

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงจำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่จับฉลากและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง....	58
4.1	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	70
4.2	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	71
4.3	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	72
4.4	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	73
4.5	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	74
4.6	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการดูโทรทัศน์ ในแต่ละสัปดาห์	75
4.7	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการดูโทรทัศน์ ในแต่ละวัน	76
4.8	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับชม โทรทัศน์มากที่สุด	77
4.9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย	78
4.10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย	79
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับชมโดยภาพรวม ด้านความถี่และระยะเวลาในการ เปิดรับชมรายการคุณพระช่วย	80
4.12	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย	81
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในด้านทั่ว ๆ ไป	82

4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในด้านวัฒนธรรมไทย	84
4.15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย โดยภาพรวมรายด้าน	86
4.16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในด้านเนื้อหารายการ	87
4.17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ในการดำเนินรายการ	90
4.18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย พร้อมส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย โดยภาพรวมรายด้าน	93
4.19	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อ เสนอแนะเพิ่มเติมของรายการคุณพระช่วย	94
4.20	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ คุณพระช่วย	96
4.21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ คุณพระช่วย	97
4.22	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	98
4.23	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการคุณพระช่วย	100
4.24	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับ การศึกษาแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	101

4.25	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ คุณพระช่วย	103
4.26	การเปรียบเทียบพหุคุณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	105
4.27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ คุณพระช่วย	107
4.28	การเปรียบเทียบพหุคุณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของกลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	108
4.29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์จาก การชมในด้านทั่ว ๆ ไป	110
4.30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์จาก การชมในด้านวัฒนธรรมไทย	111
4.31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์ จากการชมโดยรวม	112
4.32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับความพึงพอใจจาก การชมในด้านเนื้อหารายการ	113
4.33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับความพึงพอใจจาก การชมในด้านการดำเนินรายการ	114
4.34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับความพึงพอใจ จากการชมโดยรวม	115

- 5.1 แสดงค่าเฉลี่ยของความถี่ ระยะเวลา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
จากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วยของกลุ่มตัวอย่างตามช่วงอายุต่าง ๆ.. 125

