บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพ-พิมพ์, 2546.

มาณวิกา ตันติสุกฤต. การผลิตรายการโทรทัศน์. 2528.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ. พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ บริษัทอักษราพิพัฒน์ จำกัด, 2547.

สมควร กวียะ. ทฤษฎีการสื่อสารประยุกต์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทิพย-วิสุทธิ์, 2546.

อรนุช เลิศจรรยารักษ์. หลักการเขียนบทโทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา, 2548.

อรรนพ ลิมปนารมณ์. การเขียนบทโทรทัศน์. เชียงใหม่: โครงการจัดตั้งคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

บทความ

กำจร หลุยยะพงศ์ และ สมสุข หินวิมาน. "'วิ่งหารักมาอ่อนใจ เอื่อยไหลซบทรายกระเซ็น': ถอดรหัสรัก (ที่ไม่ลับ) ของภาพยนตร์ไทย (พ.ศ. 2520-2547)." รัฐศาสตร์สาร 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2550): 215

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. “การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัย และข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.” วารสารนิเทศศาสตร์ 6 (สิงหาคม 2528):35.

“ทำไม คนชอบ "แดจังกึม" ทำไม คนชอบ "หนังเกาหลี" "ความรัก" และ "ความมั่นคง." มติชนสุด-สัปดาห์ 1324 (30 ธันวาคม 2548): 85.

วิทยานิพนธ์

นุชรี ตันติวิจิคร. “การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ปรัชญา เปี่ยมการุณ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมละครโทรทัศน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของเยาวชนไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

ไศลทิพย์ จารุภูมิ. “ความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สุภาพันธุ์ บุนนาค. “พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการชมละครโทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำของเด็กในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อนิล วุฒิการณ์. “พฤติกรรม การรับชม การรับรู้ การจดจำ และความพึงพอใจ รายการ กบนอกกะลาของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

เอกสารอื่น ๆ

ชยพล สุทธิโยธิน และ สันติ เกษมสิริทัศน์. “การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์, หน่วยที่ 8, พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

Books

Baran, Stanley J., and Devis, Dennis K., Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. 3rd edition. Ontario: Wadsworth, a division of Thomson Learning, 2003.

Mcquail, Denis., and Windahl, Sven. Communication Models for the study of mass communication. 2nd edition. New York: Longman Publishing, 1993.

Lull, J., Media, Communication, Culture: A Global Approach. Cambrigde: Policy Press, 1995.

McCombs, Maxwell., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. New York: Practice Hall. 1979.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานครอายุตั้งแต่ 15-60 ปี.” <http://www.bma.go.th>. ธันวาคม 2548.

“เกาหลี' พิชิตโลก!.” <http://www.thairath.co.th/>. 16 มีนาคม 2550.

จิราจารีย์ ชัยมุสิก และ สุกรี แมนชัยนิมิต. “เกาหลี ฟีเวอร์ ซีรี่ส์ละครฮิตติดจอตู้.” <http://www.positioningmag.com>. กุมภาพันธ์ 2549

Bigjung. “Korea Drama Schedule TV Thai (Update-May): On Air & Upcoming.” <http://www.popcornfor2.com>. 16 มีนาคม 2550.

“K-Pop ตีตลาดโลก อิทธิพลบันเทิงกลืนวัฒนธรรม.” <http://www.jkdramas.com/forums/viewtopic.php?t=5006>. พฤษภาคม 2549

“k series.” <www.jkdrama.com>. 17 มีนาคม 2550.