

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภาพ	(13)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการศึกษา	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	7
แนวคิดลักษณะประชากรศาสตร์.....	37
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	40
แนวคิดการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด	42
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร	50
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	53
แนวความคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	56

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	60
3. ระเบียบวิธีวิจัย	65
รูปแบบการศึกษา	65
ประชากรที่ศึกษา	65
กลุ่มตัวอย่าง	66
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	67
ตัวแปรในการวิจัย	70
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	71
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	71
เกณฑ์การให้คะแนน	72
การเก็บรวบรวมข้อมูล	73
การวิเคราะห์ข้อมูล	74
4. ผลการวิจัย	75
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์	75
ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ โครงการ ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม ของบริษัท เซฟรอน ประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด ในโครงการพระดาบส	79
ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการความรับผิดชอบของธุรกิจ ต่อสังคมของบริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด ในโครงการพระดาบส	86
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	93
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	127
สรุปผลการศึกษา	128
อภิปรายผล	133

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา.....	138
ข้อเสนอแนะในการศึกษาคั้งต่อไป	139

ภาคผนวก

ก แบบสอบถาม	141
ข ประวัติบริษัท	148
ค โครงการพระดาบส.....	152
ง เซฟรอนร่วมใจเพื่อพระดาบส.....	160
บรรณานุกรม	166
ประวัติการศึกษา.....	172