

171218

นางสาว รุ่งทิวา ประโยชน์สมบูรณ์ : ผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีต่อสภาพแวดล้อมชุมชน
 : กรณีศึกษาย่านบางกะปิ กรุงเทพมหานคร (THE IMPACTS OF HYPERMARKETS ON COMMUNITY
 ENVIRONMENTS : A CASE STUDY OF BANG KAPI DISTRICT , BANGKOK) อ. ที่ปรึกษา :
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นพรัตน์ ตาปนานนท์ , 162 หน้า. ISBN 974-17-6002-7.

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาสภาพการพัฒนาของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ในพื้นที่ กรณีศึกษาย่านบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 2. ศึกษาปัญหาและผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีต่อสภาพแวดล้อมชุมชนย่านบางกะปิ 3. เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนย่านบางกะปิ ซึ่งเครื่องมือในการทำวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และการสำรวจภาคสนาม ผู้ใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ย่านบางกะปิทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ ห้างเทสโก้-โลตัส ห้างแมคโคร และห้างบิ๊กซี โดยมีจำนวนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 395 ตัวอย่าง และจากกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดเล็กย่านบางกะปิจำนวน 50 กลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ(Accidental Sampling) จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาผลกระทบที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขต่อไป

จากการศึกษาทำให้ทราบได้ว่าย่านบางกะปิมีสถานะของธุรกิจการค้าแบบกระจุกตัว(Clustered Pattern)เนื่องจากย่านบางกะปินั้นมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นย่านการค้ามากกว่าพื้นที่อื่นๆในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกัน จึงทำให้ย่านบางกะปิเป็นทำเลที่หมายตาของผู้ประกอบการค้าในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะในรูปแบบของศูนย์การค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่ตามมาแม้จะพบว่าผู้บริโภคจะได้ประโยชน์จากการที่ได้ซื้อสินค้าราคาถูก มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ได้รับความสะดวกสบาย แต่ในขณะเดียวกันการเข้ามากระจุกตัวกันของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่นั้นก็ได้สร้างผลกระทบให้กับพื้นที่ย่านบางกะปิในด้านต่างๆตามมาเช่นกัน เช่น ผลกระทบที่มีต่อร้านค้ารายย่อย ผลกระทบที่มีต่อการจราจรและการสัญจร ผลกระทบด้านความไม่เป็นระเบียบของหาบเร่แผงลอย และผลกระทบด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ซึ่งจากการศึกษาจึงได้เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขผลกระทบในด้านต่างๆ ดังนี้ ร้านค้ารายย่อย รวมทั้งศูนย์การค้าขนาดเล็กและขนาดกลาง ควรมีการปรับปรุงตนเองในทุกๆด้านเพื่อเป็นการดึงดูดผู้บริโภคให้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น และภาครัฐควรมีการควบคุมในเรื่องของที่ตั้งและจำนวนร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจำนวนที่สอดคล้องกับพื้นที่และจำนวนประชากร และมีการจำกัดเวลาเปิด-ปิด , ผลกระทบที่มีต่อการจราจรและการสัญจร ควรมีการจัดระเบียบเส้นทางจราจรบริเวณหน้าห้างโลตัสใหม่ โดยตัดเส้นทางทางด้านหลังห้าง เพื่อออกสู่ถนนศรีนครินทร์และถนนลาดพร้าว เชื่อมสะพานลอยคนข้ามให้ถึงกันระหว่างห้างทั้ง 4 คือ ห้างแมคโคร ห้างน้อมจิตต์ ห้างเดอะมอลล์ และห้างโลตัส จัดที่จอดรถสาธารณะและบริการรถรับส่ง ปรับปรุงทางเดินเท้าและสภาพภูมิทัศน์ของทางเดินด้านหน้า, ผลกระทบด้านความไม่เป็นระเบียบของหาบเร่แผงลอย ควรมีการจัดระเบียบหาบเร่ แผงลอย โดยจัดแนวเขตในการตั้งแผงเพื่อไม่ให้เกิดการกีดขวางทางเดินเท้าหรือจัดทำเป็นแผงหรือรถเข็นให้เป็นสัดส่วนและอยู่ในลักษณะเดียวกัน,ผลกระทบด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม ควรมีมาตรการกำหนดและสนับสนุนให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ต้องมีการแบ่งส่วนของพื้นที่บางส่วนของตนในการสร้างสวนหย่อมปลูกต้นไม้เพื่อให้ความร่มรื่นกับพื้นที่ด้านหน้าและบริเวณใกล้เคียง และมีการจัดตั้งจุดตรวจสอบคุณภาพอากาศและเสียงบริเวณด้านหน้าหรือบริเวณใกล้เคียงกับศูนย์การค้าและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เป็นต้น

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง

สาขาวิชา การวางแผนเมือง

ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิสิต รุ่งทิวา ประโยชน์สมบูรณ์
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 2547 171
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม _____

171218

4574177225 : MAJOR URBAN PLANNING

KEY WORD : IMPACT/HYPERMARKET/ COMMUNITY ENVIRONMENTS/BANG KAPI DISTRICT

RUNGTIWA PRAYODSOMBOON : THE IMPACTS OF HYPERMARKETS ON COMMUNITY

ENVIRONMENTS : A CASE STUDY OF BANG KAPI DISTRICT , BANGKOK.

THESIS ADVISOR : ASST. PROF. NOPPANUN TAPANANON, Ph.D. : 162 PP.ISBN 974-17-6002-7

The objectives of the thesis are ; 1) Studying the development of hypermarkets within Bangkapi district area, Bangkok, 2) Studying the impacts of hypermarket on the environment of Bangkapi communities, 3) Recommendations provided to solve the issues raised by hypermarket business. Survey questionnaire and filed study are utilized as tools of this study. There are 395 sample of customers who do their shopping in three hypermarkets in Bangkapi area, namely, Tesco-Lotus, Macro and BigC. Moreover, accidental sampling tool is implemented to 50 samples of retail shops. As a result, the collected data indicating impact of hypermarkets on the community environments is analyzed and some solving approaches are suggested.

According to the surveys, Bangkapi area has a Clustere of business activities. Geographically, Bangkapi district is the most suitable area to do business when comparing with the areas nearby. Bangkapi, therefore, is a targeted location to do variety of businesses especially shopping malls and hypermarkets. Although the competitive hypermarkets in this area bring forth some benefits to consumers, such as it is convenient to shop and the goods are cheap and vary, there are many negative consequences to Bangkapi's environment. For example, hypermarkets cause low rate in sales of retail groceries, congested traffic, disordered stalls and low environmental quality etc.

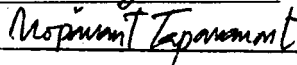
Importantly, recommendations are offered to solve the negative consequences delicately. Initially, retail shops, small and medium-sized shopping malls should develop, improve and serve consumers with high quality of goods and services in order to attract both regular and potential consumers. Next, the government should control locations and a number of hypermarkets aligned with space area and demographic aspect as well as the limitation of trading hour. With regarding to the impacts of hypermarkets on traffic issue, traffic route in front of Tesco-Lotus should be reorganized by creating a shortcut in the back of Tesco-Lotus so as to decrease numbers of cars to Srinakarin and Ladprao Road. Also, an overcrossing bridge should be linked among four large retail businesses which are Macro, Normjitta, The Mall and Lotus. Public parking and free shuttle bus should be provided. Footpath and its landscape should be improved. In terms of disorder of food stalls, organizing all stalls on the footpath should be focused on. Stall-free area should be established and/or homogeneous stalls should be set up properly in order not to obstruct pedestrian sidewalk. Finally, standardization of sharing business area to create small gardens would develop negative environmental impact to better conditions. Air and sound pollution should be checked in front of and nearby the shopping malls and hypermarket buildings.

Department Urban And Regional PlanningField of study Urban PlanningAcademic year 2004

Student's signature



Advisor's signature



Co-Advisor's signature