียง	3.58	.466			
	เซี่ยงไฮ้	3.69	.569			
	ปักกิ่ง	3.79	.560			
	กวางซี	4.10	.479			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.68 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ มีค่า Sig. เท่ากับ .253 .275 .705 .684 .804 .394 .304 .102 .102 .488 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ในด้านความปลอดภัยแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ภูมิภาค/ภูมิภาค/ภูมิภาค มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ภูมิภาค/ภูมิภาค/ภูมิภาค มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.69 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย จำแนกช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา

จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน
2 วัน	-	.35359*	.00610
3 วัน		-	-.34749*
มากกว่า 3 วัน			-

จากตารางที่ 4.69 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยาต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 2 วัน กับ 3 วัน และคู่ที่ 2 3 วัน กับ มากกว่า 3 วัน

ตารางที่ 4.70 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัย จำแนกช่วงภูมิภาค/ภูมิภาค

ภูมิภาค/ ภูมิภาค	กวางตุ้ง	ยูนนาน	เจียงซี	หูเป่ย์	เหอเป่ย์	หูหนาน	เจ้อเจียง	เซี่ยงไฮ้	ปักกิ่ง	กวางซี
กวางตุ้ง	-	.46679*	.15909	.55653*	.37155*	.45290*	.55012*	.43901*	.34179	.02739
ยูนนาน		-	-.30769	.08974	-.09524	-.01389	.08333	-.02778	-.12500	-.43939
เจียงซี			-	-.5410	-.6069	-.3106	-.4882	-.2786	-.4692	-.4646
หูเป่ย์				-	-.7524	-.4562	-.6334	-.4232	-.6155	-.7286
เหอเป่ย์					-	.0927	.1569	.1420	-.0184	-.3481
หูหนาน						-	-.4092	-.4476	-.5916	-.9179
เจ้อเจียง							-	.27991	.18269	-.13170
เซี่ยงไฮ้								-	-.21474	-.52914*
ปักกิ่ง									-	-.34416
กวางซี										-

จากตารางที่ 4.70 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงภูมิภาค/ภูมิภาคต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 7 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 มลฑลกวางตุ้งกับมณฑลยูนนาน คู่ที่ 2 มลฑลกวางตุ้งกับมณฑลหูเป่ย์ คู่ที่ 3 มลฑลกวางตุ้งกับ เหอเป่ย์ คู่ที่ 4 มลฑลกวางตุ้งกับหูหนาน คู่ที่ 5 มลฑลกวางตุ้งกับเจ้อเจียง คู่ที่ 6 มลฑลกวางตุ้งกับเซี่ยงไฮ้ และคู่ที่ 7 เซี่ยงไฮ้กับกวางซี

ตารางที่ 4.71 ผลการทดสอบสมมติฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านการให้บริการ				
		\bar{X}	S.D.	t	Sig.	ผลทดสอบ
เพศ	ชาย	4.32	.500	-.804	.422	ไม่แตกต่าง
	หญิง	4.36	.562			
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
อายุ	21 – 30 ปี	4.33	.585	1.772	.134	ไม่แตกต่าง
	31 – 40 ปี	4.41	.542			
	41 – 50 ปี	4.42	.525			
	51 ปีขึ้นไป	4.27	.517			

ตารางที่ 4.71 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านการให้บริการ				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.31	.559	1.697	.185	ไม่แตกต่าง
	ปริญญาตรี	4.41	.517			
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.28	.524			
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	4.25	.498	2.178	.056	ไม่แตกต่าง
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.39	.544			
	พนักงานธุรกิจเอกชน	4.45	.519			
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	4.22	.456			
	เกษตรกร	4.23	.662			
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุแล้ว	4.35	.486			
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 หยวน	4.29	.543	2.091	.101	ไม่แตกต่าง
	2,001 – 5,000 หยวน	4.30	.527			
	5,001 – 10,000 หยวน	4.44	.507			
	10,001 หยวน ขึ้นไป	4.44	.633			
ผู้ร่วมเดินทาง	คนเดียว	4.31	.456	.495	.780	ไม่แตกต่าง
	คู่สมรส (ไม่มีบุตร)	4.32	.527			
	คู่สมรสและบุตร	4.41	.495			
	ญาติ	4.37	.491			
	คนรัก (แฟน)	4.25	.761			
	เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	4.32	.623			
จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย	มาครั้งแรก	4.34	.539	.174	.840	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	4.27	.658			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.34	.492			
จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย	ไม่เกิน 5 วัน	4.38	.509	.284	.753	ไม่แตกต่าง
	6 วัน	4.34	.551			
	7 วัน	4.44	.463			
จำนวนครั้งที่มาพัทยา	มาครั้งแรก	4.34	.540	.345	.708	ไม่แตกต่าง
	มาครั้งที่ 2	4.46	.660			
	มามากกว่า 2 ครั้ง	4.31	.501			

ตารางที่ 4.71 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์		ความพึงพอใจด้านการให้บริการ				
		\bar{X}	S.D.	F	Sig.	ผลทดสอบ
จำนวนวันที่ พักในเมือง พัทยา	2 วัน	4.45	.516	21.465	.000**	แตกต่าง
	3 วัน	4.11	.526			
	มากกว่า 3 วัน	4.52	.479			
ค่าใช้จ่าย อื่นๆ นอกเหนือจาก ค่าทัวร์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 หยวน	4.11	.701	1.347	.235	ไม่แตกต่าง
	501 – 1,000 หยวน	4.27	.642			
	1,001 – 2,000 หยวน	4.31	.562			
	2,001 – 3,000 หยวน	4.37	.539			
	3,001 – 4,000 หยวน	4.40	.467			
	4,001 – 5,000 หยวน	4.19	.638			
	มากกว่า 5,000 หยวน	4.45	.453			
ภูมิภาค/ ภูมิลำเนา	มลฑลทลวงคั้ง	4.42	.547	3.192	.001**	แตกต่าง
	มลฑลยูนนาน	4.40	.419			
	มลฑลเจียงซี	4.15	.707			
	มลฑลหูเป่ย์	4.09	.513			
	มลฑลเหอเป่ย์	4.01	.346			
	มลฑลหูหนาน	4.33	.534			
	มลฑลเจ้อเจียง	3.90	.271			
	เซียงไฮ้	4.09	.371			
	ปักกิ่ง	4.21	.447			
	กวางซี	4.23	.619			

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.71 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test และ F-test (ANOVA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์

มีค่า Sig. เท่ากับ .422 .134 .185 .056 .101 .780 .840 .753 .708 .235 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาประเทศไทย จำนวนวันทั้งหมดที่พักในประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาพัทยา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าทัวร์ ในด้านการให้บริการแตกต่างกันจะไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ปัจจัยประชากรศาสตร์ จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา ภูมิภาค/ภูมิลำเนา มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.72 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ จำแนกช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา

จำนวนวันที่พักในเมืองพัทยา	2 วัน	3 วัน	มากกว่า 3 วัน
2 วัน	-	.34785*	-.06714
3 วัน		-	.41499*
มากกว่า 3 วัน			-

จากตารางที่ 4.72 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงจำนวนวันที่พักในเมืองพัทยาต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 2 วัน กับ 3 วัน และ คู่ที่ 2 3 วัน กับ มากกว่า 3 วัน

ตารางที่ 4.73 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการ จำแนกช่วงภูมิภาค/ภูมิลำเนา

ภูมิภาค/ ภูมิลำเนา	กวางตุ้ง	ยูนนาน	เจียงซี	หูเป่ย์	เหอเป่ย์	หูหนาน	เจ้อเจียง	เซี่ยงไฮ้	ปักกิ่ง	กวางซี
กวางตุ้ง	-	.02206	.26822	.32976*	.40778*	.08873	.52206*	.33318*	.20540	.18570
ยูนนาน		-	.24615	.30769	.38571*	.06667	.50000*	.31111	.18333	.16364
เจียงซี			-	.06154	.13956	-.17949	.25385	.06496	-.06282	-.08252
หูเป่ย์				-	.07802	-.24103	.19231	.00342	-.12436	-.14406
เหอเป่ย์					-	-.2179	.1873	.0802	-.1013	-.1341
หูหนาน						-	.0806	-.0464	-.2140	-.2439
เจ้อเจียง							-	-.3137	-.4793	-.5087
เซี่ยงไฮ้								-	-.5408	-.5703
ปักกิ่ง									-	-.22208
กวางซี										-

จากตารางที่ 4.73 ผลการเปรียบเทียบรายคู่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงภูมิภาค/ภูมิลำเนาต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาด้านการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพบว่า 6 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ คู่ที่ 1 มลฑลกวางตุ้งกับมลฑลหูเป่ย์ คู่ที่ 2 มลฑลกวางตุ้งกับเหอเป่ย์ คู่ที่ 3 มลฑลกวางตุ้งกับเจ้อเจียง คู่ที่ 4 มลฑลกวางตุ้งกับเซี่ยงไฮ้ คู่ที่ 5 มลฑलयูนนานกับเหอเป่ย์ และคู่ที่ 6 มลฑलयูนนานกับเจ้อเจียง

ตารางที่ 4.74 ผลการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

การเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวัง และความพึงพอใจ	ผลต่างของ ค่าเฉลี่ย	t	d.f.	Sig.	ผลการทดสอบ
ด้านทั่วไปของเมืองพัทยา	.58094	13.282	399	.000**	แตกต่าง
ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	.65312	14.196	399	.000**	แตกต่าง
ด้านอาหาร	.63350	13.575	399	.000**	แตกต่าง
ด้านที่พักแรม	.43821	11.854	399	.000**	แตกต่าง
ด้านความปลอดภัย	.41125	11.239	399	.000**	แตกต่าง
ด้านการให้บริการ	-.02400	-.813	399	.417	ไม่แตกต่าง

หมายเหตุ. ** ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.01

จากตารางที่ 4.74 ผลการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า ความคาดหวังและความพึงพอใจ ด้านทั่วไปของเมืองพัทยา ด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านที่พักแรม ด้านความปลอดภัยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนด้านการให้บริการ พบว่า ระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังสูงกว่าค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวกับคณะทัวร์ในเมืองพัทยารู้สึกว่าไม่ประทับใจในหลายด้าน