

ผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง “การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์และความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับ
ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ
บริษัท เซฟรอน ประเทศไทยสำรวจและผลิตจำกัด :
กรณีศึกษาโครงการพระดาบส”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของรายงานโครงการเฉพาะบุคคลของการศึกษา ตามหลักสูตรวารสาร
ศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้จัดทำจึงขอ
ความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบของท่าน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษา/ปวช. ☐ ปวส./ อนุปริญญา
☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ☐ 5,001 - 10,000 บาท
☐ 10,001 - 20,000 บาท ☐ 20,001 – 30,000 บาท
☐ 30,001 บาทขึ้นไป
4. อาชีพ
☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
☐ พ่อบ้าน/แม่บ้านเกษียณอายุ ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

5. ท่านเคยทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทเซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด มาก่อนหน้านี้หรือไม่

() เคย

() ไม่เคย

**ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการ
รับผิดชอบต่อสังคม ของ บริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด ในโครงการ
พระดาบส**

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย x ลงในช่องว่างให้ตรงตามความเป็นจริง

6. ท่านเคยรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจและกิจการการรับผิดชอบต่อสังคมของ
บริษัทเซฟรอน ประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด ต่อการมีส่วนร่วมในโครงการพระดาบสบ้าง
หรือไม่

() เคย

() ไม่เคย

7. ท่านเคยรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมโครงการพระดาบสที่จัดโดยเซฟรอนประเทศไทย
สํารวจและผลิต จำกัด ผ่านสื่อต่าง ๆ ต่อไปนี้ มาก / น้อย เพียงใด (ทุกข้อตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ชนิดสื่อ	ทุก ๆ สัปดาห์	2-3 สัปดาห์ / ครั้ง	1 ครั้ง หรือน้อย กว่า/ เดือน	ไม่เคย
สื่อสิ่งพิมพ์				
• การประชาสัมพันธ์โครงการฯในหนังสือพิมพ์ ต่อไปใน ไทยรัฐ				
มติชน				
กรุงเทพธุรกิจ				
เดลินิวส์				
ผู้จัดการรายวัน				
โพสต์ทูเดย์				
เดอะเนชั่น				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ชนิดสื่อ	ทุก ๆ สัปดาห์	2-3 สัปดาห์ / ครั้ง	1 ครั้ง หรือน้อยกว่า / เดือน	ไม่เคย
การประชาสัมพันธ์โครงการฯในนิตยสาร ต่อไปนี้				
แพรว				
ดิฉัน				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
วารสารฟ้าใหม่				
ชนิดสื่อ	ทุก ๆ สัปดาห์	2-3 สัปดาห์ / ครั้ง	1 ครั้งหรือน้อยกว่า / เดือน	ไม่เคย
สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
โทรทัศน์				
ช่อง 3 รายการ ข่าวธุรกิจ				
รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง				
รายการข่าวเล่าเช้านี้				
รายการโลกวันนี้ใหม่				
รายการทันโลกกีฬา				
รายการภาพยนตร์ฉายซ้ำ				
รายการ4ต่อ 4 แฟมมีลีเกม				
ช่อง 5 รายการเมืองไทยวาไรตี้				
รายการขอบอก				
รายการเมืองมายรีพอร์ต				
ช่อง 7 รายการ ข่าวธุรกิจ				
ช่อง 9 รายการ ข่าวธุรกิจ				
รายการ VIP				
รายการเกมทศกัณฐ์				
วิทยุ				
คลื่น Radio Thailand				
คลื่น เอฟ เอ็ม วัน				

ชนิดสื่อ	ทุก ๆ สัปดาห์	2-3 สัปดาห์ / ครั้ง	1 ครั้ง หรือน้อย กว่า/ เดือน	ไม่เคย
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
• อินเทอร์เน็ต www.momchannel.com				
สื่อบุคคล				
• บุคคล เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์				
ศิลปินที่ร่วมกิจกรรม				
เจ้าหน้าที่โครงการพระดาบส				
เพื่อนหรือญาติ				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
ชนิดสื่อ	ทุก ๆ สัปดาห์	2-3 สัปดาห์ / ครั้ง	1 ครั้งหรือ น้อยกว่า/ เดือน	ไม่เคย
สื่ออื่น ๆ				
• กิจกรรมเดินสายประชาสัมพันธ์ตามสำนักงานต่าง ๆ				
• บอร์ด ป้ายประกาศ				
• แผ่นปลิว/โปสเตอร์				
• ป้ายโฆษณากลางแจ้ง				
• อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ของ บริษัท เซฟรอน ประเทศไทย จำกัด ในโครงการพระดาบส
โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบของท่าน

8. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการสนับสนุนในโครงการพระดาบส เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านต่าง ๆ ของบริษัท เซฟรอน ประเทศไทย จำกัด

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ก) ด้านนโยบายและองค์กร					
- เป็นนโยบายที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริหารบริษัทต่อสังคม					
- เป็นนโยบายที่สร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร					
- นโยบายของบริษัทที่ให้ความสนใจต่อชุมชน					
- เป็นนโยบายที่แสดงถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้มีความยั่งยืน					
- เป็นนโยบายบริษัท ที่ส่งผลให้สาธารณชนทราบถึงความ เป็นบรรษัทภิบาล					
- เป็นนโยบายที่เป็นประโยชน์สร้างโอกาสให้แก่คนในสังคม					
-- เป็นนโยบายที่ทำให้พนักงานเห็นความสำคัญของสังคม					
- นโยบายในการรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจะสามารถช่วยให้บริษัทมีผู้สนับสนุนในช่วงที่ประสบกับภาวะวิกฤติ					
- ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในเรื่องพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และส่งเสริมการเรียนรู้วิชาชีพ					
- เป็นการสร้างความคุ้นเคยระหว่างบริษัทกับชุมชน					
- การสนับสนุนโครงการของบริษัท เป็นการสร้างความร่วมมือให้ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมจะช่วยเหลือบริษัทฯ ในโอกาสต่อไป					
- กิจกรรมสนับสนุนโครงการทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท					
- สร้างสำนึกของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม					
- การสนับสนุนโครงการมีส่วนช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ บริษัทต่อสาธารณชน					
ข) ด้านกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบส					
- การแถลงข่าวกิจกรรมของผู้บริหารต่อสาธารณชนส่งผลให้ประชาชนรับรู้เกี่ยวกับโครงการมากขึ้น					
- การจัดกิจกรรมสนับสนุนโครงการ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากสาธารณชน					

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
- กิจกรรมสนับสนุนโครงการของบริษัทเป็นการพัฒนาท้องถิ่นในวงกว้าง					
- การสนับสนุนโครงการฯ มีส่วนสร้างความประทับใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า คู่ค้า หรือพนักงานของบริษัทฯเอง					
- กิจกรรมต่าง ๆ ก่อให้เกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างบริษัทและชุมชน					
- กิจกรรมต่าง ๆ ก่อให้เกิดความเชื่อถือ ไว้วางใจกับบริษัทฯ					
- การที่บริษัทร่วมสนับสนุนโครงการฯอันเป็นหนึ่งในโครงการพระราชดำริ ทำให้ประชาชนตัดสินใจร่วมกิจกรรมสมทบบริจาค					
- การสนับสนุนโครงการฯเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ด้อยโอกาส					
- การสนับสนุนโครงการฯช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น					
- กิจกรรมโครงการฯของบริษัทฯมีส่วนส่งเสริมวิชาชีพในชุมชนให้สามารถพึ่งพาตัวเอง					
- การสนับสนุนเงินอีกหนึ่งเท่าของ เป็นส่วนหนึ่งของการคืนกำไรให้กับสังคมของบริษัท					
ค) ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ					
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างความพึงพอใจให้กับสังคม					
- ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์มีส่วนกระตุ้นให้คนทราบข้อมูลของโครงการมากขึ้น					
- ข่าวสารประชาสัมพันธ์มีส่วนกระตุ้นจิตสำนึกให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมมากขึ้น					
- การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกิจกรรมโครงการฯเป็นไปอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง					
- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับชุมชน					
- ข่าวสารประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ					

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
โครงการมากขึ้น					
- ข่าวสารประชาสัมพันธ์ สามารถโน้มน้าวใจให้ท่านอยาก ร่วมบริจาคในกิจกรรมโครงการฯ					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้อตอบแบบสอบถาม

จ่านักหอสมุด