50358323 : สาขาวิชาวิทยาการสังคมและการจัดการระบบสุขภาพ
คำสำคัญ : กระบวนการตลาดเชิงสังคม/การควบคุมกำจัดลูกน้ำยุงลาย

จอมสุดา อินทรกุล : ผลของการนำกระบวนการตลาดเชิงสังคมมาประยุกต์ใช้ในการควบคุมและกำจัดลูกน้ำยุงลาย กรณีศึกษาชุมชนเตาปูน3 เทศบาลเมืองกาญจนบุรี ตำบลบ้านเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ภญ.อ.ดร.เยาวลักษณ์ อ่ำรำไพ. 120 หน้า.

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการนำกระบวนการตลาดเชิงสังคมมาประยุกต์ใช้ในการควบคุมและกำจัดลูกน้ำยุงลาย กลุ่มตัวอย่างคือ แม่บ้านหรือผู้ดูแลด้านสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว ชุมชนเตาปูน 3 เทศบาลเมืองกาญจนบุรี จำนวน 81 ราย คัดเลือกจากตัวแทนหลังคาเรือนละ 1 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 4 ชุด ได้แก่ (1) แบบสำรวจการรับรู้และพฤติกรรมการควบคุมและกำจัดลูกน้ำยุงลาย (2) แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม (3) แบบสำรวจลูกน้ำยุงลาย (4) แบบประเมินความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา และหาความแตกต่างก่อนและหลังการทดลอง

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มแม่บ้านหรือผู้ดูแลด้านสุขภาพของสมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 70.4) อัตราส่วนชายต่อหญิงเป็น 1:2.4 มีอายุเฉลี่ย 44±17.4 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด (ร้อยละ 39.5) ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง (ร้อยละ 40.7) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,872±3900 บาท หลังจากใช้รูปแบบการตลาดเชิงสังคมในการควบคุมและกำจัดลูกน้ำยุงลายพบว่า ค่าดัชนีวัดความชุกชุมของลูกน้ำยุงลาย มีค่า House Index (HI) ลดลงจาก 72.8 เป็น 8.6 และเมื่อระยะเวลาห่าง 1 เดือน ค่า HI ลดลงเหลือ 7.4 ส่วนค่า Breteau Index (BI) ลดลงจาก 154.3 เป็น 19.8 และเมื่อระยะเวลาห่าง 1 เดือน ค่า BI ลดลงเหลือ 11.1 ซึ่งค่า HI และ BI หลังดำเนินการ 1 สัปดาห์ และ 1 เดือน ลดลงได้ตามมาตรฐาน และเมื่อวัดความพึงพอใจต่อกิจกรรมการควบคุมและกำจัดลูกน้ำยุงลายในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 40.7) และพอใจในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 49.4) และพบว่า ความพึงพอใจในการนำกระบวนการตลาดเชิงสังคมมาประยุกต์ใช้ในการควบคุมและกำจัดลูกน้ำยุงลายชุมชนเห็นด้วยเกือบทั้งหมดว่า เมื่อร่วมกันดำเนินการจะทำให้ชุมชนสะอาดและปลอดภัยจากไข้เลือดออก และสามารถดำเนินการกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ลูกน้ำยุงลายอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 97.5)

สาขาวิชาวิทยาการสังคมและการจัดการระบบสุขภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ .....

50358323 : MAJOR : SOCIAL AND HEALTH SYSTEM MANAGEMENT
KEY WORDS : SOCIAL MARKETING/AEDES SPP. LARVA CONTROL ELIMINATION
JOMSUDA INTARAKUL : RESULT OF APPLICATION IN THE USING SOCIAL MARKETING PROCESS FOR AEDES SPP. LARVA CONTROL AND ELIMINATION CASE STUDY IN TOA POON 3 COMMUNITY KANCHANABURI MUNICIPALITY BANNOUA DISTRICT MUEANG, KANCHANABURI PROVINCE. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : YAOWALAK AMRUMPAI Ph.D. 120 pp.

The objective of this study was to determine results of the application in social marketing process to *Aedes* spp. larva control and elimination. Subjects were 81 housekeepers or health superintendents in households from Toa Poon 3 Community, Kanchanaburi Municipality. Each subject were selected from each household. The research instruments used in this study including 1) The survey form of the perceptions and behaviors to *Aedes* spp. larva control and elimination. 2) Question guidelines for focus group 3) Investigation form of *Aedes* spp. larva and 4) Satisfaction evaluation form. Data analysis included descriptive statistics to compare the results before and after the intervention.

The result revealed that most housekeepers are female (70.4%). Ratio of male to female was 1: 2.4. The average age of housekeepers was 44$\pm$17.4 years. They graduated at the primary schools level the most (39.5%). Most of occupation was labor (40.7%). The average income per month was 5872$\pm$3900 Baht. After the application of social marketing process for *Aedes* spp. larva control and elimination, the House Index (HI) value has decreased from 72.8 at the beginning to 8.6 and 7.4 at 1 week and 1 month, respectively. The Breteau Index (BI) value has decreased from 154.3 to 19.8 and 11.1, as well. The HI and BI value has decreased to standard after the application at one week and one month. Subjects' satisfaction to the activities of *Aedes* spp. larva control and elimination showed that 40.7% of them feel mostly satisfied and 49.4% completely satisfied. Moreover, the satisfaction of application in the social marketing process for *Aedes* spp. larva control and elimination, revealed that all agreed to co-operate together within the community in order to enable the community clean and safe from dengue hemorrhagic fever and to eliminate sources of *Aedes* spp. larva continuously. (97.5%)

Program of Social and Health System Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009
Student's signature .....
Independent Study Advisor's signature .....