

49205205 : สาขาวิชาประวัติศาสตร์ศึกษา

คำสำคัญ : ตลาด / วิถีชีวิต / ชุมชนเมืองพระนครศรีอยุธยา

เพชรรุ่ง เทียนปวีโรจน์ : ตลาดกับวิถีชีวิตชุมชนเมืองพระนครศรีอยุธยา พ.ศ.2199-2310. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.วรางคณา นิพัทธ์สุขกิจ. 233 หน้า.

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ต้องการชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของตลาดในชุมชนเมืองพระนครศรีอยุธยาตั้งแต่รัชกาลสมเด็จพระนารายณ์ถึงรัชกาลสมเด็จพระเจ้าเอกทัศทั้งในแง่ของการเป็นพื้นที่ทางเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงการประกอบกิจกรรมการค้าในตลาด ย่านการค้า ย่านการผลิตสินค้า และการให้ภาพวิถีชีวิตชุมชนเมืองพระนครศรีอยุธยาผ่านสินค้าที่มีขายในตลาด

ผลการศึกษาพบว่าความเป็นชุมชนเมืองของพระนครศรีอยุธยาเกิดขึ้นจากการเป็นเมืองทำการค้า การขยายตัวของการค้าได้ส่งผลให้กลุ่มไพร่สามัญชนมีโอกาสในการประกอบกิจกรรมการค้า ตลาดจึงเป็นพื้นที่ที่สำคัญในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตลาดในพระนครศรีอยุธยาแบ่งได้หลายประเภทโดยใช้ที่ตั้งของตลาด ช่วงเวลาค้าขาย และกลุ่มผู้ขายเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง การศึกษาเรื่องราวของตลาดยังทำให้ทราบถึงที่มา ชนิดและประเภทของสินค้าที่ขายสะท้อนให้เห็นถึงสภาพวิถีชีวิต วิธีการบริโภค และระสนิยมในการบริโภคสินค้าของผู้คนในสังคมเมืองพระนครศรีอยุธยา

ภาควิชาประวัติศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

49205205 : MAJOR : HISTORICAL STUDIES

KEY WORDS : MARKETS / URBAN SOCIETY / AYUTTHAYA 1656 - 1767

PETCHRUNG TEANPEWROJ : MARKETS AND THE URBAN SOCIETY OF
AYUTTHAYA, 1656-1767. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.WARANGKANA
NIBHATSUKIT,Ph.D. 233 pp.

This thesis aims to study the importance of markets in urban society of Ayutthaya from 1656-1767 , during King Narai's to King Ekathat's reign . Both in economic area that indicate trade in markets , trade area , production area that indicate trade in markets and show way of life in urban society of Ayutthaya by goods in the markets.

The result of this study reveal , urban society of Ayutthaya take place from port city . The extent of trade wake people has chance in trade . Markets in urban society of Ayutthaya separated many types such as locations , times for sell and groups of seller , study about markets express categories and kinds of goods that reflect way of life , way of consumption and taste.

Department of History	Graduate School, Silpakorn University	Academic Year 2009
Student's signature		
Thesis Advisor's signature		