

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงปริมาณผู้โดยสารเฉลี่ยของระบบรถไฟฟ้ามหานครแยกตามรายสถานี สำหรับเดือนมกราคม 2550.....	7
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	52
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	53
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	53
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	54
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับเงินเดือน.....	54
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ รถไฟฟ้ามหานคร.....	55
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้บริการ รถไฟฟ้ามหานคร.....	56
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการ รถไฟฟ้ามหานคร.....	56
4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อโฆษณาสินค้า/บริการ ภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร.....	57
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามความสนใจสื่อโฆษณาสินค้า/ บริการภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร.....	58
4.11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้า/บริการภายใน สถานีรถไฟฟ้ามหานคร.....	59
4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับความสนใจสื่อโฆษณาสินค้า/บริการ ภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร.....	61
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามอิทธิพลของสื่อโฆษณาภายใน สถานีรถไฟฟ้ามหานครที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ.....	62
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามผู้ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าและ บริการที่มีสื่อโฆษณาภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานคร.....	62
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่มีการโฆษณาผ่านสื่อภายในสถานีรถไฟฟ้า มหานคร.....	63

[illegible]

- 4.31 แสดงการทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าและ
บริการภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานครจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้บริการ 80
- 4.32 แสดงการทดสอบความแตกต่างรายคู่ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าและ
บริการภายในสถานีรถไฟฟ้ามหานครจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้บริการ 81

