

51601303 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : ตลาดน้ำอัมพวา / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / ความตระหนักในการใช้บรรจุภัณฑ์

คมกฤษ บังแสง : ความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม .
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 171 หน้า.

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความตระหนักและเปรียบเทียบระดับความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งประเภท ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และผู้บริหาร เจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐและท้องถิ่น ผู้นำชุมชน จำนวน 500 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 400 ชุด เครื่องมือที่ใช้ในวิจัยเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการวัดระดับความตระหนักในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 ด้าน และวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ศึกษาการกระจายของข้อมูล สถิติวิเคราะห์ใช้การทดสอบความแตกต่างด้วยค่า t – Test ใช้สถิติความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบระดับความตระหนักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ 10,000 – 20,000 บาท และเป็นนักท่องเที่ยว
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระดับความตระหนักในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการปลูกจิตสำนึกมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมาก และด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด มีระดับความตระหนักอยู่ในระดับปานกลางเพียงด้านเดียว
3. การเปรียบเทียบความแตกต่างระดับความตระหนักจำแนกตามเพศ พบว่า ไม่มี ความแตกต่างกัน สำหรับการเปรียบเทียบความแตกต่างระดับความตระหนักจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ภาควิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

51601303 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORD : AMPHAWA FLOATING MARKET / STAKEHOLDERS / AWARENESS IN THE USE OF PACKAGING.

KOMKRICH BANGSANG : AWARENESS OF THE STAKEHOLDERS IN THE USE OF PACKAGING AFFECTED THE ENVIRONMENT IN THE CONSERVATION TOURISM ATTRACTION. AMPHAWA FLOATING MARKET AMPHUR AMPHAWA CHANGWAT SAMUTSSONGKRAM. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 171 PP.

The study has proposed to studied and compared an awareness level of the stakeholders in the use of packaging affected to the environment in conservative tourist attraction of Amphawa floating market Amphur Amphawa Changwat Samut Songkram. The studies had examined to the difference between an awareness level of stakeholders on example size 500 case. They have comprised the tourists who toured in Amphawa floating market and had checked in this local, the traders and administrators employee municipality. That was stratified random sampling from the population about 64,229 cases. The researcher was built and developed the instrument by review the diversity of theories and principle. Moreover the instrument was to tryout and it had a reliability .94 balance. It has been demonstrated to had reliability and validity.

The analyses for this case study were conducted using Statistics. The research finding an awareness of stakeholders were difference with significantly and positively ($p < .05$).

The discussion of the study : The researcher was suggest for the administrator to use the results for the planning and development the environment in conservative tourist attraction of Amphawa floating market Amphur Amphawa Changwat Samut Songkram.

Department of Public and Private Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature.....

Thesis Advisor's signature