

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชวรัตน์ เชิดชัย. การสื่อสารและสาราณมติ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2534.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร:
ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ, ทัศนคติการวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรม. กรุงเทพมหานคร:
โอเดียนสโตร์, 2526.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. ยุทธวิธีการสร้างภาพลักษณ์ผู้บริหารด้วยการจัดการสื่อสารและ
ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สุานมีเดียเน็ตเวิร์ค, 2548.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2536.

พัชนี เที่ยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอลโล่การพิมพ์ (1998) จำกัด, 2541.

ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. แนวทางการปฏิรูปภาคราชการที่บังเกิดผลอย่างจริงจังและยั่งยืน.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ, 2547.

รัตนวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2546.

วิรัช ภิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ, จรัส ดำรงสุวรรณ และ จิตติพงษ์ ดามาอนุสรณ์. จิตวิทยาสังคม.

กรุงเทพมหานคร: ชัยศิริการพิมพ์, 2522.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

บทความ

วิชณุ โชติกุล. “บริษัทคุณธรรมเพื่อสังคม.” ข่าวหุ้น (มกราคม, 2550):3-5.

สมบุญ รุจิขจร. “Start up.” Brand Age Magazine ปีที่ 2 ฉบับที่ 12 (2544):152-153.

วิทยานิพนธ์

ขวัญใจ สมรรคบุตร. “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่หน่วยพัฒนาเคลื่อนที่กรป.
กลาง ที่มีต่ออาสาพัฒนาชนบทของนิสิต นักศึกษา ระหว่างปี พ.ศ. 2521-2523.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2534.

ผวีพร โตนิช. “ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ
กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติของประชาชนในเขตเมือง จังหวัดนครปฐม.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

นิศากร วินิจชัยภาค. “พฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อ
หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

ศรีศรีรินทร์ อากาศกุล. “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการ “ถอดรหัส” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ศิริวิมล ปาลศรี. “พฤติกรรม的开รับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคต และพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สุภาวดี อินนุพัฒน์. “การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และการมีส่วนร่วม ในโครงการประหยัดไฟกำไ 2 ต่อ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุรพล กาญจนะจิตรา. “การมีส่วนร่วมของคนไทยในชนบท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

อนงค์ อัสวตั้งเสถียร. “การแสวงหาข่าวสาร ความรู้ ทักษะคตและพฤติกรรม的开ตรวจสอบสุขภาพก่อนแต่งงานของคู่สมรสที่ใช้บริการโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อนัญญา สงวนศักดิ์. “ศึกษาวิจัยการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทักษะคต ต่อสมุโนไพรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547)

อาณัติ ว่องอมรนิติ. “การรับรู้ข่าวสารและทักษะคตพฤติกรรมของผู้ซื้อสลากจากโครงการการรณรงค์ปรับเปลี่ยนทักษะคตและพฤติกรรมของผู้ซื้อสลากเกินราคา.” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544)

เอกสารอื่น ๆ

ขวัญดี โชติชนาทวีวงศ์ และคณะ. “การสร้างสังคมน่าอยู่กับการทำธุรกิจและสิ่งแวดล้อม.” ใน ผู้บริหารไทยใส่ใจชุมชนและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย, 2549.

สตีเว่น แบรมเมอร์, แอนดรูว์ มิลลิ่งตัน และ บรูซ เลย์ตัน. “ข้อมูลจากเวปไซด์ไวด์เว็บ” รายงานการวิจัยเรื่อง การสร้างเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นพันธกิจขององค์กร 2005. <<http://www.bath.ac.uk/management/research/papers.htm>>. 2005.

อัญญา มั่นทนากวงศ์, “การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด: กรณีศึกษาเฉพาะกรณี โมบาย ไลฟ์ ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด,”
สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

Books

Carter Good V. Dictionary of Education. New York: McGraw-Hill Company, 1945.

Defleur Melvin, Lawrence. Understanding Mass Communication: a Liberal Art Perspective. Boston: Houghton Mifflin, 1996.

Harris, Thomas L. Vaule-Add ed Public Relations: The Secret weapon of Integrated Marketing. Lincolnwood III: NTC Business, 1998.

McCombs and Becker, L.E. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Prentice Hall, 1979.

Oskamp Stuart. Attitude and Opinions. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1991.

Rebecca Atienza. Socio-Economic Status and Social Participation of Rural Heads in Community Activities. New York: McGraw – Hill Company, 1970.

Shimp, Terrance A. Promotion Management and Marketing Communications. 3rd ed. Fort worth Tex: Dryen Press, 1993.

Triandis, Harry C. Attitude and attitude change. New York: John Wiley and sons Inc., 1971.

Yamane, Taro. Statistics: An Introductory Analysis. 3rd Ed. New York:

Articles

Juyan Zhang. "Analysis of New Media's representation of Corporate Social Responsibility." Public Relations Quarterly (2006):13-17.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

ประเวศ วะสี. "ศักยภาพของภาคธุรกิจและการเงินกับการแก้วิกฤตการณ์ทางสังคม." <<http://www.thaicr.com>>. 15 กุมภาพันธ์ 2550.

พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์ และคณะ. <<http://www.thaipressasso.com>>. 22 มีนาคม 2550.

_____. <<http://www.thaicr.com>>. มกราคม 2550.

ไพฑูรย์ วัฒนศิริธรรม. <<http://www.prachachart.com>>. 23 มีนาคม 2550.

สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง. "จำนวนประชากรปี 49."

<http://www.dopa.go.th/stat/y_stat49.html>. 2 มีนาคม 2550.

สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุทธาสนี. <<http://www.mgrweekly.com>>. 12 กุมภาพันธ์ 2006 .

Kotler, Philip. <<http://www.kotlermarketing.com/resources/philipkotler.html>>. 2 January 2007.

The World Business Council for Sustainable Development. <<http://www.thaicr.com>>. 3 มกราคม 2550..

Lutz, R. J. The Role of Attitude Theory in Marketing, In H.H. Kassarian, & T. Robertson Eds., Perspective in Consumer Behavior, 4th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1991. <http://www.dopa.go.th/stat/y_stat49.html>. 2 มีนาคม 2550.