

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์” กลุ่มตัวอย่างจำกัดขอบเขตเฉพาะประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งอาศัยในเขตปทุมวัน เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตเมืองเก่า เขตห้วยขวาง เขตราชบุรีบูรณะ และเขตหนองแขม รวม 6 เขต โดยการสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 7 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมสื่อโทรทัศน์โดยทั่วไป
- ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย
- ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วย
- ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วย
- ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ
- ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	161	40.25
หญิง	239	59.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยมีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ มีเพศชาย จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.25 เพศหญิง จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.75

ตารางที่ 4.2
แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	51	12.75
15 - 24 ปี	42	10.50
25 - 34 ปี	95	23.75
35 - 44 ปี	70	17.50
45 - 54 ปี	99	24.75
55 ปีขึ้นไป	43	10.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุ 45-54 ปี มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25-34 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-24 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	76	19.00
มัธยมศึกษา	59	14.75
อาชีวศึกษา / อนุปริญญา	39	9.75
ปริญญาตรี	212	53.00
สูงกว่าปริญญาตรี	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีจำนวนทั้งสิ้น 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมา คือกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ระดับมัธยมศึกษาจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 ระดับอาชีวศึกษา หรืออนุปริญญา มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด คือมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	88	22.00
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	129	32.25
พนักงานบริษัทเอกชน / ธนาคาร / ห้างร้าน	53	13.25
ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	44	11.00
รับจ้าง / งานบริการ	29	7.25
พ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ	53	13.25
อื่นๆ	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มากที่สุด มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 และอาชีพที่มีจำนวนมากเป็นอันดับสองคือ นักเรียน / นักศึกษา มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 พนักงานบริษัทเอกชน / ธนาคาร / ห้างร้าน และพ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ มีจำนวนเท่ากัน คือมีจำนวนอาชีพละ 53 คน รวมเป็นร้อยละ 26.50 ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 รับจ้าง / งานบริการ มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 และอาชีพอื่น ๆ เช่น ลูกจ้างชั่วคราว พนักงานราชการ เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุด คือเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ระดับรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	94	23.50
5,001 - 10,000 บาท	72	18.00
10,001 - 15,000 บาท	47	11.75
15,001 - 20,000 บาท	79	19.75
20,001 - 25,000 บาท	62	15.50
25,001 บาท ขึ้นไป	46	11.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มากที่สุด โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 รองลงมา คือมีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 ผู้มีรายได้ 5,001-10,000 บาท จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ผู้มีรายได้ 20,001-25,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ส่วนผู้ที่มีรายได้ 10,001-10,500 บาท มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 โดยใกล้เคียงกันมากกับผู้ที่มีรายได้ 25,001 บาทขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมสื่อโทรทัศน์โดยทั่วไป

พฤติกรรมการเปิดรับชมสื่อโทรทัศน์โดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความถี่ในการดูโทรทัศน์ในแต่ละสัปดาห์ ระยะเวลาในการดูโทรทัศน์ในแต่ละวัน ช่วงเวลาที่เปิดรับชมโทรทัศน์มากที่สุด ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการดูโทรทัศน์ในแต่ละสัปดาห์

ความถี่ในการดูโทรทัศน์ในแต่ละสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	308	77.00
5 - 6 วัน	18	4.50
3 - 4 วัน	45	11.25
1 - 2 วัน	29	7.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่ง ดูโทรทัศน์ทุกวัน มีจำนวนสูงถึง 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.00 รองลงมาคือดู 3-4 วันต่อสัปดาห์ มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 ดู 1-2 วันต่อสัปดาห์ มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 และมีเพียงร้อยละ 4.25 ที่ดูโทรทัศน์ 5-6 วันต่อสัปดาห์ ซึ่งมีจำนวน 18 คน

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการดูโทรทัศน์ในแต่ละวัน

ระยะเวลาการดูโทรทัศน์ในแต่ละวัน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 5 ชั่วโมง	33	8.25
3 - 4 ชั่วโมง	166	41.50
1 - 2 ชั่วโมง	189	47.25
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	12	3.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่ง จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 ดูโทรทัศน์ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน รองลงมา มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 ดูโทรทัศน์ 3-4 ชั่วโมงต่อวัน มากกว่า 5 ชั่วโมงต่อวัน มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวันมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับชมโทรทัศน์มากที่สุด

ช่วงเวลาที่เปิดรับชมโทรทัศน์มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
05.30 - 12.00 น.	11	2.75
12.01 - 18.00 น.	6	1.50
18.01 - 22.00 น.	303	75.75
หลัง 22.00 น.	80	20.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เกินกว่าครึ่งหนึ่งเปิดรับชมโทรทัศน์ในช่วงเวลา 18.01-22.00 น. โดยมีจำนวนถึง 303 คน คิดเป็นร้อยละ 75.75 รองลงมาคือ ช่วงเวลาหลัง 22.00 น. จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ช่วงเวลา 05.30-12.00 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และช่วงที่มีผู้เปิดรับชมโทรทัศน์น้อยที่สุด คือ ช่วงเวลา 12.01-18.00 น. มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย และลักษณะการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ คุณพระช่วย	จำนวน	ร้อยละ	$\bar{x}$	S.D.
ชมทุกครั้ง (4 ครั้งต่อเดือน)	25	6.25	2.218	0.826
ชมบ่อย ๆ (3 ครั้งต่อเดือน)	114	28.50		
ชมบ้าง (2 ครั้งต่อเดือน)	184	46.00		
ไม่ค่อยได้ชม (1 ครั้งต่อเดือน หรือ น้อยกว่านั้น)	77	19.25		
รวม	400	100.00		

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่ง จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 เปิดรับชมรายการคุณพระช่วย 2 ครั้งต่อเดือน รองลงมาคือ เปิดรับชม 3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 1 ครั้งต่อเดือนหรือน้อยกว่านั้น จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมทุกครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

และพบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย โดยรวมอยู่ในความถี่ระดับปานกลาง คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.218

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามระยะเวลา ในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

ระยะเวลาในการเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย	จำนวน	ร้อยละ	$\bar{x}$	S.D.
ตั้งแต่ต้นจนจบ (1 ชั่วโมง)	176	44.00	3.030	1.003
ประมาณ 45 นาที	91	22.75		
ประมาณ 30 นาที	102	25.50		
ประมาณ 15 นาที	31	7.75		
รวม	400	100.00		

จากตารางที่ 4.10 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างถึงร้อยละ 44.00 หรือจำนวน 176 คน เปิดรับชมรายการคุณพระช่วยตั้งแต่ต้นจนจบ รองลงมา คือกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมประมาณ 30 นาที จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 เปิดรับชมประมาณ 45 นาที จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมประมาณ 15 นาที มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75

และพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.030

ตารางที่ 4.11

แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรม
การเปิดรับชมโดยภาพรวม ด้านความถี่และระยะเวลา
ในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

พฤติกรรมการเปิดรับชม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับพฤติกรรม การเปิดรับชม
ความถี่ในการเปิดรับชม	2.218	0.826	ปานกลาง
ระยะเวลาในการเปิดรับชม	3.030	1.003	สูง
รวม	2.624	0.816	สูง

จากตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยโดยรวมของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยอยู่ในระดับปานกลาง แต่ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยอยู่ในระดับสูง

แต่เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมโดยรวมแล้ว สามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.624

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะ

การเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

ลักษณะการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งใจชมตลอดรายการ	178	44.50
เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น	125	31.25
เลือกชมเฉพาะช่วงที่สนใจ	95	23.75
เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งใจชมรายการคุณพระช่วยตลอดรายการ คือมีจำนวนถึง 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมาคือ ชมโดยเปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 ส่วนผู้ที่เลือกชมเฉพาะช่วงที่สนใจ มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 และผู้ที่ชมโดยเปิดรายการทิ้งไว้เป็นเพื่อน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วย

การวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์” ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างตอบ การใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วย โดยลำดับการใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ 2 ด้าน จำนวน 14 ข้อ โดยแบ่งเป็นการใช้ประโยชน์ทางด้านทั่ว ๆ ไป จำนวน 7 ข้อ และการใช้ประโยชน์ทางด้านวัฒนธรรมไทย 7 ข้อ ดังนี้

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยในด้านทั่ว ๆ ไป

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมทั้งส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในด้านทั่ว ๆ ไป

การใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย ในด้านทั่ว ๆ ไป	ระดับการใช้ประโยชน์						$\bar{X}$ (S.D.) ระดับ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. สามารถใช้เวลา ว่างให้เป็นประโยชน์	44 (11.00)	232 (58.00)	121 (30.25)	3 (0.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.793 (0.633) สูง	2
2. สามารถให้ รายการเป็นเพื่อน ช่วยคลายเหงาได้	34 (8.50)	252 (63.00)	102 (25.50)	10 (2.50)	2 (0.50)	400 (100.00)	3.765 (0.656) สูง	3
3. สามารถนำ เรื่องราวไปใช้เป็น หัวข้อสนทนากับ ผู้อื่น	23 (5.75)	134 (33.50)	167 (41.75)	70 (17.50)	6 (1.50)	400 (100.00)	3.245 (0.861) ปาน กลาง	6
4. สามารถนำ ความรู้ที่ได้รับจาก รายการมาปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน	27 (6.75)	109 (27.25)	174 (43.50)	76 (19.00)	14 (3.50)	400 (100.00)	3.148 (0.924) ปาน กลาง	7
5. ทำให้ได้รับการ ตอบสนองความ สนใจของตน	35 (8.75)	226 (56.50)	126 (31.50)	12 (3.00)	1 (0.25)	400 (100.00)	3.705 (0.678) สูง	4

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย ในด้านทั่ว ๆ ไป	ระดับการใช้ประโยชน์						$\bar{X}$ (S.D.) ระดับ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6. ทำให้รู้สึก สนุกสนาน เพลิดเพลิน	39 (9.75)	299 (74.75)	59 (14.75)	3 (0.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.935 (0.521) สูง	1
7. ทำให้เกิด ความคิดสร้างสรรค์	33 (8.25)	227 (56.75)	113 (28.25)	25 (6.25)	2 (0.50)	400 (100.00)	3.660 (0.739) สูง	5
ค่าเฉลี่ยรวม							3.607 (0.510) สูง	

จากตารางที่ 4.13 พบว่า เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยด้านทั่ว ๆ ไปในระดับสูง จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ สามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.793 สามารถให้รายการเป็นเพื่อนช่วยคลายเหงาได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.765 ทำให้ได้รับการตอบสนองความสนใจของตน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.705 ทำให้รู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลิน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.935 และ ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.660

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ สามารถนำเรื่องราวไปใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.245 และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากรายการ มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.148

จากการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านทั่ว ๆ ไป ทั้งหมด 7 ข้อ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในการทำให้รู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลิน มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.935 ส่วนการที่สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากรายการ มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน มีการใช้ประโยชน์น้อยสุด คือมีค่าเฉลี่ย 3.148

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านทั่ว ๆ ไปอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.607

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยในด้านวัฒนธรรมไทย

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมทั้งส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในด้านวัฒนธรรมไทย

การใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย ในด้านวัฒนธรรม ไทย	ระดับการใช้ประโยชน์							อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	$\bar{x}$	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	(S.D.) ระดับ	
1. สามารถได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และ ศิลปวัตถุของไทย	135 (33.75)	226 (56.50)	36 (9.00)	3 (0.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.233 (0.636) สูงมาก	3
2. สามารถได้รับ ความรู้เกี่ยวกับงาน จิตรกรรมไทย	119 (29.75)	212 (53.00)	62 (15.50)	7 (1.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.108 (0.716) สูง	5
3. สามารถได้รับ ความรู้เกี่ยวกับงาน ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านของไทย	109 (27.25)	225 (56.25)	59 (14.75)	6 (1.50)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.088 (0.704) สูง	6
4. สามารถได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อ ภาษาและ วรรณกรรมไทย	120 (30.00)	223 (55.75)	50 (12.50)	7 (1.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.140 (0.690) สูง	4
5. สามารถได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปะการแสดง และดนตรีไทย	178 (44.50)	180 (45.00)	39 (9.75)	3 (0.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.333 (0.681) สูงมาก	2

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย ในด้านวัฒนธรรม ไทย	ระดับการใช้ประโยชน์						$\bar{X}$ (S.D.) ระดับ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6. สามารถได้รับ เกร็ดความรู้ทาง ประวัติศาสตร์ไทย	122 (30.50)	218 (54.50)	55 (13.75)	4 (1.00)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.140 (0.698) สูง	4
7. ทำให้ตระหนักถึง ความสำคัญของการ อนุรักษ์วัฒนธรรม ไทยมากยิ่งขึ้น	227 (56.75)	139 (34.75)	31 (7.75)	2 (0.50)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.473 (0.682) สูงมาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม							4.216 (0.529) สูงมาก	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านวัฒนธรรมไทย ในระดับสูงมาก จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ สามารถได้รับความรู้เกี่ยวกับโบราณสถาน โบราณวัตถุ และศิลปวัตถุของไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.233 สามารถได้รับความรู้เกี่ยวกับศิลปะการแสดง และดนตรีไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.333 และทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยมากยิ่งขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.473

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านวัฒนธรรมไทย ในระดับสูง จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ สามารถได้รับความรู้เกี่ยวกับงานจิตรกรรมไทย เช่น จิตรกรรมฝาผนัง ภาพเขียนลายไทย เป็นต้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.108 สามารถได้รับความรู้เกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย เช่น เครื่องมือ เครื่องใช้ เสื้อผ้าพื้นบ้านพื้นเมือง เป็นต้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.088 สามารถได้รับความรู้เกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ภาษา และวรรณกรรมไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.140 และ สามารถได้รับเกร็ดความรู้ทางประวัติศาสตร์ไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.140

จากการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านวัฒนธรรมไทย ทั้งหมด 7 ข้อ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยด้านวัฒนธรรมไทยในการทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยมากยิ่งขึ้น มากที่สุด คิดเป็น

ค่าเฉลี่ย 4.473 ส่วนการที่สามารถได้รับความรู้เกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย เช่น เครื่องมือ เครื่องใช้ เสื้อผ้าพื้นบ้านพื้นเมือง เป็นต้น มีการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.088

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยด้านวัฒนธรรมไทยในระดับสูงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.216

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยโดยรวม

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมทั้งส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย โดยภาพรวมรายด้าน

การใช้ประโยชน์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการใช้ประโยชน์
ด้านทั่ว ๆ ไป	3.607	0.510	สูง
ด้านวัฒนธรรมไทย	4.216	0.529	สูงมาก
รวม	3.912	0.461	สูง

จากตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยโดยรวมของการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยทั้งด้านทั่ว ๆ ไปและด้านวัฒนธรรมไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านทั่ว ๆ ไปในระดับสูง และมีการใช้ประโยชน์ในด้านวัฒนธรรมไทยในระดับสูงมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับสูง คือ เท่ากับ 3.912

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วย

การวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จาก การเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์” ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างตอบ ความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วย โดยลำดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ 2 ด้าน จำนวน 16 ข้อ โดยแบ่งเป็นความพึงพอใจในด้านเนื้อหารายการจำนวน 7 ข้อ และความพึงพอใจ ในด้านการดำเนินรายการ จำนวน 9 ข้อ ดังนี้

ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในด้านเนื้อหารายการ

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมทั้งส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในด้านเนื้อหารายการ

ความพึงพอใจจาก การเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย ในด้านเนื้อหา รายการ	ระดับความพึงพอใจ							อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	$\bar{X}$ (S.D.) ระดับ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. เนื้อหาที่เสนอใน รายการให้ความรู้ ด้านวัฒนธรรมไทย อย่างหลากหลาย	152 (38.00)	214 (53.50)	33 (8.25)	1 (0.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.293 (0.623) มากที่สุด	2
2. เนื้อหาที่เสนอใน รายการให้เกร็ด ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ไทย ในรูปแบบที่เข้าใจ ง่าย	97 (24.25)	261 (65.25)	40 (10.00)	2 (0.50)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.133 (0.588) มาก	4

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ความพึงพอใจจาก การเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย ในด้านเนื้อหา รายการ	ระดับความพึงพอใจ							อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	$\bar{X}$	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	(S.D.) ระดับ	
3. เนื้อหาที่เสนอใน รายการให้ความรู้ เรื่องค่านิยมดี ๆ ของไทย	209 (52.25)	169 (42.25)	20 (5.00)	1 (0.25)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.460 (0.628) มากที่สุด	1
4. เรื่องราวที่นำมา เสนอในแต่ละช่วง ของรายการ มีความ น่าสนใจ ชวน ติดตาม	101 (25.25)	223 (55.75)	73 (18.25)	2 (0.50)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.053 (0.690) มาก	6
5. เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความกระชับรัดกุม	67 (16.75)	235 (58.75)	93 (23.25)	4 (1.00)	1 (0.25)	400 (100.00)	3.908 (0.675) มาก	7
6. เนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย	85 (21.25)	261 (65.25)	51 (12.75)	2 (0.50)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.068 (0.616) มาก	5
7. เนื้อหาที่เสนอให้ ความบันเทิง สนุกสนาน พร้อม สาระน่าเรียนรู้	156 (39.00)	196 (49.00)	45 (11.25)	2 (0.50)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.260 (0.692) มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม							4.167 (0.483) มาก	

จากตารางที่ 4.16 พบว่า เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ เนื้อหาที่เสนอในรายการให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมไทยอย่างหลากหลาย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.293 เนื้อหาที่เสนอในรายการให้ความรู้เรื่องค่านิยมดี ๆ ของไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.460 และ เนื้อหาที่เสนอให้ความบันเทิง สนุกสนาน พร้อมสาระน่าเรียนรู้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.260

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการในระดับมาก จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เนื้อหาที่เสนอในรายการให้เกร็ดความรู้ด้านประวัติศาสตร์ไทยในรูปแบบที่เข้าใจง่าย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.133 เรื่องราวที่นำมาเสนอในแต่ละช่วงของรายการ มีความน่าสนใจ ชวนติดตาม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.053 เนื้อหาที่นำเสนอมีความกระชับรัดกุม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.908 และ เนื้อหาที่นำเสนอเข้าใจง่าย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.068

จากความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านเนื้อหารายการ ทั้งหมด 7 ข้อ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยด้านเนื้อหารายการในส่วน ของ เนื้อหาที่เสนอในรายการให้ความรู้เรื่องค่านิยมดี ๆ ของไทย มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.460 ส่วนเนื้อหาที่นำเสนอมีความกระชับรัดกุม มีความพึงพอใจน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.908

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วย ด้านเนื้อหารายการ ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.167

ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในด้านการดำเนินรายการ

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมทั้งส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในด้านการดำเนินรายการ

ความพึงพอใจจาก การเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย ในด้านการดำเนิน รายการ	ระดับความพึงพอใจ							อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	$\bar{X}$ (S.D.) ระดับ	
รายการคุณพระช่วย ในด้านการดำเนิน รายการ	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. รูปแบบการ ดำเนินรายการ น่าสนใจ	48 (12.00)	248 (62.00)	99 (24.75)	5 (1.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.848 (0.629) มาก	6
2. ฉากของรายการ มีความสวยงาม	44 (11.00)	158 (39.50)	180 (45.00)	18 (4.50)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.570 (0.746) มาก	8
3. ดนตรีประกอบ รายการมีความ ไพเราะ	46 (11.50)	137 (34.25)	173 (43.25)	40 (10.00)	4 (1.00)	400 (100.00)	3.453 (0.860) มาก	9
4. เครื่องแต่งกาย ของผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการ แสดงออกถึงความ เป็นไทยได้อย่าง เหมาะสม	45 (11.25)	201 (50.25)	152 (38.00)	2 (0.50)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.723 (0.661) มาก	7
5. วิทยากรที่มาให้ ความรู้ในรายการ สามารถถ่ายทอด ความรู้ได้อย่าง ชัดเจน เข้าใจง่าย	195 (48.75)	172 (43.00)	32 (8.00)	1 (0.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.403 (0.645) มากที่สุด	2

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ความพึงพอใจจาก การเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย ในด้านการดำเนิน รายการ	ระดับความพึงพอใจ							อันดับ	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	$\bar{X}$ (S.D.) ระดับ		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
6. ผู้ดำเนินรายการ ใช้คำพูด หรือภาษา ได้อย่างเหมาะสม	52 (13.00)	268 (67.00)	78 (19.50)	1 (0.25)	1 (0.25)	400 (100.00)	3.923 (0.594) มาก	5	
7. ผู้ดำเนินรายการ มีท่าทางเป็น ธรรมชาติ	64 (16.00)	252 (63.00)	82 (20.50)	1 (0.25)	1 (0.25)	400 (100.00)	3.943 (0.629) มาก	4	
8. ผู้ดำเนินรายการ มีความสามารถใน การสนทนา	95 (23.75)	246 (61.50)	58 (14.50)	1 (0.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.085 (0.631) มาก	3	
9. การสนทนา ระหว่างผู้ดำเนิน รายการกับวิทยากร เป็นไปอย่าง กลมกลืน	235 (58.75)	118 (29.50)	45 (11.25)	1 (0.25)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.463 (0.721) มากที่สุด	1	
ค่าเฉลี่ยรวม								3.934 (0.394) มาก	

จากตารางที่ 4.17 พบว่า เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการดำเนินรายการในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ วิทยากรที่มาให้ความรู้ในรายการสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.403 และ การสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการกับวิทยากรเป็นไปอย่างกลมกลืน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.463

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการดำเนินรายการในระดับมาก จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ รูปแบบการดำเนินรายการน่าสนใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.848 ฉากของรายการมีความสวยงาม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.570 คนตรีประกอบรายการมีความไพเราะ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.453 เครื่องแต่งกายของผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการ แสดงออกถึงความเป็นไทยได้อย่างเหมาะสม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.723 ผู้ดำเนินรายการใช้คำพูด หรือภาษาได้อย่างเหมาะสม คิดเป็น

ค่าเฉลี่ย 3.923 ผู้ดำเนินรายการมีท่าทางเป็นธรรมชาติ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.943 และ ผู้ดำเนินรายการมีความสามารถในการสนทนา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.085

จากความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านการดำเนินรายการ ทั้งหมด 9 ข้อ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยด้านการดำเนินรายการในส่วนของ การสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการกับวิทยากรเป็นไปอย่างกลมกลื่น มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.463 ส่วนดนตรีประกอบรายการมีความไพเราะ มีความพึงพอใจน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.453

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยด้านการดำเนินรายการ ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.934



ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย โดยรวม

ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมทั้งส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย โดยภาพรวมรายด้าน

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหารายการ	4.167	0.483	มาก
ด้านการดำเนินรายการ	3.934	0.394	มาก
รวม	4.036	0.379	มาก

จากตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยโดยรวมของความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ และด้านการดำเนินรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ และด้านการดำเนินรายการในระดับมาก และความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.036

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ

สำหรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการคุณพระช่วยนั้น ผู้วิจัยได้รวบรวมจากคำถามปลายเปิด พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน มีผู้ที่แสดงความคิดเห็นจำนวน 63 คน และไม่แสดงความคิดเห็นจำนวน 337 คน โดยผู้วิจัยได้ทำการสรุปประเด็น โดยแบ่งเป็น 10 ข้อ ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ดังแสดงในตาราง

ตารางที่ 4.19

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของรายการคุณพระช่วย

ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ความคิดเห็น</u>		
- เป็นรายการที่ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย น่ายกย่อง	18	28.57
- เป็นรายการที่สนุกสนาน มีสาระ และสร้างสรรค์	15	23.81
- เป็นรายการที่ช่วยเพิ่มความรู้ทางด้านวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ไทยได้เป็นอย่างดี	7	11.11
- เป็นรายการที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย	1	1.59
- คุณเก่ง เกิดเทิง วางตัวไม่เหมาะสม	4	6.35
- ช่วงเวลาการออกอากาศมีความเหมาะสม	3	4.76
- โฆษณาสั้นรายการนานเกินไป	1	1.59
<u>ข้อเสนอแนะ</u>		
- ควรเพิ่มสีสันและความบันเทิงให้มากขึ้น	3	4.76
- ควรมีการโฆษณาแจ้งให้ทราบถึงเนื้อหาในแต่ละ สัปดาห์มากขึ้น	1	1.59
- ควรเปลี่ยนเวลาการออกอากาศให้เร็วขึ้น	10	15.87
รวม	63	100.00

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เสนอความคิดเห็นส่วนใหญ่เห็นว่ารายการคุณพระช่วย เป็นรายการที่ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย น่ายกย่อง มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 เป็นรายการที่สนุกสนาน มีสาระ และสร้างสรรค์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 เป็นรายการที่ช่วยเพิ่มความรู้ทางด้านวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ไทยได้เป็นอย่างดี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11 และเป็นรายการที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.59

นอกจากนี้ยังมีข้อคิดเห็นอื่น ๆ อีก ได้แก่ คุณแต่ง เกิดเทิง วางตัวไม่เหมาะสม มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.35 ช่วงเวลาการออกอากาศมีความเหมาะสมดีแล้ว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 และมีโฆษณาฉันทรายการนานเกินไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.59

สำหรับข้อเสนอแนะต่อรายการคุณพระช่วย ได้แก่ ควรเพิ่มสีสันและความบันเทิงให้มากขึ้น มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 ควรมีการโฆษณาแจ้งให้ทราบถึงเนื้อหาในแต่ละสัปดาห์มากขึ้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.59 และควรเปลี่ยนเวลาออกอากาศให้เร็วขึ้น จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 15.87

ข้อเสนอแนะนี้ สามารถอธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างบางส่วนเห็นว่ารายการควรเพิ่มความบันเทิงให้กับรายการมากขึ้น เพื่อให้ผู้ชมได้รับความบันเทิงไปพร้อมกับสาระของรายการ และเด็กสามารถซึมซับและเข้าใจวัฒนธรรมไทยได้มากขึ้น กลุ่มตัวอย่างท่านหนึ่งเห็นว่ารายการควรมีการโฆษณาเนื้อหาที่จะนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ให้มากขึ้น เพื่อกระตุ้นความต้องการชมของผู้ชมและไม่พลาดเรื่องที่สนใจไป นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างบางส่วนเห็นว่า รายการควรออกอากาศให้เร็วขึ้น เพื่อให้เด็กสามารถรับชมได้ และไม่ตรงกันกับเวลาการออกอากาศของละครในช่องอื่น ๆ

ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.1 ผู้ชมที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-value	Sig.(2-tailed)
ชาย	161	2.459	0.816	3.34	0.001
หญิง	239	2.734	0.799		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย จะพบว่า เพศหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย สูงกว่าเพศชาย ซึ่งค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของเพศหญิง คิดเป็น 2.734 ซึ่งอยู่ในระดับสูง ส่วนค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของเพศชาย คิดเป็น 2.459 อยู่ในระดับปานกลาง

สมมติฐานย่อย 1.2 ผู้ชมที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

ช่วงอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 15 ปี	51	2.303	0.762	12.765	<0.001
15 - 24 ปี	42	2.119	0.779		
25 - 34 ปี	95	2.431	0.773		
35 - 44 ปี	70	2.742	0.740		
45 - 54 ปี	99	2.909	0.773		
55 ปีขึ้นไป	43	3.069	0.720		
รวม	400	2.623	0.815		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่า F Prob. มีค่าน้อยกว่า 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.069 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-24 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยที่สุด คือ มีค่าเฉลี่ย 2.119

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่าง จึงทำการทดสอบต่อว่ามีกลุ่มอายุใดที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยต่างกันบ้าง ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test

ตารางที่ 4.22

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ
คุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี(2.30)	15 - 24 ปี (2.11)	25 - 34 ปี (2.43)	35 - 44 ปี (2.74)	45 - 54 ปี (2.90)	55 ปีขึ้นไป (3.06)
ต่ำกว่า 15 ปี (2.30)		0.1849	0.1277	0.4390*	0.6052*	0.7659*
15 - 24 ปี (2.11)			0.3126*	0.6239*	0.7901*	0.9508*
25 - 34 ปี (2.43)				0.3113*	0.4775*	0.6382*
35 - 44 ปี (2.74)					0.1662	0.3269*
45 - 54 ปี (2.90)						0.1607
55 ปีขึ้นไป (3.06)						

* หมายถึง คู่ที่มีค่าเฉลี่ยต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุเป็นรายคู่แล้ว จะพบคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 35-44 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 45-54 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-24 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25-34 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-24 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า
กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 35-44 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-24 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า
กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 45-54 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-24 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า
กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25-34 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า
กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 35-44 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25-34 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า
กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 45-54 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25-34 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า
กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 35-44 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า
กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป

THAMMASAT UNIVERSITY
สำนักหอสมุด

สมมติฐานย่อย 1.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	F Prob.
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	76	2.427	0.742	4.237	0.0023
มัธยมศึกษา	59	2.466	0.694		
อาชีวศึกษา /	39	2.705	0.740		
อนุปริญญา					
ปริญญาตรี	212	2.752	0.850		
สูงกว่าปริญญาตรี	14	2.178	0.952		
รวม	400	2.623	0.815		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่า F Prob. เท่ากับ 0.0023 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.752 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยที่สุด คือมีค่าเฉลี่ย 2.178

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่าง จึงทำการทดสอบว่ามีกลุ่มระดับการศึกษาคู่ใดที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกันบ้าง ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test

ตารางที่ 4.24

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ
คุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันเป็นรายคู่
โดยวิธีผลต่างน้อยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า (2.42)	มัธยมศึกษา (2.46)	อาชีวศึกษา / อนุปริญญา (2.70)	ปริญญาตรี (2.75)	สูงกว่า ปริญญาตรี (2.17)
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า (2.42)		0.0385	0.2775	0.3248*	0.2490
มัธยมศึกษา (2.46)			0.2390	0.2863*	0.2875
อาชีวศึกษา / อนุปริญญา (2.70)				0.0473	0.5265*
ปริญญาตรี (2.75)					0.5738*
สูงกว่า ปริญญาตรี (2.17)					

* หมายถึง คู่ที่มีค่าเฉลี่ยต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาที่ละคู่แล้ว จะพบว่าคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา / อนุปริญญา มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี



สมมติฐานย่อย 1.4 ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	F Prob.
นักเรียน / นักศึกษา	88	2.176	0.806	13.781	<0.001
ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	129	3.019	0.737		
พนักงานบริษัทเอกชน / ธนาคาร / ห้างร้าน	53	2.339	0.745		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	44	2.534	0.718		
รับจ้าง / งานบริการ	29	2.448	0.672		
พ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ	53	2.830	0.746		
อื่นๆ	4	3.000	0.408		
รวม	400	2.623	0.815		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6 = \mu_7$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่า F Prob. น้อยกว่า 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็น ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.019 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักเรียน / นักศึกษา มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.176

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่าง จึงทำการทดสอบว่ามีกลุ่มอาชีพใดที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกันบ้าง ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test



ตารางที่ 4.26

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการ
คุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันเป็นรายคู่
โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา (2.17)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (3.01)	พนักงาน บริษัท เอกชน/ ธนาคาร/ ห้างร้าน (2.33)	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย (2.53)	รับจ้าง/งาน บริการ (2.44)	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณ อายุ (2.83)	อื่น ๆ (3.00)
นักเรียน/นักศึกษา (2.17)		0.8433*	0.1635	0.3580*	0.2722	0.6541*	0.8239*
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (3.01)			0.6798*	0.4853*	0.5711*	0.1892	0.0194
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร/ ห้างร้าน (2.33)				0.1944	0.1087	0.4906*	0.6604
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย (2.53)					0.0858	0.2961	0.4659
รับจ้าง/งาน บริการ 2.44						0.3819*	0.5517
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ (2.83)							0.1698
อื่น ๆ (3.00)							

* หมายถึง คู่ที่มีค่าเฉลี่ยต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพที่ละคู่แล้ว จะพบคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน / ธนาคาร / ห้างร้าน มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน / ธนาคาร / ห้างร้าน มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ

กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับจ้าง / งานบริการ มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับจ้าง / งานบริการ มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ

กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

สมมติฐานย่อย 1.5 ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	94	2.340	0.807	10.913	<0.001
5,001 - 10,000 บาท	72	2.312	0.743		
10,001 - 15,000 บาท	47	2.521	0.729		
15,001 - 20,000 บาท	79	2.886	0.683		
20,001 - 25,000 บาท	62	2.822	0.805		
25,001 บาท ขึ้นไป	46	3.076	0.856		
รวม	400	2.623	0.815		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่า F Prob. น้อยกว่า 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.076 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยที่สุด คือมีค่าเฉลี่ย 2.312

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่าง จึงทำการทดสอบว่ามีกลุ่มรายได้ต่อเดือนคู่ใดที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกันบ้าง ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test

ตารางที่ 4.28

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ
คุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันเป็นรายคู่
โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	<5,000 บาท (2.34)	5,001- 10,000 บาท (2.31)	10,001- 15,000 บาท (2.52)	15,001- 20,000 บาท (2.88)	20,001- 25,000 บาท (2.82)	>25,001 บาท (3.07)
< 5,000 บาท (2.34)		0.0279	0.1809	0.5457*	0.4822*	0.7351*
5,001 -10,000 บาท (2.31)			0.2088	0.5736*	0.5101*	0.7636*
10,001 -15,000 บาท (2.52)				0.3648*	0.3013*	0.5548*
15,001 -20,000 บาท (2.88)					0.0635	0.1900
20,001 -25,000 บาท (2.82)						0.2535
>25,001 บาท (3.07)						

* หมายถึง คู่ที่มีค่าเฉลี่ยต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ละคู่แล้ว จะพบคู่ที่มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ
คุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ
คุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ
คุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ
คุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับชม
รายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับชม
รายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับชม
รายการคุณพระช่วยน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป

THAMMASAT UNIVERSITY
สำนักหอสมุด

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วย

สมมติฐานย่อยที่ 2.1 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านทั่ว ๆ ไป

ตารางที่ 4.29

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับการใช้ประโยชน์จากการชมในด้านทั่ว ๆ ไป

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	การใช้ประโยชน์จากการชม ในด้านทั่ว ๆ ไป	Sig.(2-tailed)
พฤติกรรมการเปิดรับชม	0.5020***	<0.001

***แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

จากตารางที่ 4.29 พบว่าค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.001 จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.001 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านทั่ว ๆ ไป และสามารถสรุปว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในทางบวกในระดับกลางกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยในด้านทั่ว ๆ ไป โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.5020 นั่นคือ ยิ่งกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากเท่าใด ก็จะมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการในด้านทั่ว ๆ ไปมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านวัฒนธรรมไทย

ตารางที่ 4.30

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับการใช้ประโยชน์จากการชมในด้านวัฒนธรรมไทย

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	การใช้ประโยชน์จากการชม ในด้านวัฒนธรรมไทย	Sig.(2-tailed)
พฤติกรรมการเปิดรับชม	0.4119***	<0.001

***แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

จากตารางที่ 4.30 พบว่าค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.001 จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.001 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านวัฒนธรรมไทย และสามารถสรุปว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในทางบวกในระดับกลางกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยในด้านวัฒนธรรมไทย โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.4119 นั่นคือ ยิ่งกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากเท่าใด ก็จะมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการในด้านวัฒนธรรมไทยมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยที่ 2.3 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยโดยรวม

ตารางที่ 4.31

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับการใช้ประโยชน์จากการชมโดยรวม

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	การใช้ประโยชน์จากการชม โดยรวม	Sig.(2-tailed)
พฤติกรรมการเปิดรับชม	0.5139***	<0.001

***แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

จากตารางที่ 4.31 พบว่าค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.001 จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.001 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วยโดยรวม และสามารถสรุปว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในทางบวกในระดับกลางกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยโดยรวม โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.5139 นั่นคือ ยิ่งกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากเท่าใด ก็จะมีมีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการโดยรวมมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วย

สมมติฐานย่อยที่ 3.1 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านเนื้อหารายการ

ตารางที่ 4.32

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับความพึงพอใจจากการชมในด้านเนื้อหารายการ

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	ความพึงพอใจจากการชม ในด้านเนื้อหารายการ	Sig.(2-tailed)
พฤติกรรมการเปิดรับชม	0.4651***	<0.001

***แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

จากตารางที่ 4.32 พบว่าค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.001 จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.001 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านเนื้อหารายการ และสามารถสรุปว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในทางบวกในระดับกลางกับความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยด้านเนื้อหารายการ โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.4651 นั่นคือ ยิ่งกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากเท่าใด ก็จะมีมีความพึงพอใจจากการชมรายการด้านเนื้อหารายการมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยที่ 3.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านการดำเนินรายการ

ตารางที่ 4.33

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับความพึงพอใจจากการชมในด้านการดำเนินรายการ

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	ความพึงพอใจจากการชม ในด้านการดำเนินรายการ	Sig.(2-tailed)
พฤติกรรมการเปิดรับชม	0.2359***	<0.001

***แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

จากตารางที่ 4.33 พบว่าค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.001 จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.001 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยในด้านการดำเนินรายการ และสามารถสรุปว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในทางบวกในระดับต่ำกับความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยด้านการดำเนินรายการ โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.2359 นั่นคือ ยิ่งกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากเท่าใด ก็จะมีค่าความพึงพอใจจากการชมรายการด้านการดำเนินรายการมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยที่ 3.3 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยโดยรวม

ตารางที่ 4.34

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับความพึงพอใจจากการชมโดยรวม

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	ความพึงพอใจจากการชม โดยรวม	Sig.(2-tailed)
พฤติกรรมการเปิดรับชม	0.3968***	<0.001

***แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

จากตารางที่ 4.34 พบว่าค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.001 จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.001 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วยโดยรวม และสามารถสรุปว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในทางบวกในระดับกลางกับความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยโดยรวม โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.3968 นั่นคือ ยิ่งกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยมากเท่าใด ก็จะมีมีความพึงพอใจจากการชมรายการโดยรวมมากขึ้นเท่านั้น