

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.

กัญญา ศิริสกุล. หลักการ ปัญหาและกรณีศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.

ฉลอง ภิรมย์รัตน์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2521.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

ดวงพร คำณูวัฒน์ และ วาสนา จันทรสว่าง. สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สามเจริญพานิชย์, 2541.

เดโช สนวนานนท์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไอดีเอ็นเอสโตร, 2510.

บุษบา สุธีธร. “ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคลและระหว่างบุคคล.” ใน ประมวลสาระชุดวิชา

ปรัชญาวิทยาศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, มปต.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2533.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. Image Is Power พลังแห่งภาพลักษณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค, 2548.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540.

_____. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542.

_____. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. “ผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. ทฤษฎีแม่แบบทางนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

_____. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเเล่โล่การพิมพ์ (1988) จำกัด, 2541.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ราชบัณฑิตสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพมหานคร: บริษัท นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น, 2546.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เพ็ญฟ้าพรินตติ้ง, 2542.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

_____. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วุฒิชัย จ่านง. แนวคิดเรื่องพฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์รวมสาส์น, 2523.

เสรี วงษ์มณฑา. ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน?. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

_____. 108 การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท A.N.การพิมพ์, 2541.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส, 2544.

เอกสารอื่น ๆ

กัญญารัตน์ คำคม. “การวิเคราะห์เนื้อหาจดหมายข่าว “จีพีโอ ทุเดย์” ขององค์การเภสัชกรรม กรณีการย้ายโรงงานผลิตยาต้านไวรัสเอดส์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ณัฐกานต์ ชูภัทรพงศ์. “การรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสาขาวัสดุศาสตร์ (อัญมณีและเครื่องประดับ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

दनัยกิตี สุขสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาผู้เช่าใน กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ฐิตตาพร ปานสกุล. “การรับรู้ของผู้โดยสารชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์ใหม่ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ทัศนีย์ แจสุรภาพ. “ปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของสายการบิน: ศึกษาเฉพาะสายการบินเจแปนแอร์ไลน์อินเตอร์ในชั้นเนล จากการรับรู้ของผู้โดยสารที่ไม่ใช่ชาวญี่ปุ่น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ธนากาญจน์ ครองสำราญ. “พฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวังและความพึงพอใจที่มีต่อจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ “e-กาคาบข่าว” ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานระดับปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท จีเอเบิล.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ปิยะรัตน์ หลิวจันทร์พัฒนา. “การสื่อสารในองค์กร: บริษัท เอ็กซ์ปรีไดเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

มาริษา เมฆสุวรรณ, “ภาพลักษณ์เครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ในสายตาของพนักงาน,” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วีรวรรณ เครือหิรัญ. “ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร กรณีศึกษา บริษัท โอสธสกา จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อรรถพล เจริญประเสริฐ. “ภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของพนักงาน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เอื้อบังอร นันทมนตรี. “การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการได้รับประโยชน์ในข่าวสารจากสื่อ
 ประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานในองค์กร กรณีศึกษา: เครือเคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย.”
 รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สัมภาษณ์

พินทิพย์ เอี่ยมนิรุตน์. ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
 เทคโนโลยีแห่งชาติ. สัมภาษณ์, 9 พฤษภาคม 2550.