

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง และ ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค. “รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. หน่วยที่ 9 - 15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2546.

พรทิพย์ วรภิเษการ. “ผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 1 - 8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

พัทธยา สายหนู. กลไกของสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

พีระ จิรโสภณ. “การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9 - 15. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

\_\_\_\_\_. “ผู้รับสารในฐานะผู้บริโภคข่าวสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์. หน่วยที่ 8 - 15. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์บางกอกบลิ๊ก, 2531.

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร. “บทบาทของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทางด้านวัฒนธรรม.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 1 - 8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.

แม่น้ำมาศ ขวลิขิต. “เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการสืบสานมรดกวัฒนธรรมไทย.” ใน การเขียนหนังสือสารคดีสืบสานมรดกวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ต้นอ่อน 1999 จำกัด, 2543.

วิจิตร ภักดีรัตน์. “หลักการจัดรายการเพื่อวัฒนธรรม.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. หน่วยที่ 8 - 15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2528.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สมคิด โชติกวณิชย์. “แนวทางการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมไทย.” ใน โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย “ภูมิไทย นิยมไทย”. กรุงเทพมหานคร: สำนักเสริมศึกษาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

สมร ทองดี. “จิตวิทยาเกี่ยวกับการรับสารนิเทศ.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร. หน่วยที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม: แนวทางศึกษาวิเคราะห์และวางแผน. ขอนแก่น: โรงพิมพ์คลังน่านวิทยา, 2536.

สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย: ค่านิยม ครอบครั้ว ศาสนา ประเพณี. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2543.

สุรพล สุวรรณ. ดนตรีไทยในวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

อรรถัย ศรีสันติสุข. “บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.” ใน เอกสารการสอน  
ชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. หน่วยที่ 1 - 7. นนทบุรี:  
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2528.

### บทความ

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. “การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและ  
 ข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.” วารสารนิเทศศาสตร์ 6 (สิงหาคม  
 2528):32-38.

เสรี วงษ์มณฑา. “จิตวิทยาในการสื่อสาร.” วารสารธรรมศาสตร์ 9 (เมษายน-มิถุนายน 2523):6.

### วิทยานิพนธ์

ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. “ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากรายการสนทนา 45 นาที  
 ปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

มารีญา ไชยเศรษฐ์. “ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขต  
 กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการที่ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก  
 ช่อง 5.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

รัชฎา ขวัญดี. “การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษากรุงเทพมหานครในการชมรายการ  
 วัฒนธรรมไทยทางวิทยุโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2543.

วรรณ สุชาติสุทธธรรม. “บทบาทและผลกระทบของโทรทัศน์ที่มีต่อความคิดเห็นในการได้รับความรู้ด้านวัฒนธรรมไทย และการตระหนักถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย.”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

วีรียา อานามวัฒน์. “พฤติกรรม的开รับสื่อโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ: ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

วิดา เกียวกุล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

วีณา วัฒนาศิริพานิช. “พฤติกรรม的开รับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีโชว์ : กรณีศึกษารายการ UBC Academy Fantasia 2 ประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุมาลี ลิ้มตั้ง. “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ต่อข่าวสารเรื่องธรรมชาติบำบัดของผู้ดูแลสุขภาพแบบธรรมชาติบำบัดในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อนูชิต มุรธาทิพย์. “ทัศนคติ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการดีสิบ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

อรณี ฝูงวรรณลักษณ์. “การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจในรายการธรรมะทางสื่อโทรทัศน์ ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานคร.”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

อลงกรณ์ ปริวุฒิพงศ์. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับการรับรู้ข่าวสารวัฒนธรรมไทย ของนักเรียนมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

### สัมภาษณ์

เขมรช ชัยชาติ และจิระศักดิ์ ก้อนพรหม. ครีเอทีฟรายการคุณพระช่วย. สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2550.

### Books

Charles, Atkin. K. “Anticipated Communication and Mass Media International Seeking.”  
In Public Opinion Quarterly. New York: Free Press, 1973.

Edward Burnett, Tyler. Primitive Culture. London: John Murray, 1871

Green, Arnold W. Sociology. New York: McGraw-Hill, Inc., 1972.

Herzog H. “What do we really know about daytime serial listeners.” In Radio Research.  
New York: Duell Sloan and Pearce, 1944.

Jay G. Blunler. “The Social Character of Media Gratifications.” In Media Gratifications Research: Current Perspective. Beverly, Calif.: Sage Publications, 1985.

Katz and others. “Utilization of mass communications by the individual.” In The Uses of Mass Communication. Beverly Hills: Sage, 1973.

Lawrence A. Wenner. "The Nature of News Gratifications." In Media Gratifications Research: Current Perspective. Beverly, Calif.: Sage Publications, 1985.

Maslow, A.H. Motivation and Personality. New York: Harper and Brothers, 1954.

Maxwell, McCombs E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs: N.J. Prentice-Hall, Inc., 1979.

McLeod, Jack K., and O, Keefe Garrett. "The Socialization Perspective and Communication Behavior." Gerald Kline and Philip J. Tichenor (eds.), In Current Perspectives in Mass Communication Research. London: Sage Publications, 1972.

McQuial, Dennis; Blumer, Jay G.; and Brown, J.R. The Television Audience: A Revised Perspective in Sociology of Mass Communication. New York: Dennis, Penquin Book, 1972.

Merrill, John C., and Lowenstein, Ralph L. Media Messages and Men: New Perspective In Communication. New York: David McKay Company Inc., 1971.

Myer, Michele Tolela and Myers, Gail E. Managiry by Comm : An Organizational Approach. Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakush Ltd., 1982.

Palmgreen Phillip and J.D. Rayburn. "An Expectancy-Value Approach to Media Gratification." In Media Gratifications Research: Current Perspective. Beverly, Calif.: Sage Publications, 1985.

Robinson, John P. "Mass Communication and Information Diffusion." In Kline and Tichenor. Current Perspectives in Mass Communication Research. London: Sage Publications, 1972.

Rosengren, Karl Erick. "Used and Gratifications: A Paradigm Outlined." In The Used of Mass Communications: Current Perspective on Gratifications Research. Edited by J.G. Blumler and E. Katz. Beverly Hills: Sage Publications, 1974.

Wilbur, Schramm. "Channels and Audiences." In Handbook of Communication. Chicago: Ran McNally College Publishing Company, 1973.

Willo, O.A.; Goldhabers, G.M.; and Yates, M.P. "Organization Communication Research: Time for Reflection." In dam Nimo [ed.], Communication Yearbook 4. New Jersey: International Communication Association, 1980.

Yamane Taro. Statistics: An Introductory Analysis. Third Edition. New York: Harper & Raw, 1973.

### Articles

Evans. John W. "Alienation and leaning in a Hospital Setting." In American Sociology Review (December 1962):772-782.

Kippax, Susan., and Murray, John P. "Using The Mass Media Need Gratification and Perceived Utility." Communication Research 7 (1980):335-359.

Palmgreen, Philip,; Wenner, Lawrence A.; and Rayburn, J.D. "Gratification Discrepancies and News Program Choice." Communication Research 8 (October 1981):451-478.

### ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง. “รายงานสถิติจำนวนประชากร ในเขตกรุงเทพมหานคร ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549.” <<http://www.dopa.go.th>>. 12 กุมภาพันธ์ 2550.

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). “รายการส่งเสริมวัฒนธรรม.” <<http://www.workpoint.co.th>>. 9 พฤศจิกายน 2549.

รายการคุณพระช่วย. “แนะนำรายการ.” <<http://www.kunpra.tv>>. 9 พฤศจิกายน 2549.

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. “การแบ่งเขตตามการบริหารงาน.” <<http://www.bma.go.th>>. 12 กุมภาพันธ์ 2550.

สำนักหอสมุด