

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพประกอบ	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	7
ปัญหาคำถามวิจัย	8
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย.....	9
ข้อจำกัดในการวิจัย	9
นิยามศัพท์.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
 2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 12
แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์	18
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร.....	25
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	33

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	55
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	55
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	59
การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	60
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	64
การทดสอบความเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	65
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	68
4 ผลการวิจัย	69
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	70
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมสื่อโทรทัศน์โดยทั่วไป.....	75
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย.....	78
ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุณพระช่วย	82
ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจจากการชมรายการคุณพระช่วย	87
ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ	94
ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน	96
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	116
สรุปผลการวิจัย	117
การทดสอบสมมติฐาน.....	121
อภิปรายผลการวิจัย.....	122
ข้อเสนอแนะสำหรับรายการ	135
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	136

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถามการวิจัย.....	139
ข. ภาพตัวอย่างจากรายการคุณพระช่วย	145
ค. รางวัลที่ได้รับ	148
ง. รายการทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องอื่น ที่นำเสนอเวลาเดียวกับรายการ คุณพระช่วย (ช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2550)	149
จ. ตัวอย่างบทรายการ	150
บรรณานุกรม	169
ประวัติการศึกษา.....	177