

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจจากระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก(EWEC) ผลดี และผลเสียที่SMEsในจังหวัดขอนแก่นและ กาศสินธุ์ได้รับจากระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ความคิดเห็นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ต่อปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากรเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก และแนวทางการบริหารจัดการSMEs เพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากรเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก เป็นการวิจัยแบบการสำรวจภาคสนาม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการหรือผู้แทนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดขอนแก่นและกาศสินธุ์ จำนวน 390 คน นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา และทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square Test

ผลการวิจัยพบว่า มีวิสาหกิจที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก EWEC ประมาณ ร้อยละ 30.0 โดยได้รับผลกระทบมากที่สุดด้านจำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85.7 จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 76.6 การขยายตัวของตลาด/กลุ่มลูกค้าโดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 77.8 ความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ร้อยละ 72.1 มีการลงทุน/การขยายธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 78.9 เห็นว่า โดยรวมแล้วได้รับผลดีจากEWEC โดยผลดีที่สำคัญ คือ เศรษฐกิจโดยรวมในจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้น ได้รับการลดหย่อนภาษีระหว่างประเทศจากการกระตุ้นให้เกิดการส่งออกผ่านเส้นทางนี้ และประโยชน์จากการกำหนดกฎหมายในการนำเข้าและส่งออก จากความร่วมมือระหว่างไทย-ลาว- เวียดนาม สำหรับผลเสียที่ได้รับ คือ ผลกระทบจากการเข้ามาทำตลาดของสินค้าจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าไทยมาก และต้นทุนด้านการตลาดจะสูงขึ้นจากการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น เห็นว่าปัญหาและอุปสรรคจากEWECโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัญหาและอุปสรรคที่มากที่สุด คือ ผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ขาดความรู้และความเข้าใจในเรื่องเส้นทางEWEC แนวทางการบริหารจัดการเพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากEWEC ที่สำคัญที่สุดคือ การฝึกอบรมพนักงานและผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในด้านการจัดการ พยายามค้นหาวิธีการนำเสนอสินค้าแบบใหม่ๆ เพื่อดึงดูดใจลูกค้า และค้นหาช่องทางใหม่ๆ รวมทั้งปรับปรุงระบบกระจายสินค้าเพื่อให้จำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ขนาดของวิสาหกิจมีความสัมพันธ์กับการได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก กล่าวคือ วิสาหกิจขนาดกลางได้รับผลกระทบมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม โดยมีการเพิ่มขึ้นในทุกด้านทั้งรายได้และกำไรจากการประกอบการ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต การจ้างงาน การลงทุน/การขยายธุรกิจ และการขยายตัวของตลาด/กลุ่มลูกค้า และพบว่า ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในตลาดต่างประเทศ และทักษะความชำนาญด้านภาษา มีความสัมพันธ์กับการได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากรเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก กล่าวคือ ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า มีประสบการณ์ในตลาดต่างประเทศ และทักษะความชำนาญด้านภาษามากกว่า มีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจมากกว่าผู้ประกอบการที่มีสิ่งดังกล่าวน้อยกว่า ในขณะที่ ผู้ประกอบการอายุน้อยกว่ามีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจมากกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่า

This research aims to study opinions of SMEs business owners in Khon Kaen Province and Kalasin Province areas about the economic impact of EWEC including its advantages and disadvantages as well as problems and limitations. The implementation of management action is discussed. The research survey was conducted using questionnaires. 390 SMEs business owners or their representatives in these provinces were interviewed. Descriptive data is analyzed and hypotheses are tested using the Chi-Square Test.

The findings show that EWEC has an economic impact on SMEs. 30 percent of respondents indicated that EWEC has an economic impact. Of these respondents, 85.7 percent indicated increased competitor numbers, 76.6 percent indicated an increase in business partners, 77.8 percent indicated an increase in market/consumer base, 72.1 percent indicated an increase in competitive advantage and 78.9 percent indicated increased investment. Overall, EWEC is beneficial for these provinces. The advantages include growth in the provincial overall economy, import-export tax deductions, import-export regulation and cooperation between Thailand, Laos, and Viet Nam. However, some disadvantages include market entry from China with lower production costs. This causes an increase in marketing costs due to more competition. The overall problems and limitations are considered high. SMEs business owners have lack of knowledge and understanding of the EWEC and its direction and impact and as well as knowledge of management implementation, especially in areas such as staff training and related management decisions. They should find alternative approaches to attract consumers and to access new distribution channels including finding ways to improve the product distribution system in order to sell more products. From the hypothesis testing, the size of SMEs is related to the economic impact of EWEC. Medium business size indicate more impact than smaller business size in areas such as increase in revenue and profit, production capacity, production cost, employment, investment/business development, and market/consumer bases. Personal characteristics such as age, education level, international market experience, and language skill, are also related to the economic impact of EWEC. The business owners who have higher education level, more international market experience and language skill are likely to indicate more impact than other business owners who have less education level, experience and language skill. Younger business owners are likely to indicate impact more than older business owners.