

K 44252506 : สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คำสำคัญ : ปัจจัยจูงใจการศึกษาต่อ

จรัส มากแก้ว : แนวทางการจูงใจให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ตัดสินใจศึกษาต่อชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 (THE WAYS TO ATTRACT MATAYOMSUKSA 3 LEVEL STUDENTS TO MAKE A DECISION TO CONTINUE THEIR EDUCATION IN MATAYOMSUKSA 4 LEVEL) อาจารย์ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ : รศ. วรพจน์ มูรพันธุ์. 105 หน้า. ISBN 974 - 11 - 6158 - 1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทราบปัจจัยที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม ตัดสินใจศึกษาต่อชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเดิม 2) เพื่อทราบปัจจัยที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากสถานศึกษาอื่น ตัดสินใจศึกษาต่อชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม และ 3) เพื่อแสวงหาแนวทางการจูงใจนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ตัดสินใจศึกษาต่อชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม

กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล 2 กลุ่ม คือ 1) นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม จำนวน 81 คน ให้ข้อมูลแบบสอบถาม 2) ตัวแทนครูโรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม จำนวน 12 คน และตัวแทนนักเรียนเก่าโรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม จำนวน 13 คน ร่วมสนทนา เครื่องมือที่ใช้ 2 ชนิด คือ 1) แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้นักเรียนตัดสินใจศึกษาต่อที่โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม และ 2) แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1) ปัจจัยที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคม ตัดสินใจศึกษาต่อชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเดิมมากที่สุดคือ มีความต่อเนื่องในการเรียน ค่าใช้จ่ายในการเรียนน้อย และอยู่ใกล้บ้าน

2) ปัจจัยที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากสถานศึกษาอื่น ตัดสินใจศึกษาต่อชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคมมากที่สุดคือ สถานศึกษาเดิมไม่มีระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ค่าใช้จ่ายในการเรียนน้อย และอยู่ใกล้บ้าน

3) แนวทางที่สามารถจูงใจนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ตัดสินใจศึกษาต่อชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนหนองปลาหมอพิทยาคมได้มากที่สุดคือ การประชาสัมพันธ์ ผลงานโรงเรียน การจัดกระบวนการแนะแนวอย่างมีประสิทธิภาพ การให้ทุนการศึกษา การพัฒนาโรงเรียนด้านต่างๆ และการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน

K 44252506 : MAJOR : EDUCATIONAL ADMINISTRATION

KEYWORD : ATTRACTIVE FACTORS TO CONTINUE THE EDUCATION

CHUMRAS MARKKAEW : THE WAYS TO ATTRACT MATAYOMSUKSA 3 LEVEL STUDENTS TO MAKE A DECISION TO CONTINUE THEIR EDUCATION IN MATAYOMSUKSA 4 LEVEL. MASTER REPORT ADVISORS : ASSOC.PROF. WARAPOJ MOORAPUN. 105 pp. ISBN 974 – 11 – 6158 – 1.

The purposes of this research were to find : 1) factors to attract Matayomsuksa 3 level students at Nongplamorpittayakom school to make a decision to continue their education at the same school , 2) factors to attract students from other schools to continue their education in Matayomsuksa 4 level at Nongplamorpittayakom school, 3) ways to attract Matayomsuksa 3 level students to make a decision to continue their education in Matayomsuksa 4 level at Nongplamorpittayakom school. The sample consisted of 2 groups : 1) 81 senior secondary students at Nongplamorpittayakom school for answering questionnaires, 2) 12 teacher representatives from Nongplamorpittayakom school and 13 ex-students from Nongplamorpittayakom school for attending the seminar. The instruments were : 1) a questionnaire on factors to attract Matayomsuksa 3 level students to make a decision to continue their education at Nongplamorpittayakom school, 2) a seminar group note. The statistics applied in data analysis were frequency (f), percentage (%) and content analysis.

The results of the study were :

1. The factors to attract Matayomsuksa 3 level students at Nongplamorpittayakom school to make a decision to continue their education in Matayomsuksa 4 level at the same school were continuing of their education, the less expense and being near their houses.
2. The factors to attract students from other schools to continue their education in Matayomsuksa 4 level at Nongplamorpittayakom school were having no senior secondary level at their old schools, the less expense and being near their houses.
3. The ways to attract Matayomsuksa 3 level students to make a decision to continue their education in Matayomsuksa 4 level at Nongplamorpittayakom school were the public relation, the school product, the management of guidance processes, giving scholarships, the school development, and the support of the relationship between teachers and students.