

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์และความคิดเห็นของประชาชน กรุงเทพมหานครที่มีต่องานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของ บริษัท เซฟรอนประเทศไทย จำกัด กรณีศึกษาโครงการพระดาบส” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว และให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้กรอกเอง โดยที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

รูปแบบการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบครั้งเดียว (One - Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ประชากรที่เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการพระดาบส ประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ศึกษาสนใจ มีทั้งกลุ่มบุคคลในวัยเรียน และวัยทำงานที่มีประสบการณ์ และเป็นกลุ่มที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ปกครอง 50 เขต โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 5,695,956 คน¹ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549)

¹สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง, “จำนวนประชากรปี 49,”

<http://www.dopa.go.th/stat/y_stat49.html>, 2 มีนาคม 2550.

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ได้แก่ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการพระดาบสทั้งผู้หญิงและผู้ชายที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามหลักการแปรผัน ร่วมกันระหว่างขนาดกลุ่มตัวอย่างกับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane)²

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

N = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,865,906 คน

E = ค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง

และค่าเฉลี่ยของประชากร = 0.05

โดยผู้ศึกษากำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างยอมรับได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แทนค่าตามสูตร ได้ผลดังนี้

$$n = \frac{5,865,906}{1+5,865,906(0.05)^2}$$

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจะเท่ากับ 399.972 คน

ดังนั้นเพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลมีความถูกต้อง การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

²Taro Yamane, Statistics: An Introductory Analysis, 3rd Ed. (New York: Harper & Raw, 1973), p. 727.

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) ซึ่งมี 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ใช้สุ่มตัวอย่างแบบลำดับชั้น (Stratified Sampling) โดยแบ่งตามเขตการปกครองทั่วกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 50 เขต อาศัยอำนาจตามมาตรา 65 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบราชการกรุงเทพมหานคร กำหนดให้มีการปฏิบัติงานของสำนักงานเขตที่มีลักษณะพื้นที่และสภาพปัญหาคล้ายคลึงกันเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มรัตนโกสินทร์ จำนวน 9 เขต ได้แก่ เขตบางซื่อ เขตดุสิต เขตพญาไท เขตราชเทวี เขตปทุมวัน เขตพระนคร เขตป้อมปราบ เขตสัมพันธวงศ์ และเขตบางรัก
2. กลุ่มบุรพา จำนวน 9 เขต ได้แก่ เขตดอนเมือง เขตหลักสี่ เขตสายไหม เขตบางเขน เขตจตุจักร เขตลาดพร้าว เขตบึงกุ่ม เขตบางกะปิ และเขตวังทองหลาง
3. กลุ่มศรีนครินทร์ จำนวน 8 เขต ได้แก่ เขตสะพานสูง เขตมีนบุรี เขตคลองสามวา เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตประเวศ เขตสวนหลวง และเขตคันนายาว
4. กลุ่มเจ้าพระยา จำนวน 9 เขต ได้แก่ เขตดินแดง เขตห้วยขวาง เขตวัฒนา เขตคลองเตย เขตบางนา เขตพระโขนง เขตบางคอแหลม เขตสาทร และเขตยานนาวา
5. กลุ่มกรุงธนใต้ จำนวน 8 เขต ได้แก่ เขตบางขุนเทียน เขตบางบอน เขตจอมทอง เขตราษฎร์บูรณะ เขตทุ่งครุ เขตธนบุรี เขตคลองสาน และเขตบางแค
6. กลุ่มกรุงธนเหนือ จำนวน 7 เขต ได้แก่ เขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน เขตบางกอกน้อย เขตบางกอกใหญ่ เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม และเขตทวีวัฒนา

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลาก เพื่อคัดเลือกจากทั้ง 6 กลุ่มเขตการปกครองให้เป็นตัวแทนในแต่ละกลุ่มเขต โดยเริ่มจากการคำนวณจำนวนเขตตัวอย่างตามสูตร

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N(CV)^2 Z^2}{(CV)^2 Z^2 + (N-1) e^2} \\
 n &= \frac{50(0.5)^2 (1.96)^2}{(0.5)^2 (1.96)^2 + 49 (0.2)^2} \\
 &= 16,442 \quad \text{เขต} \\
 &= 17 \quad \text{เขต} \\
 \text{เมื่อ } n &= \text{จำนวนตัวอย่าง} \\
 Z &= \text{คะแนนมาตรฐานที่ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด} \\
 N &= \text{จำนวนประชากร} \\
 CV &= \text{สัมประสิทธิ์ความผันแปร} \\
 E &= \text{ความคลาดเคลื่อนจากการประมาณค่า}
 \end{aligned}$$

ตารางที่ 3.1

แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลาก เพื่อคัดเลือกจากทั้ง 6 กลุ่มเขตการปกครองให้เป็นตัวแทนในแต่ละกลุ่มเขต

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มเขต/จำนวนในกลุ่มทั้งหมด	สัดส่วน	จำนวนเขตที่สุ่มเลือก
1.	กลุ่มรัตนโกสินทร์ 9 เขต	.18	3 เขต
2.	กลุ่มบุรพา 9 เขต	.18	3 เขต
3.	กลุ่มศรีนครินทร์ 8 เขต	.16	3 เขต
4.	กลุ่มเจ้าพระยา 9 เขต	.18	3 เขต
5.	กลุ่มกรุงธนใต้ 8 เขต	.16	3 เขต
6.	กลุ่มกรุงธนเหนือ 7 เขต	.14	2 เขต
รวม	50 เขต	1	17 เขต

จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างด้วยการจับฉลาก ได้เขตที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มรัตนโกสินทร์ สุ่มได้เขตพญาไท เขตปทุมวัน เขตบางรัก
- กลุ่มบุรพา สุ่มได้เขตลาดพร้าว เขตดอนเมือง เขตบางกะปิ
- กลุ่มศรีนครินทร์ สุ่มได้เขตหนองจอก เขตประเวศ เขตลาดกระบัง

- กลุ่มเจ้าพระยา สุ่มได้เขตดินแดง เขตพระโขนง เขตสาทร
- กลุ่มกรุงธนใต้ สุ่มได้เขตคลองสาน เขตบางแค เขตบางขุนเทียน
- กลุ่มกรุงธนเหนือ สุ่มได้เขตบางกอกน้อย เขตหนองแขม

ขั้นที่ 3 คำนวณกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มในแต่ละเขตทั้ง 17 เขต โดยคำนวณตามสัดส่วนของประชากรที่อยู่ในเขตนั้น ๆ

ตารางที่ 3.2

แสดงการคำนวณกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มในแต่ละเขตทั้ง 17 เขต
โดยคำนวณตามสัดส่วนของประชากรที่อยู่ในเขตนั้น ๆ

ชื่อกลุ่มเขต	เขตที่สุ่มได้	จำนวนประชากร	สัดส่วน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
กลุ่มรัตนโกสินทร์	พญาไท	92,558 คน	0.04399	18
	ปทุมวัน	98,736 คน	0.04694	19
	บางรัก	60,441 คน	0.02873	12
กลุ่มบุรพา	ลาดพร้าว	115,113 คน	0.05471	22
	ดอนเมือง	157,911 คน	0.07506	28
	บางกะปิ	149,302 คน	0.07097	28
กลุ่มศรีนครินทร์	หนองจอก	107,853 คน	0.05126	21
	ประเวศ	134,401 คน	0.06388	26
	ลาดกระบัง	130,807 คน	0.06217	25
กลุ่มเจ้าพระยา	ดินแดง	156,237 คน	0.07426	30
	พระโขนง	101,582 คน	0.04828	19
	สาทร	107,129 คน	0.05096	21
กลุ่มกรุงธนใต้	คลองสาน	108,856 คน	0.05174	21
	บางแค	183,420 คน	0.08718	35
	บางขุนเทียน	122,374 คน	0.05817	23
กลุ่มกรุงธนเหนือ	บางกอกน้อย	154,470 คน	0.07342	29
	หนองแขม	122,496 คน	0.05822	23
รวม		2103,713	1	400

ขั้นที่ 4 ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ตามสถานที่ต่าง ๆ ในแต่ละเขตจนครบตามจำนวนที่ต้องการรวม 400 คน

ตัวแปรในการวิจัย

ผู้ศึกษาได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยสามารถจำแนกตามสมมติฐานได้ ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด ในกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบสแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้และการรับทราบข้อมูลข่าวสาร

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข่าวสารสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ในการสนับสนุนของบริษัทฯ

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด ในกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบสแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้และสถานภาพ

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อโครงการฯ ในการสนับสนุนของบริษัทฯ

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับความความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องต่อการประชาสัมพันธ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด ในกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบส

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับข่าวสารสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯในการสนับสนุนของบริษัทฯ

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อโครงการฯ ในการสนับสนุนของบริษัทฯ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือ แบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ที่แบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และการรับทราบข้อมูลข่าวสาร จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์โครงการพระดาบส จำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโครงการพระดาบส จำนวน 1 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนที่จะนำแบบสอบถามไปทำการเก็บข้อมูลจริง ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษา (Wording) ตลอดจนความครอบคลุมของเนื้อหาและตัวแปรที่ต้องการศึกษา เพื่อให้แบบสอบถามมีความถูกต้องเหมาะสมและสมบูรณ์

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบแก้ไขไปทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Pre-Test) กับกลุ่มประชากรในกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 คน หรือ 10% เพื่อวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ดังนี้

ทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของคำถามวัดความคิดเห็นในโครงการพระดาบส ซึ่งการให้คะแนนชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าความเชื่อมั่นด้วยสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาช (Cronbach)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[\frac{1 - \sum S^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ K = จำนวนข้อ

$\sum S^2$ = ผลรวมของค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

S^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ผลจากการหาคำนวนค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือในวัดการความคิดเห็นของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

- ด้านนโยบายและองค์กร = 0.9620
- ด้านกิจกรรมสนับสนุนโครงการ = 0.8895
- ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ = 0.9279

เกณฑ์การให้คะแนน

การกำหนดคะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในการวัดค่าตัวแปรต่าง ๆ เพื่อคำนวณค่าทางสถิติมีเกณฑ์ต่างๆ ในการวัดตัวแปรดังต่อไปนี้

1. การวัดการเปิดรับข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการพระดาบส

ทุก ๆ สัปดาห์	3	คะแนน
2-3 สัปดาห์/ครั้ง	2	คะแนน
1 ครั้งหรือน้อยกว่า /เดือน1		คะแนน
ไม่เคย	0	คะแนน

จากนั้นใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการวัดการเปิดรับโดยแบ่งได้ ดังนี้

ระดับคะแนน 2.11-3.00	เปิดรับมากที่สุด
ระดับคะแนน 1.41-2.10	เปิดรับมาก
ระดับคะแนน 0.71-1.40	เปิดรับน้อย
ระดับคะแนน 0.00-0.70	เปิดรับน้อยมาก

2. วัดความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม ที่มีต่อโครงการพระดาบส

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	คะแนน

จากนั้นใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการวัดความคิดเห็นโดยแบ่งได้ ดังนี้

ระดับคะแนน 4.21-5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน 3.41-4.20	เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน 2.61-3.40	เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน 1.81-2.60	เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน 1.00-1.80	เห็นด้วยน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้ศึกษาเก็บข้อมูลด้วยตนเองจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามที่ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์กรอกข้อมูลด้วยตนเอง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวความคิดของการวิจัยและการวิเคราะห์สรุปผลวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง พร้อมผู้ช่วยวิจัย โดยก่อนออกภาคสนาม ผู้วิจัยได้ชี้แจงรายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้และวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าแก่ผู้ช่วยวิจัย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกรอบงานวิจัยก่อนปฏิบัติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ เมื่อผู้ศึกษาได้รับแบบสอบถามที่ทำครบตามจำนวน 400 ชุดแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาตรวจดูความถูกต้องแล้วจึงนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS หรือ Statistical Package for Social Science

ขั้นการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เป็นการบรรยายข้อมูล โดยวิธีการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายถึง

- ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

- การเปิดรับข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ
- ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อโครงการฯ
- พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการพระดาบส

2. การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการแตกต่างกัน ใช้สถิติ t-test สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม และใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance: ANOVA) สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นแตกต่างกัน ใช้สถิติ t-test สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม และใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way analysis of variance: ANOVA) สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับความความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องต่อการประชาสัมพันธ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิตจำกัด ในกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบส ใช้สถิติวิเคราะห์คำนวณสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์