

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการสร้างภาพลักษณ์เป็นแนวคิดที่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต่างตระหนักถึงและให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากภาพลักษณ์ขององค์กรสามารถสื่อความหมายรวมถึงทุกด้านที่ประกอบขึ้นมาจากส่วนต่างๆ ขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางการตลาดขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ ดังนั้นจึงมีการพัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์อย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยแต่เดิมมักใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือหลัก และต่อมามีการประยุกต์และผสมผสานกลยุทธ์การสื่อสารหลากหลายรูปแบบ พร้อมใช้เทคนิคและวิธีการต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์องค์กรบรรลุตามเป้าประสงค์ขององค์กร

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2534 เพื่อดำเนินการและให้การสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และวิศวกรรม โดยรวมหน่วยงานที่มีอยู่เดิม 4 หน่วยงานเข้าด้วยกัน คือ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (กพวท.) และ 3 ศูนย์แห่งชาติเฉพาะทางในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการพลังงาน (ชื่อในขณะนั้น) ได้แก่ ศูนย์พันธุ์วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2546 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติให้จัดตั้งศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติเป็นหน่วยงานภายใต้ สวทช. อีกหน่วยงานหนึ่ง และในปี พ.ศ. 2547 สวทช. ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการบริหารภายในเพื่อให้เกิดความคล่องตัวมากขึ้นโดยจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยีเพื่อดำเนินการบริหารจัดการเทคโนโลยี

หลักการและเหตุผลท้ายพระราชบัญญัติพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2534 ได้ระบุมูลเหตุการณการจัดตั้ง สวทช. ไว้ว่า การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นมิได้จำกัดอยู่เฉพาะการเสริมสร้างองค์กรและกิจกรรมด้านวิจัยและพัฒนาเท่านั้น หากต้องเสริมสร้างสมรรถนะทางวิศวกรรมและสมรรถนะทางเทคโนโลยีอื่นๆ ตลอดจนการบริการทางเทคโนโลยีด้านต่างๆ ไปพร้อมกันด้วย จึงจะสามารถนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงและพัฒนาการผลิต การบริการ และกิจกรรมต่อเนื่องต่างๆ ทั้งทางอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม รวมทั้งช่วยให้ภาคการ

ผลิตสามารถรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นองค์กรที่จะดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์นี้ได้จำเป็นต้องเป็นองค์กรที่มีความเป็นอิสระและความคล่องตัวสูงโดยไม่ผูกพันไว้กับกฎระเบียบการปฏิบัติและข้อบังคับปกติของราชการและรัฐวิสาหกิจ และเป็นองค์กรที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความชำนาญในการปฏิบัติภารกิจต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารมีประสิทธิภาพสูงและสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้เกื้อหนุนองค์กรต่างๆ ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งสามารถประสานการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างภาครัฐบาล และภาคเอกชนให้บรรลุประโยชน์ร่วมสูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ

ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศที่เป็นมูลเหตุหลักข้างต้น สวทช. จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจการดำเนินงานดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision): สวทช. เป็นพันธมิตรร่วมทางที่ดีสู่สังคมฐานความรู้ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พันธกิจ (Mission): สวทช. มุ่งสร้างเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของประเทศ พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมด้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลากร และการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิผลสูงสุด

โดยในการขับเคลื่อนองค์กร สวทช. ยึดมั่นในค่านิยมหลัก (Core Values) 5 ประการ อันได้แก่

- Nation First คือ การมุ่งเน้นการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม สังคมและชาติเป็นหลัก
- S&T Excellence คือ ชาว สวทช. ต้องยึดมั่นในการสร้างความเป็นเลิศในทุกสิ่งที่ทำ อันเกิดจากการใฝ่รู้ริเริ่มและสร้างสรรค์
- Teamwork คือ การทำงานเป็นทีมที่พร้อมช่วยเหลือกันด้วยความเข้าใจ ห่วงใยซึ่งกันและกัน และการสื่อสารสองทางเพื่อเป้าหมาย
- Deliverability คือ ความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ตรงตามคำมั่นสัญญา เพื่อความพึงพอใจของลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก
- Accountability คือ ความมีจริยธรรม ความโปร่งใส และความมีวินัยต่อกฎระเบียบ กติกา และกล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง

สวทช. ดำเนินงานภายใต้ความเชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน คือ การส่งเสริมความสามารถของบุคลากรในองค์กรในทุกระดับ ดังนั้นจึงมีการทำระบบเชื่อมโยงการประเมินผลการทำงานของบุคลากรกับการพัฒนาศักยภาพของ

บุคลากรโดยกลไกของระบบ Performance Based Management (PBM) และ Competency Based Management (CBM)

และในปี พ.ศ. 2548 สวทช. ได้เริ่มใช้แผนกลยุทธ์ที่เพิ่มเติมจากการบริหารจัดการโดยใช้ฐานเทคโนโลยีหลักของ สวทช. ผนวกกับการจัดการตามแนวทางของคลัสเตอร์ (Strategic Planning Alliance Program) โดยมุ่งเน้น 7 คลัสเตอร์หลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร กลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่ง กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไมโครชิปและอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเคมีภัณฑ์ และกลุ่มชุมชนชนบทและผู้ด้อยโอกาส ซึ่งจะสามารถตอบสนองกับความต้องการของสังคม อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้เพื่อให้ สวทช. มีระบบการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ สวทช. ยังได้ประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการที่หลากหลายที่มีความต่อเนื่องและเชื่อมโยงกันในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน อาทิ

- ใช้ Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ และวัดผลการดำเนินงาน และถ่ายทอดไปถึงการกำหนดเป้าหมายและวัดผลการดำเนินงานของบุคลากรเป็นรายบุคคล
- ใช้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2000 และ ISO/IEC 17025 ในการกำหนดมาตรฐานกระบวนการทำงาน ทำให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่างมีระบบ
- ดำเนินโครงการ Sharpened Productivity and Innovation for Growth (SPRING) เพื่อให้เกิด Productivity Improvement ทั่วทั้งองค์กร
- การใช้ระบบ IT เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการภายใต้โครงการ SMART NSTDA
- การปรับปรุงระบบการบริหารงานสนับสนุนโดยใช้หลักการ Shared Services
- ใช้การประเมินตนเองภายใต้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินการขององค์กร
- มีกลไกการติดตามและประเมินผลทั้งระดับโครงการ ระดับโปรแกรมและระดับองค์กร (NSTDA Monitoring System)

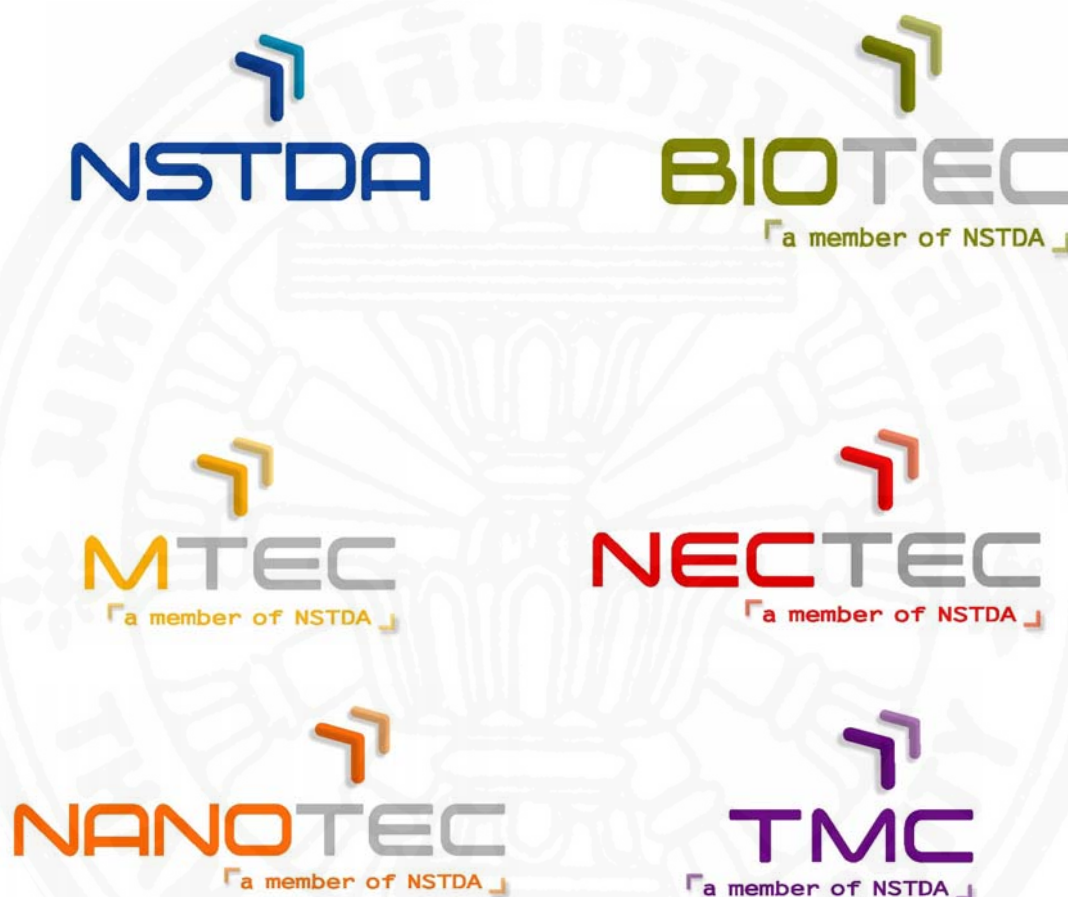
โดยในปี พ.ศ. 2546 สวทช. ได้นำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาเป็นแนวทางในระบบการบริหารจัดการองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบศักยภาพและสถานภาพปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับองค์กรที่เป็นระดับ World Class และสามารถสร้างแผนและเส้นทางในการพัฒนาองค์กร (Organization Development Roadmap) เพื่อนำไปสู่ระดับ Performance

Excellence Positioning และยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรของ สวทช. ในทุกระดับทุกหน่วยงานให้สอดคล้องและมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างผลงานที่เป็นเลิศในระดับ World Class ต่อไป ทั้งนี้ สวทช. ตั้งเป้าหมายว่าจะสามารถยื่นขอรับการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) โดยรางวัลคุณภาพชาตินั้นถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นเครื่องหมายแสดงถึงความ เป็นเลิศในการบริหารจัดการขององค์กรที่ทัดเทียมระดับมาตรฐานโลก

นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2549 มีการประกาศใช้ตราสัญลักษณ์ใหม่ของ สวทช. และศูนย์แห่งชาติ ซึ่งมีการปรับปรุงตราสัญลักษณ์ให้ดูทันสมัย มีเอกลักษณ์มากขึ้นและง่ายแก่การจดจำ โดยมีการสื่อสารอัตลักษณ์องค์กร (Brand Identity) ผ่านเครื่องหมาย Fast Forward เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนวิทยาการความรู้ ความสามารถด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของชาติ ความตระหนักถึงการเรียนรู้ และการถ่ายทอดด้านเทคโนโลยี แก่ทุกภาคส่วนของประเทศอย่างไม่สิ้นสุด

แผนภาพที่ 1.1

แสดงตราสัญลักษณ์ใหม่ของ สวทช. และศูนย์แห่งชาติ



จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น สวทช. เป็นองค์กรที่มีความมุ่งมั่นที่จะสะท้อนภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ให้เกิดขึ้นในใจของพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในองค์กร โดยเน้นเรื่องการบริหารและการดำเนินงานขององค์กร ทั้งระบบบริหารจัดการ บุคลากร ความรับผิดชอบต่อสังคม และการทำประโยชน์ต่อประเทศชาติ อย่างไรก็ตาม สวทช. จะไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุตามเป้าประสงค์ได้ หากบุคลากรหรือพนักงานไม่ได้มีความเชื่อมั่นและพร้อมที่จะปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สวทช. เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีพนักงานและลูกจ้างมากกว่าสองพันคน จึงมีความหลากหลายทางด้านประชากรศาสตร์ และต่างคนต่างมาจากสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน และส่งผลให้มุมมองหรือทัศนคติที่มีต่อองค์กรย่อมมีความแตกต่างกันด้วย ดังนั้นการสำรวจการรับรู้ของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากบุคลากรถือเป็น

แรงผลักดันและกลไกสำคัญที่ทำให้องค์กรบรรลุตามเป้าประสงค์และเจริญก้าวหน้า ทั้งยังเป็นสื่อกลางในการสะท้อนภาพลักษณ์องค์กรออกสู่สายตาสาธารณชน นอกจากนี้สามารถนำการวิจัยนี้มาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนบริหารจัดการระบบภายในองค์กรได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการรักษาภาพลักษณ์ของ สวทช. ต่อไป

ปัญหานำวิจัย

1. ภาพลักษณ์ด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านตราสัญลักษณ์ใหม่ ด้านอุดมการณ์ขององค์กร และด้านการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติเป็นอย่างไร
2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติของพนักงานจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์เป็นอย่างไร
3. การรับรู้ของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านตราสัญลักษณ์ใหม่ ด้านอุดมการณ์ขององค์กร และด้านการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของพนักงานเกี่ยวกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
3. เพื่อศึกษาการรับรู้ของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

สมมติฐานการวิจัย

1. พนักงานที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติแตกต่างกัน

2. พนักงานที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีการรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์โดยรวมของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติแตกต่างกัน

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การรับรู้ของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานและลูกจ้างของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งได้ปฏิบัติงานประจำอยู่ที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี หรือ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ และเป็นการสำรวจรับรู้ของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ในช่วงระยะเวลาระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2550 เท่านั้น

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้ หมายถึง กระบวนการทางจิตที่ตอบสนองต่อการได้รับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารขององค์กร เป็นกระบวนการเลือกรับสาร การจัดสารเข้าด้วยกัน และการตีความสารที่ได้รับตามความเข้าใจและความรู้สึกของตนเอง ดังนั้นในการวิจัยนี้พนักงานซึ่งเป็นผู้รับสารเมื่อถูกกระตุ้นให้เปิดรับข่าวสารของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ จึงจะสามารถตัดสินใจได้ว่าสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติมีภาพลักษณ์ในแต่ละด้านอย่างไร

ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในใจของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยภาพในใจนั้นอาจเกิดขึ้นมาจากการรับรู้ผ่านประสบการณ์ทางตรงและทางอ้อมที่บุคคลนั้นได้ไปประสบมาแล้วเกิดเป็นความประทับใจต่อสิ่งนั้นๆ ซึ่งอาจเป็นความประทับใจที่ดีหรือไม่ดีต่อสิ่งนั้นๆ ก็ได้

ทั้งนี้ภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติที่ผู้บริหารมุ่งหวังให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ เกิดความตระหนัก ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ตราสัญลักษณ์ใหม่ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (Logo) หมายถึง ภาพสัญลักษณ์ใหม่ที่ใช้เป็นตราประจำของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ

เทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ของ สวทช. และศูนย์ทั้ง 5 ได้แก่ ศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี (ศจ.) ศูนย์พันธุ์วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ศช.) ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (ศว.) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (ศอ.) และศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (ศน.) ให้สอดคล้องกัน แสดงให้เห็นถึงการทำงานตามพันธกิจเดียวกัน ความร่วมมือ และมีเป้าหมายและทิศทางเดียวกันในการขับเคลื่อนวิทยาการความรู้ ความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผลักดันให้เป็นความแข็งแกร่งของชาติ

โดยมีการใช้เครื่องหมาย Fast Forward เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนวิทยาการความรู้ ความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของชาติ ความตระหนักถึงการเรียนรู้ และการถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีแก่ทุกภาคส่วนของประเทศอย่างไม่สิ้นสุด

2. อุดมการณ์ขององค์กร ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ค่านิยมองค์กร (Core Value) และคำขวัญ (Slogan)

วิสัยทัศน์ (Vision) คือ สวทช. เป็นพันธมิตรร่วมทางที่ดีสู่สังคมฐานความรู้ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พันธกิจ (Mission) คือ สวทช. มุ่งสร้างเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของประเทศ พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมด้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนานุเคราะห์ และการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิผลสูงสุด

ค่านิยมหลัก (Core Values) 5 ประการ อันได้แก่

- Nation First คือ การมุ่งเน้นการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม สังคมและชาติเป็นหลัก
- S&T Excellence คือ ชาว สวทช. ต้องยึดมั่นในการสร้างความเป็นเลิศในทุกสิ่งที่ทำ อันเกิดจากการใฝ่รู้ ใฝ่เรียนและสร้างสรรค์
- Teamwork คือ การทำงานเป็นทีมที่พร้อมช่วยเหลือกันด้วยความเข้าใจ ห่วงใยซึ่งกันและกัน และการสื่อสารสองทางเพื่อเป้าหมาย
- Deliverability คือ ความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ตรงตามคำมั่นสัญญา เพื่อความพึงพอใจของลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก
- Accountability คือ ความมีจริยธรรม ความโปร่งใส และความมีวินัยต่อกฎระเบียบ กติกา และกล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง

คำขวัญ (Slogan) ของ สวทช. คือ “A Driving Force for National Science and Technology Capability”

3. การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

ระบบ Performance Based Management (PBM) คือ การบริหารจัดการแบบมุ่งเน้นผลงานโดยเชื่อมโยงการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีกับผลสัมฤทธิ์ของงานที่ระบุใน IADP (Individual Action & Development Plan)

IADP (Individual Action & Development Plan) คือ แบบประเมินผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาบุคลากร สวทช. ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

- IAP (Individual Action Plan) แผนงานและเป้าหมายการทำงานที่จะมีการวัดผลการดำเนินงานแบบรายบุคคล
- IDP (Individual Development Plan) แผนการพัฒนาบุคลากรของ สวทช. รายบุคคล โดยมุ่งเน้นหัวข้อที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตาม IAP

ระบบ Competency Based Management (CBM) คือ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการสรรหา คัดเลือก พัฒนา และยกระดับศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

Balanced Scorecard (BSC) คือ เครื่องมือที่ใช้ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติจริง และสามารถวัดผลได้ โดยกำหนดมิติการวัดผลงานของ สวทช. ที่สมดุลกัน

ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2000 คือ ระบบบริหารจัดการคุณภาพที่ สวทช. ประยุกต์ใช้เพื่อกำหนดมาตรฐานกระบวนการทำงานมีคู่มือการทำงานที่อ้างอิงได้ โดยมุ่งเน้นที่ลูกค้า และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

โครงการ SPRING (Sharpened Productivity for Innovation & Growth) คือ กิจกรรมเพื่อต่อยอดการดำเนินระบบ ISO 9001: 2000 เป็นการเพิ่มผลผลิตอย่างสร้างสรรค์เพื่อการเติบโตและนวัตกรรม

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award –TQA) มีการกำหนดเกณฑ์เพื่อใช้ประเมินองค์กรในด้านต่างๆ ที่บูรณาการกันอย่างเป็นระบบเพื่อยกระดับความเป็นเลิศขององค์กร ซึ่งมีเกณฑ์ที่ใช้พิจารณา ดังนี้

- การนำองค์กร
- การวางแผนเชิงกลยุทธ์
- การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
- การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ในองค์กร
- การให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล
- การจัดการกระบวนการภายในองค์กร

- ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

สวทช. หมายถึง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ อันประกอบด้วย ส่วนงานกลาง (สก.) ศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี (ศจ.) ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ศช.) ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (ศว.) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (ศอ.) และศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (ศน.)

พนักงาน หมายถึง พนักงานและลูกจ้างของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ซึ่งได้ปฏิบัติงานประจำอยู่ที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี หรือ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง องค์ประกอบทางด้านเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และระยะเวลาในการทำงาน

พฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หมายถึง ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ได้แก่

- สื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์องค์กร หรือตัวแทนที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ในเรื่องนั้นๆ เช่น ผู้บริหาร ผู้อำนวยการฝ่าย หัวหน้างาน และเพื่อนพนักงาน
- สื่อกิจกรรม เช่น การประชุม การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ กิจกรรม NSTDA Day และงานแสดงความยินดีนักวิจัยที่ได้รับรางวัล
- สื่อเอกสารและสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมายข่าว แผ่นพับ ประกาศ โปสเตอร์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ปฏิทิน และรายงานประจำปี (Annual Report)
- สื่อโสตทัศน์ เช่น วีดีโอ สไลด์มัลติวิชชั่น และเครื่องโทรสาร
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) อินทราเน็ต (Intranet) และอินเทอร์เน็ต (Internet)
- สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ ป้ายผ้า (Banner) ป้ายโฆษณา (Billboard) เสื้อยืด (T-shirt) และสื่อที่ติดด้านหน้าประตูลิฟท์และบริเวณทางเดินไปยังอาคารต่างๆ (Ambient)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงภาพลักษณ์ด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านตราสัญลักษณ์ใหม่ ด้านอุดมการณ์ขององค์กร และด้านการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติของพนักงานจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
3. ทำให้ทราบถึงการรับรู้ของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
4. เพื่อใช้เป็นแนวทางและข้อมูลพื้นฐานในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการรับรู้ของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
5. เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรต่อไป