

50260308 : สาขาวิชาพัฒนศึกษา

คำสำคัญ : พฤติกรรมการบริโภคอาหาร, อาหารขยะ, นักศึกษาระดับปริญญาตรี

นางสาววนิดา แก้วชะอุ่ม : พฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดนครปฐม:

กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ มหาวิทยาลัยศิลปากร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.นรินทร์ สังข์รักษา.

รศ.ดร.คณิต เขียววิชัย. อ.ดร.ธีรศักดิ์ อุ๋นอารมย์เลิศ. 139 หน้า.

การวิจัยเรื่องนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed Methodology) ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับของพฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะ 2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะ ของนักศึกษาทั้ง 2 มหาวิทยาลัยที่มีลักษณะส่วนบุคคล ที่แตกต่างกัน 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหาร คือ การรับรู้เกี่ยวกับการบริโภคอาหาร แรงสนับสนุนทางสังคมในการบริโภคอาหาร ความสามารถของตนเองในการบริโภคอาหาร การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความเชื่อในการบริโภคอาหาร เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการทำงานขององค์ประกอบแต่ละด้านและ โดยองค์รวมของพฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะ จำนวนตัวอย่าง 391 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามและแบบสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยสนับสนุน พฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะของนักเรียน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Oneway ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างในเชิงสถิติทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีการของ Scheffe' (Scheffe's Method) การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis) และ การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะ พบว่า พฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.66$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ การเข้าร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-eleven, family mart เป็นประจำทุกวัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) รองลงมา คือ เมื่อต้องการความรวดเร็ว จะเลือกรับประทานอาหารที่สำเร็จรูป (โจ๊ก มาม่า) อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$) น้อยที่สุด คือ การดื่มกาแฟแทนอาหารเช้าอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.82$)

2. การวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะ เมื่อจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ช่วงอายุ ชั้นปี การศึกษา คณะวิชา มหาวิทยาลัย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความพอเพียงของรายได้ และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะไม่แตกต่างกัน ส่วน เพศ และที่อยู่ปัจจุบัน ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. การวิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลหรือทำนายพฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (X_4) เป็นตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการทำนายพฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ได้ร้อยละ 38.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า t-test เท่ากับ 9.116 ส่วนความเชื่อในการบริโภคอาหาร(X_5) สามารถทำนายพฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะได้ ร้อยละ 41.5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า t-test เท่ากับ 4.293 เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 ที่ปัจจัยสนับสนุนบางประการสามารถทำนาย พฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดย การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และ ความเชื่อในการบริโภคอาหารมีประสิทธิภาพในการทำนายร่วมกันต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารขยะ ร้อยละ 41.5 มีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการทำนายเท่ากับ .165 และสามารถเขียนเป็นสมการการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ในรูปคะแนนดิบ $\hat{Y} = .269 + .501(X_4) + .279(X_5)$ และในรูปคะแนนมาตรฐาน $\hat{Z} = .474 Z_{(x4)} + .223 Z_{(x5)}$

ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2. 3.

50260308 : MAJOR : DEVELOPMENT OF EDUCATION

KEY WORDS : FOOD CONSUMPTION BEHAVIORS/ JUNK FOOD/ BACHELOR DEGREE UNIVERSITY STUDENTS

WANIDA KAEWCHAAUM: JUNK FOOD CONSUMPTION OF BACHELOR DEGREE UNIVERSITY STUDENTS IN NAKHONPATHOM PROVINCE: CASE STUDY KASETSART UNIVERSITY AND SILPAKORN UNIVERSITY: THESIS ADVISORS. ASST. PROF. NARIN SUNGRUKSA, ASSOC. PROF. KANIT KHEOVICHAI AND THIRASAK UNAROMLERT , PH.D. , ED.D. 139 pp.

Based on both of the integrated research methodologies as to quantitative and qualitative methods, this research were 1) knowledge level of the junk food consumption behaviors 2) to compare the junk food consumption behaviors of 2 bachelor degree university students different personal factors and 3) to study the food consumption factor were awareness of the food consumption behaviors , the social support of the food consumption behaviors , ability food consumption ,awareness information and belief in the food consumption influencing in the junk food consumption behaviors This research made a study of a sample of 391 bachelor degree university students by Stratified Random Sampling. The data-gathering instruments used in the research were a questionnaire and focus group with personal factors , the support factors and junk food consumption behavior's students. The data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, multiple comparison by scheffe's method , stepwise multiple regression analysis and content analysis.

The research findings were as follows:

1) The junk food consumption behavior levels of students was at a moderate level ($\bar{X} = 2.66$) in over all but considering in each item found that go to the mini mart eg. 7-11, family mart in everyday at a high level ($\bar{X} = 3.65$) associated need to quickly ,to select semi-cooked foods (joke mama) at a high level ($\bar{X} = 3.44$) the chosen items which had the lowest scores was coffee instead of breakfast. ($\bar{X} = 1.82$)

2) The learning the junk food consumption behaviors with different personal factors were found that expressed no differences in age ,class year , faculty , university , occupations and region with statistical significance at the level of .05 Considering with sex and currents address held differences with statistical significance at the level of .05

3) The support factors influencing in the junk food consumption behavior levels of bachelor degree university students were found that awareness information (X_4) was selected by ranking no.1 and belief in the food consumption (X_3) was selected by ranking no.2 can be predicted to operation effectively in the junk food consumption behavior at 38.7% and 41.5% respectively with statistical significance at the level of .05 awareness information and belief in the food consumption can be predict predicted to operation effectively in the junk food consumption behavior at 41.5% as follows:

The predicting equation in raw scores:

$$\hat{Y} = .269 + .501(X_4) + .279(X_3)$$

The predicting equation in standard scores:

$$\hat{Z} = .474 Z_{(x4)} + .223 Z_{(x3)}$$

Department of Education Foundations

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2009

Student's signature

Thesis Advisors' signature 1. 2. 3.