

49309327 : สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำสำคัญ : สเป็ก / หลักเกณฑ์การตัดสินใจ

วิเศษฐ์ จงแจ่ม : ระบบสนับสนุนการเปรียบเทียบคุณสมบัติการจัดซื้อจัดจ้าง. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : รศ.ดร.จันทนา จันทราพรชัย. 139 หน้า.

การกำหนดและการตัดสินใจเพื่อเลือกซื้อสินค้าและบริการจะต้องมีการเปรียบเทียบข้อมูลต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพ คุณภาพ รวมถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับให้ได้มากที่สุด ซึ่งเมื่อมีการเปรียบเทียบประสิทธิภาพและคุณภาพของสินค้าอาจจะเกิดการเปรียบเทียบในสินค้าที่ต่างยี่ห้อ หรืออาจจะมีการเปรียบเทียบสินค้าจากหลาย ๆ บริษัทเพื่อนำมาพิจารณาและหาสิ่งที่ตรงกับความต้องการให้ได้มากที่สุด การใช้หลักการเทียบคุณสมบัติของสินค้าและราคาโดยรวมจึงมีความสำคัญกับการทำงานในระบบสนับสนุนการตัดสินใจจัดซื้อจัดจ้างเป็นอย่างมาก ในงานวิจัยนี้ได้พัฒนาระบบช่วยตัดสินใจการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งประกอบการข้อมูลจากจากผู้ซื้อ และจากผู้ขาย รวมทั้งมีการทดสอบหลักเกณฑ์ที่ช่วยในการสนับสนุนการตัดสินใจนี้ได้แก่

1. หลักเกณฑ์การสนับสนุนการตัดสินใจโดยใช้ Weight
2. หลักเกณฑ์การสนับสนุนการตัดสินใจโดยใช้ Percentage of Price
3. หลักเกณฑ์การสนับสนุนการตัดสินใจโดยใช้ Percentage of Weight + Percentage

of Price

ผู้วิจัยใช้ข้อมูลจากการดำเนินงานจริง 10 กรณีศึกษา โดยผลการทดสอบแสดงว่าหลักเกณฑ์การสนับสนุนการตัดสินใจ Weight และ Percentage ให้ผลลัพธ์ใกล้เคียงกับกรณีศึกษาจริงมากกว่าอีก 2 หลักเกณฑ์

ภาควิชาคอมพิวเตอร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

49309327 : MAJOR : INFORMATION TECHNOLOGY
KEY WORD : SPECIFICATION/ DECISION SUPPORT
WISED JONGJAM : DECISION SUPPORT MANAGEMENT SYSTEM FOR
COMPARISON PROPERTIES OF SPECIFICATION.INDENT STUDY ADVISORS : ASSOC.
PROF. CHANTANA CHANTRAPORNCHAI, Ph.D. 139 pp.

In identifying and decision to select the products and services, many type of data need to be compared. The purchasing staffs have to evaluate the efficiency, and quality of the products from several suppliers ,The while the suppliers [or vendors] have to offer the best products and services. In this thesis, the decision support management system for comparison properties of specification is developed. The system contains data specifications from both vendors and customers. It tested with three decision criteria : Weight, Percentage of Price, and Percentage of Weight + Percentage of Price. The 10 sample purchasing data are used to test the system. The results show that criteria Decision Support Weight and Percentage results similar to actual case studies gives a closer estimation among all.

Department of Computing Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010
Student's signature
Independent Study Advisor's signature