

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงระดับของความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	21
3.1	แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ด้วยวิธีการจับฉลาก เพื่อคัดเลือกจากทั้ง 6 กลุ่ม เขตการปกครองให้เป็นตัวแทนในแต่ละกลุ่มเขต	68
4.1	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	76
4.2	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	76
4.3	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	77
4.4	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	77
4.5	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบ ข้อมูลข่าวสารของบริษัท เซฟรอนฯ	78
4.6	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนฯ	79
4.7	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	80
4.8	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	82
4.9	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนฯ ผ่านสื่อบุคคล	84
4.10	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนฯ ผ่านสื่ออื่น ๆ	85
4.11	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนฯ:ด้านนโยบายและองค์กร	86
4.12	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนฯ: ด้านกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบส	89
4.13	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนฯ: ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการพระดาบส	91

4.14	แสดงความแตกต่างกันระหว่างเพศและการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ	94
4.15	แสดงความแตกต่างกันระหว่างระดับการศึกษาและการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ.....	94
4.16	แสดงความแตกต่างกันระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและการเปิดรับ สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ	95
4.17	แสดงความแตกต่างกันระหว่างอาชีพและการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ.....	96
4.18	แสดงความแตกต่างกันระหว่างการรับทราบข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับ สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ	96
4.19	แสดงความแตกต่างกันระหว่างเพศและความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อ สังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านนโยบายและองค์กร	97
4.20	แสดงความแตกต่างกันระหว่างเพศและความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อ สังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบส	98
4.21	แสดงความแตกต่างกันระหว่างเพศและความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อ สังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการพระดาบส ...	98
4.22	แสดงความแตกต่างกันระหว่างระดับการศึกษาและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านนโยบายและองค์กร.....	99
4.22.1	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความถี่ของความคิดเห็น เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเซฟรอนฯ ด้านนโยบายและองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	99
4.23	แสดงการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณระหว่างระดับการศึกษาและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านนโยบายและองค์กร.....	100
4.24	แสดงความแตกต่างกันระหว่างระดับการศึกษาและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านกิจกรรมสนับสนุน โครงการพระดาบส	101
4.24.1	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความถี่ของความคิดเห็น เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเซฟรอนฯ ด้านกิจกรรมสนับสนุน โครงการพระดาบส จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	101

4.25	แสดงการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณระหว่างระดับการศึกษาและความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบส.....	102
4.26	แสดงความแตกต่างกันระหว่างระดับการศึกษาและความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการพระดาบส	103
4.26.1	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความถี่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	103
4.27	แสดงการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณระหว่างระดับการศึกษาและความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการพระดาบส	104
4.28	แสดงความแตกต่างกันระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านนโยบายและองค์กร.....	105
4.28.1	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความถี่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านนโยบายและองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	105
4.29	แสดงการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณระหว่างรายได้และความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านนโยบายและองค์กร.....	106
4.30	แสดงความแตกต่างกันระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบส.....	107
4.30.1	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความถี่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบส จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	107
4.31	แสดงการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณระหว่างรายได้และความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านกิจกรรมสนับสนุนโครงการพระดาบส	108

4.32	แสดงความแตกต่างกันระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการพระดาบส	109
4.33	แสดงความแตกต่างกันระหว่างอาชีพและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านนโยบายและองค์กร	110
4.34	แสดงความแตกต่างกันระหว่างอาชีพและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านกิจกรรม สนับสนุนโครงการพระดาบส	111
4.35	แสดงความแตกต่างกันระหว่างอาชีพและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการพระดาบส	112
4.36	แสดงความแตกต่างกันระหว่างการทราบข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านนโยบายและองค์กร	112
4.37	แสดงความแตกต่างกันระหว่างการทราบข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านกิจกรรมสนับสนุน โครงการพระดาบส	113
4.38	แสดงความแตกต่างกันระหว่างการทราบข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท เซฟรอนฯ ด้านใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการพระดาบส	113
4.39	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่อสิ่งพิมพ์กับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านนโยบายและองค์กร	114
4.40	การแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับ ข่าวสารด้านสื่อสิ่งพิมพ์กับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านการสนับสนุน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์	115
4.41	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่อสิ่งพิมพ์กับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านสื่อประชาสัมพันธ์	116
4.42	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์กับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านนโยบายและองค์กร	116

4.43	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์กับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านการสนับสนุน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์.....	117
4.44	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์กับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านสื่อประชาสัมพันธ์.....	118
4.45	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่อบุคคลกับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านนโยบายและองค์กร.....	118
4.46	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่อบุคคลกับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านการสนับสนุนกิจกรรม การประชาสัมพันธ์	119
4.47	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่อบุคคลกับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านสื่อประชาสัมพันธ์	120
4.48	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่ออื่น ๆ กับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านนโยบายและองค์กร.....	121
4.49	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่ออื่น ๆ กับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านการสนับสนุนกิจกรรม การประชาสัมพันธ์	122
4.50	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างค่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสาร ด้านสื่ออื่น ๆ กับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านสื่อประชาสัมพันธ์	123
4.51	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	124