

K 44252204 : สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คำสำคัญ : ยุทธศาสตร์เชิงรุก/โรงเรียนเอกชน/จังหวัดนครปฐม

นายไตรทิพย์ ทิพย์สอน : ยุทธศาสตร์เชิงรุกของโรงเรียนเอกชนจังหวัดนครปฐม (PROACTIVE STRATEGY OF PRIVATE SCHOOL IN NAKORNPATHOM) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ :รศ. ดร. ชวนชม ชินะดังกูร , รศ. ดร.จิราวรรณ กองคล้าย และ อ.ดร.ศรียา สุภาพนิช. 108 หน้า. ISBN 974-11-6138-7

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษา การใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุกของโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ 1) การใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุกของโรงเรียนเอกชนที่เปิดสอนระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา 2) ความแตกต่างของการใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุกของโรงเรียนเอกชนที่เปิดสอนระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สถานศึกษาเอกชนในจังหวัดนครปฐม จำนวน 35 โรงเรียน ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้รับใบอนุญาต ครูใหญ่ ครูผู้สอน และคณะกรรมการสถานศึกษา โรงเรียนละ 6 คน รวมผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 210 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม เกี่ยวกับการใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุกของโรงเรียนเอกชน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one way analysis of variance) และทำการตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุกของโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดนครปฐมที่เปิดสอนระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก
2. การใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุกของโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดนครปฐมที่เปิดสอนระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ยุทธศาสตร์ด้านราคา โรงเรียนระดับก่อนประถมศึกษา กับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาแตกต่างกัน และยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมสนับสนุน โรงเรียนระดับก่อนประถมศึกษา กับประถมศึกษา และระดับประถมศึกษา กับระดับมัธยมศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

K 44252204 : MAJOR : EDUCATIONAL ADMINISTRATION

KEYWORD : PROACTIVE STRATEGY / PRIVATE SCHOOLS / NAKORNPATTHOM

TRITIP TIPSORN : PROACTIVE STRATEGY OF PRIVATE SCHOOLS IN NAKORNPATTHOM. THESIS ADVISORS : ASSOC. PROF. CHUANCHOM CHINATANGKUL, Ph.D. , ASSOC. PROF. CHIRAWAN KONGKLAI , Ph.D. , AND SARIYA SUKHABHANIJ, Ph.D. 108 pp. ISBN 974-11-6138-7

The purposes of the research were to find : 1) the implementation of proactive strategies of private schools, they were pre-primary schools, primary schools, and secondary schools, and 2) the difference of the implementation of proactive strategies among the private schools level. The samples were 35 private schools in Nakornpathom province. The respondents composed of licensees, principals, teachers and school board, totaling 210 respondents. The research instrument employed in this study was a questionnaire concerning the implementation of proactive strategies of private school based on Mc Carthy's concept. The statistics applied in data analysis were percentage (%), mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), one way analysis of variance, and Scheffe's method.

The findings revealed as follows:

1. The implementation of proactive strategies of private schools in pre-primary schools, primary schools, and secondary schools in Nakornpathom province, were at a high level in overall and each aspect.

2. The difference of the implementation of proactive strategies of private schools in pre-primary schools, primary schools, and secondary schools in Nakornpathom province was significantly different at .05 level in overall. When considering in each aspect difference, it was found that the Price strategies of pre-primary schools and secondary schools was different, the promotion strategies of pre-primary schools and primary schools, primary schools and secondary schools were significantly different at .05 level. On the other aspects were not significantly different.