

ผนวก ง

เซฟรอนรวมใจเพื่อพระดาบส

ที่มาของโครงการ

โครงการพระดาบสเป็นโครงการตามกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวตั้งขึ้นเมื่อปี 2518 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ยังไม่มีอาชีพ และยังขาดความรู้พื้นฐานที่เข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาชั้นสูงสุด หากแต่มีความยินดีสนใจใฝ่ศึกษาและเพียรอย่างจริงจังให้ได้รับโอกาสฝึกวิชาชีพและฝึกอบรมคุณธรรม ศีลธรรมโดยมุ่งหมายเพื่อให้ออกไปประกอบสัมมาอาชีพะ สร้างตนเองช่วยเหลือครอบครัว สังคม และ ประเทศชาติ นับว่าเป็นโครงการพระดาบสเป็นโครงการที่ดำเนินการมาเป็นระยะเวลา 32 ปี โครงการยังไม่มีที่รู้จักต่อประชาชนว่าโครงการพระดาบสดำเนินงานเพื่อสังคมอย่างไร

และในปี พ.ศ.2549 เป็นปีมหามงคลเนื่องในวโรกาสฉลองสิริราชสมบัติครบรอบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับว่าเป็นโอกาสที่ดีบริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด และปวงชนชาวไทย ได้ร่วมสร้างความดีถวายในหลวงเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดย บริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด ได้จัดสรรงบประมาณรวมจำนวนทั้งสิ้น 40 ล้านบาท สำหรับโครงการดังกล่าว ซึ่งแบ่งเป็น 25 ล้านบาท มอบทุนการศึกษาให้กับศิษย์พระดาบส จำนวน 6 รุ่น รุ่นละ 60 ทุน เพื่อสนองพระราชปณิธานของพระองค์ท่านในการสร้างชาติ และอีก 15 ล้านบาทกำหนดวงเงินเพื่อใช้สมทบเพิ่มอีกหนึ่งเท่าของทุก ๆ ยอดที่ได้นับจากประชาชนและพนักงานบริษัท

วัตถุประสงค์

1. สร้างการตระหนักรู้กับประชาชนในโครงการพระดาบส
2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด
3. สนับสนุนและกระตุ้นให้ประชาชนรู้จักและมีส่วนร่วมบริจาคสมทบทุนในโครงการ

พระดาบส

แนวคิด

เชฟรอนหนึ่งในผู้ดำเนินด้านพลังงานชั้นนำของโลกร่วมสร้างคนดีสู่สังคมไทย

ระยะเวลาการดำเนินการ

9 มิถุนายน ถึง มีนาคม 2550

การประชาสัมพันธ์โครงการพระดาบสผ่านสื่อ

โฆษณาโครงการตามสถานีโทรทัศน์

- โฆษณาในสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
- โฆษณาในหนังสือพิมพ์
- โฆษณาในนิตยสาร

กิจกรรมเดินสายประชาสัมพันธ์ตามสำนักงาน(Road Show)

- เดินสายประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามอาคารสำนักงาน
- ไปสเตอร์
- แผ่นพับ
- ของที่ระลึกของโครงการฯ (premium)

ประชาสัมพันธ์

- เยี่ยมสื่อมวลชน
- ฝากข่าวประชาสัมพันธ์
- สัมภาษณ์ภาคภูมิใจในนิตยสาร

อื่นๆ

- สัมภาษณ์ทางโทรทัศน์(Tie in)
- เว็บไซต์
- ศูนย์บริการข้อมูลโครงการพระดาบส 1142 Call Center

กิจกรรมเดินสายการประชาสัมพันธ์ตามสำนักงาน(Road Show)

กลยุทธ์

1. สร้างกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนทั่วไปในการเชิญชวนบริจาค
2. ใช้สัญลักษณ์ บริษัทและออกแบบ การตระหนักรู้ระหว่างบริษัท เซฟรอนประเทศไทย
สำรวจและผลิต จำกัด และประชาชน
3. ผู้ดำเนินในการนำเสนอโครงการพระดาบส คือ คุณทราย เจริญปุระ คุณอื่น และ
ตุ้ย ตุ้ย

กิจกรรมตามอาคารสำนักงาน 10 แห่งในเขตกรุงเทพมหานคร

อาคารสำนักงาน	กำหนดการ	ยอดบริจาค
1. ยูไนเต็ด เซ็นเตอร์	25 ต.ค 2549	22,092.50
2. พหลโยธินเพลส	30ต.ค. 2549	18,356.00
3. กสท. หลักสี่	1 พ.ย. 2549	22,249.00
4. ชัน ทาวเวอร์	3 พ.ย. 2549	26,120.75
5. เอส ซี บี พาร์ค	6 พ.ย. 2549	11,840.00
6. ทีพีไอ	8 พ.ย.2549	21,817.25
7. สหวิริยาโอเอ	9 พ.ย. 2549	4,991.00
8. ทริปโก้	10 พ.ย. 2549	17,402.00
9. อโศกทาวเวอร์	13 พ.ย. 2549	8,371.25
10. เพลินจิตเซ็นเตอร์	15 พ.ย. 2549	19,227.50

**รวมยอดบริจาคสุทธิร่วมสมทบทุนเข้าโครงการพระดาบสจากการทำกิจกรรม
ตามอาคารสำนักงาน ระหว่างวันที่ 25 ต.ค. ถึง พ.ย. 2549 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 172,467.25
บาท**

ประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์

1. เยี่ยมสื่อมวลชนเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการพระดาบส
2. สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเซฟรอนประเทศไทย สัมภาษณ์และผลิตจำกัด ในนิตยสาร เช่นแพรว ดิฉัน พลอยแถมเพชร
3. เชิญสื่อมวลชนร่วมสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) สรุปรายการจากการบริจาคของบริษัทและประชาชน
4. ประชาสัมพันธ์โครงการพระดาบสตามคลื่นวิทยุต่าง ๆ เช่น Radio Thailand

เยี่ยมสื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

กำหนดการเยี่ยมชมสื่อ

วันอังคารที่ 17 ต.ค.2549

1. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7
 2. ไทยรัฐ 3. บ้านเมือง 4. มติชน 5. ประชาชาติ
 6. ข่าวสด 7. แนวหน้า 8. เดลินิวส์ 9. สุภาพบุรุษ 10. โพสต์ทูเดย์
- วันพฤหัสบดี 19 ต.ค. 2549

1. สยามรัฐ 2. ผู้จัดการรายสัปดาห์ 3. ผู้จัดการรายวัน 4. กรุงเทพ จดประกาย
5. กรุงเทพธุรกิจ 6. เดอะเนชั่น 7. คมชัดลึก 8. ร่วมด้วยช่วยกัน
9. รายการวิทยุ เอฟ เอ็ม วัน

ผลการดำเนินงาน

สื่อมวลชนให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์โครงการในหนังสือพิมพ์หรือรายการอย่างดียิ่ง สามารถวัดเป็นมูลค่าได้ (Coverage Value) เป็นจำนวน 325,930 บาท

อื่น ๆ

- สัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ (Tie In)

: Pre TV Tie in

- รายการ VIP โมเดิร์นไนน์ทีวี ช่อง 9 เวลา 8.30-9.30 น. ประจำวันที่ 6 พ.ย. 2549

- รายการเมืองไทยวไรตี้ สถานีวิทยุกองทัพบกช่อง 5 เวลา 21.00-22.00 น. ช่วงเดือน

ก.ย. – ธ.ค. 254

- รายการเกมทศกัณฐ์ โมเดิร์นไนน์ทีวี ช่อง 9 เวลา 19.00-20.00 น. ช่วงเดือน ก.ย.-

ธ.ค. 2549

- รายการเมืองมายรีพอร์ท สถานีวิทยุกองทัพบกช่อง 5 ประจำวันที่ 7 และ 21 ต.ค.

2549

- รายการขอบอก สถานีวิทยุกองทัพบก ช่อง 5 ประจำวันที่ 25 และ 28 พ.ย. 2549

- รายการ 4 ต่อ 4 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ประจำวันที่ 25 และ 28 พ.ย.

2549

- แพ็คเก็ตของ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ตลอดเดือน พ.ย. 2549 เช่น รายการ
ผู้หญิงถึงผู้หญิง เรื่องเล่าเช้านี้ ข่าววันใหม่ ทันโลกกีฬา drama rerun เป็นต้น

- ช่วงข่าวธุรกิจ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เวลา 20.30 น. ประจำวันที่ 7 พ.ย.

2549

: Post TV Tie In “ Thank you Campaign”

- ข่าวธุรกิจ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เวลา 20.00 น. ประจำวัน 30 ม.ค.

2549

- ข่าวธุรกิจ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 เวลา 20.15 น. ประจำวัน 30 ม.ค.

2549

- ข่าวธุรกิจ โมเดิร์นไนน์ทีวี ช่อง 9 เวลา 21.00 น. ประจำวัน 30 ม.ค. 2549

- เว็บไซต์ : Mom Channel Website

- ศูนย์บริการข้อมูล 1142 Call Center บริการในเรื่องสอบถามข้อมูลโครงการพระ
ดาบสเพื่อร่วมบริจาคในโครงการ

ผลการดำเนินงาน

ประชาชนรู้จักและทราบในรายละเอียดของโครงการพระดาบสและการดำเนินธุรกิจ
บริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด มากขึ้น

