

ผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง สื่อโฆษณาสินค้า/บริการภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานครที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ
: ศึกษากรณีผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล เรื่องสื่อโฆษณาสินค้า/บริการภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานครที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ : ศึกษากรณีผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานคร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐ และเอกชน ผู้ศึกษามีความประสงค์ขอทราบข้อมูลเพื่อประโยชน์การศึกษาเท่านั้น จึงขอความกรุณาในการกรอกแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 คำถามทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ และเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

☐

ชาย

☐

หญิง

2. อายุ

☐

16 – 25 ปี

☐

36 – 45 ปี

☐

26 – 35 ปี

☐

46 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

☐

นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา

☐

พนักงานบริษัทเอกชน

☐

ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐

เจ้าของกิจการ

☐

อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. การศึกษา

- | | |
|---|--|
| ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี | ☐ ปริญญาโท |
| ☐ ปริญญาตรี | ☐ สูงกว่าปริญญาโท |

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท | ☐ 10,001- 20,000 บาท |
| ☐ 20,001- 30,000 บาท | ☐ 30,000 บาท ขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าฟ้ามหานคร และความคิดเห็นที่มีต่อสื่อโฆษณาสินค้า/ บริการ

6. ท่านใช้บริการรถไฟฟ้าฟ้ามหานครต่อสัปดาห์บ่อยมากน้อยเพียงใด

- | | |
|--|--|
| ☐ 5-7 วัน / สัปดาห์ | ☐ 1-2 วัน / สัปดาห์ |
| ☐ 3-4 วัน / สัปดาห์ | ☐ 1-2 ครั้ง / เดือน |
| ☐ นานๆ ครั้ง | |

7. ท่านใช้บริการรถไฟฟ้าฟ้ามหานครช่วงใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|---|
| ☐ ช่วงเช้าในเวลาเร่งด่วน(06.00–09.00น.) | ☐ ช่วงบ่าย (13.01– 17.00 น.) |
| ☐ ช่วงสาย (09.01–12.00 น.) | ☐ ช่วงเย็นเวลาเร่งด่วน(17.01–19.00 น.) |
| ☐ ช่วงเที่ยงวัน (12.01 – 13.00 น.) | ☐ ช่วงเย็นเป็นต้นไป (19.01–24.00 น.) |

8. ท่านใช้บริการรถไฟฟ้าฟ้ามหานครเพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เพื่อเดินทางไปสถานศึกษา (โรงเรียน/มหาวิทยาลัย)
- ☐ เพื่อสนทนากการ (ดูหนัง / ช้อปปิ้งห้างสรรพสินค้า/)
- ☐ เพื่อไปทำงาน
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสื่อโฆษณาสินค้า/บริการ ภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร

คำถาม ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อโฆษณา ในรถไฟฟ้ามหานคร	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. สื่อโฆษณาสินค้า/บริการมีความเหมาะสม กับขนาดและพื้นที่ภายในสถานีรถไฟฟ้า มหานคร					
2. สื่อโฆษณาสินค้า/บริการมีความเป็น ระเบียบเรียบร้อยในการติดตั้ง					
3. สื่อโฆษณาสินค้า/บริการมีความน่าสนใจ ชวนมอง					
4. สื่อโฆษณาสินค้า/บริการสร้างความ เพลิดเพลินในระหว่างการเดินทาง					
5. ภาพสินค้า / บริการที่ปรากฏภายในสื่อ โฆษณา ช่วยทำให้เกิดความน่าเชื่อถือต่อ ตราสินค้า/บริการ					
6. สื่อโฆษณาสินค้า/บริการภายในสถานี รถไฟฟ้ามหานครมีสีสันสวยงาม สะอาดตา					
7. สื่อโฆษณาสินค้า/บริการภายในสถานี รถไฟฟ้ามหานครมีความแปลกใหม่ ทันสมัย และมีความคิดสร้างสรรค์					
8. สื่อโฆษณาสินค้า/บริการสามารถกระตุ้น ความต้องการ ในการอยากทดลองใช้ สินค้า / บริการ					
9. สื่อโฆษณาสินค้า/บริการสามารถเตือน ความทรงจำเกี่ยวกับสินค้า/บริการ					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับ และการซื้อสินค้า/บริการ ของผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานคร

10. ท่านให้ความสนใจสื่อโฆษณาสินค้า / บริการ ภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานครหรือไม่

- ☐ ไม่สนใจดูหรืออ่านเลย
- ☐ ดูเฉพาะภาพโฆษณาสินค้า / บริการ
- ☐ ดูภาพโฆษณาและอ่านยี่ห้อสินค้า/บริการ
- ☐ ดูภาพโฆษณาและอ่านข้อความที่มีอยู่ภายในป้ายโฆษณาทั้งหมด
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านให้ความสนใจสื่อโฆษณาสินค้า/บริการที่ติดตั้งภายในสถานีตามตำแหน่งต่างๆ เหล่านี้มากน้อยเพียงใด

ตำแหน่ง/รูปแบบป้ายโฆษณา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ป้ายกล่องไฟโฆษณาบริเวณผนังบันไดเลื่อนทางเข้า-ออกสถานีรถไฟฟ้ามหานคร					
2. ป้ายกล่องไฟโฆษณาบริเวณผนังทางเดินภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร					
3. สติกเกอร์บริเวณเหนือศีรษะทางขึ้น-ลง บันไดเลื่อนที่จะเข้าสู่สถานีรถไฟฟ้ามหานคร					
4. สติกเกอร์บริเวณเหนือศีรษะทางขึ้น-ลง บันไดเลื่อนที่จะเข้าสู่ชานชาลารถไฟฟ้ามหานคร(Platform)					
5. สติกเกอร์บริเวณลิฟท์โดยสารขึ้น-ลงภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร					
6. สติกเกอร์บริเวณเครื่องเก็บตั๋วโดยสารอัตโนมัติ					

ตำแหน่ง/รูปแบบป้ายโฆษณา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. สติกเกอร์บริเวณเสาชั้นชานชาลา (Platform)					
8. สื่อโฆษณาขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยสติกเกอร์และกล่องไฟอยู่ในชั้นงานเดียวกันบริเวณผนังบันไดเลื่อนทางเข้า-ออก สถานีรถไฟฟ้ามหานคร					
9. สื่อโฆษณาขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยสติกเกอร์และกล่องไฟอยู่ในชั้นงานเดียวกันบริเวณผนังทางเดิน ภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร					

12. ท่านให้ความสนใจองค์ประกอบสิ่งที่ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณารถไฟฟ้ามหานคร ดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

สิ่งที่ปรากฏอยู่ในป้ายโฆษณาสินค้า	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ชื่อสินค้า					
2. โลโก้					
3. คำขวัญ / สโลแกน					
4. รูปภาพ					
5. สีส้น					
6. ข้อความโฆษณา					
7. ฟรีเซ็นเตอร์					
8. ความแปลกใหม่ ทันสมัย					
9. ความคิดสร้างสรรค์					
10. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

13. การโฆษณาของสินค้า/บริการภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานครมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการ มากน้อยเพียงใด

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ น้อยที่สุด

14. พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการในแต่ละครั้งของท่าน ใครเป็นผู้ตัดสินใจซื้อสินค้า / บริการที่โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ภายในสถานี

☐ ตัดสินใจเอง

☐ ญาติพี่น้อง

☐ เพื่อน

☐ สามเณร/ภรรยา/ลูก

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการ ที่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ภายในสถานีของท่าน (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ คุณภาพของสินค้า/บริการ

☐ อิทธิพลของสื่อโฆษณา

☐ อิทธิพลทางด้านราคา

☐ ตราสินค้า

☐ ฟรีเซ็นเตอร์

☐ ลด แลก แจก แถม

☐ รูปลักษณ์ของสินค้า/บริการที่ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณา

☐ สื่อโฆษณาได้ย้ำเตือนความจำในตัวสินค้า/บริการ

☐ มีการจัดกิจกรรมแนะนำ/ทดลอง/ทดสอบ

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม