

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหาและที่มา

เดนิส แมคเคลว ได้กล่าวว่า สื่อมวลชนนั้นมีบทบาทหน้าที่ที่พึงประสงค์ต่อสังคม โดยการทำหน้าที่ให้ข่าวสาร ประสานความสัมพันธ์หรือประสานกิจกรรมต่างของสังคม รวมทั้งสร้างความต่อเนื่อง ระดมสรรพกำลังแล้ว ยังมีหน้าที่ให้ความบันเทิงอีกด้วย¹

ปัจจุบันสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชากร และมีผู้ติดตามมากที่สุดสื่อหนึ่งก็คือ สื่อโทรทัศน์ ตลอดระยะเวลาหลายสิบปีที่โทรทัศน์ไทยได้ถือกำเนิดมา สื่อโทรทัศน์ก็เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนมากมาย ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่ ทำหน้าที่ในการเป็นสื่อกลางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทั้งสาระ ความบันเทิงให้กับผู้ชมทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ด้วยความที่ธรรมชาติของสื่อโทรทัศน์นั้นให้ทั้งภาพเคลื่อนไหว และเสียง รวมทั้งเทคโนโลยีมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์มีความโดดเด่น สวยงามและทันสมัย ก็ยิ่งทำให้สีสันของภาพที่ผ่านทางจอโทรทัศน์มีความคมชัด และสวยงามมากขึ้นเรื่อยๆ พร้อมกับความที่สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีการนำเสนอที่รวดเร็ว และฉับไว อีกทั้งผู้ชมยังสามารถที่จะเลือกรับชมเนื้อหา สาระ และรูปแบบรายการต่างๆ จากสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีทั้ง ช่อง 3 5 7 9 11 และ TITV ได้อย่างสะดวก จึงทำให้ประชาชนทั่วไปเปิดรับสื่อโทรทัศน์ได้อย่างง่ายดาย และทำให้รายการโทรทัศน์หลายรายการประสบความสำเร็จและเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชมเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะรายการละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างต่อเนื่องทุกยุค ทุกสมัย

ด้วยความที่ละครโทรทัศน์นั้นเป็นสิ่งที่ให้ความบันเทิง และช่วยผู้ชมที่รับชมได้รับความผ่อนคลายจากความเครียด ทั้งยังให้ความสนุกสนาน สาระ บันเทิง ไปพร้อมกับให้แง่คิด จากการชมละครโทรทัศน์อีกด้วย ทำให้ผู้ชมได้ปลดปล่อยตนเองจากบทบาทในการแสดงละครของนักแสดง และนำตัวเองเข้าไปสู่โลกของละคร เปรียบบทบาทของตนเองในชีวิตจริง จากบทบาทเนื้อหา สาระ หรือแก่นของเรื่อง ลักษณะตัวละคร รวมทั้งการแสดงที่หลายหลากในละคร จึงทำให้ละครโทรทัศน์เข้าถึงจิตใจของผู้ชมได้ไม่ยาก

¹สมควร กวียะ, การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ, พิมพ์ครั้งที่ 4, (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ บริษัทอักษราพิพัฒน์ จำกัด, 2547), น.73-74.

อย่างไรก็ตาม ในระยะหลังมานี้ละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมกลับไม่ใช่ผลงานละครโทรทัศน์ที่ผลิตในประเทศ แต่กลับเป็นละครโทรทัศน์ที่นำเข้ามาจากประเทศเกาหลีนั่นเอง เริ่มจากเรื่อง Wish Upon The Star ที่ออกอากาศเป็นเรื่องแรกทางช่อง 5 เมื่อปี พ.ศ. 2543 ถึงแม้จะไม่ได้ได้รับความนิยมเท่าที่ควรแต่ก็นับเป็นยุคนุกเบิกละครเกาหลีเข้าสู่ประเทศไทย ต่อจากนั้นก็มีการออกอากาศเรื่องอื่น ๆ ที่นำมาจากเกาหลีตามกันมาโดยช่อง ITV (TITV ปัจจุบัน) ช่อง 7 และช่อง 3 แต่เรื่องที่เป็นที่ปลุกกระแสให้ผู้ชมหันมาให้ความสนใจติดตามรับชมละครเกาหลีจนตั้งตัวตารอดติดตามชม ก็คือ เรื่อง Autumn in My Heart “รักนี้ชั่วนิรันดร์” ที่ออกอากาศทางช่อง ITV (TITV ปัจจุบัน) เมื่อวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2546² ตามมาด้วย Winter Sonata หรือทั่วโลกรู้จักในนาม Winter Love Song “เพลงรักในสายลมหนาว” จนมาถึง Full House “สะดุดรัก..ที่ฟ้าใจ” นำแสดงโดยเรน หรือ จอจียุน นักร้องนักแสดง ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในปัจจุบัน นอกจากนี้ละครเกาหลีเรื่องอื่น ๆ ยังเดินทางมาถ่ายทำในประเทศไทยอีกด้วย จึงทำให้ละครเรื่องนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง และจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ก็ทำให้เกิดกระแสเกาหลีฟีเวอร์ หรือ K-POP ขึ้นในประเทศไทยอย่างรวดเร็ว หลังจากนั้นทางช่อง 3 ก็หันมานำละครเกาหลีมาออกอากาศทางสถานี เพื่อตอบรับกระแสความนิยมของผู้ชมที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยการนำ เรื่อง Dae Jang Geum (Jewel in the Palace) “แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง” จนกลายเป็นปรากฏการณ์ละครแห่งปีของวงการทีวี โดยแดจังกึม เป็นนวนิยายที่ถูกสร้างเป็นละครซีรีส์ทางโทรทัศน์ MBC จนโด่งดังไปทั่วโลก และได้รับความนิยมมาแล้วในหลายประเทศแถบเอเชีย ทั้งญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน จีน สิงคโปร์ และเวียดนาม สร้างปรากฏการณ์ความนิยมแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นกับละครเรื่องใดมาก่อน ด้วยการนำเรตติ้งเฉลี่ยของทุกตอนที่ออกฉายสูงสุดในเมืองไทย

กระแสเกาหลีได้รับการยอมรับจากคนไทยมากขึ้นทั้งละครและภาพยนตร์ โดยเฉพาะซีรีส์ละครทีวี ซึ่งต้องยอมรับว่าช่องไอทีวี ช่อง 5 นุกเบิกตลาดหนังแนวนี้มาก่อน แต่ไม่ดังพลุแตกมากนัก โดยยังคงนิยมกันในหมู่คนดูวัยรุ่นเป็นหลักที่ผ่านมา แต่เมื่อแดจังกึมมาซึ่งเป็นละครเกาหลีเรื่องแรกที่รู้จักกันดีในหมู่คนดูแทบทุกเพศทุกวัย³ ปรากฏการณ์ครั้งนี้ ถูกส่งต่อไปยังธุรกิจฟรีทีวีได้ขยับฝั่งรับกระแส นำ

²<<http://www.jkdrama.com>>, 17 มีนาคม 2550.

³จิราจารย์ ชัยมุสิก และสุกรี แมนชัยนิมิต, “เกาหลี ฟีเวอร์ ซีรีส์ละครฮิตติดจตุรัส” <<http://www.positioningmag.com>>, 16 มีนาคม 2550.

ละครชุดเกาหลีทยอยลงช่องยาวต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2549 แบบจุใจคอละครเกาหลีแบบเต็มๆ...

สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ Vice President-Marketing & Sale ค่ายบางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บอกว่า จากความสำเร็จของแดจังกึม ซึ่งเป็นละครพีเรียดเกาหลีเรื่องแรกทำให้ช่อง 3 ได้วางผังจะนำช่วงเวลาดังกล่าวฉายซีรีส์เกาหลีเรื่องใหม่ ซึ่งได้ซื้อลิขสิทธิ์มาออกอากาศประจำตลอดทั้งปีนี้ สุรินทร์ บอกว่า ที่ผ่านมา ช่อง 3 ให้ความสำคัญซีรีส์จีนค่อนข้างมาก แต่ระยะหลังพอมีสหรัฐเกาหลี ซึ่งได้คัดเลือกเรื่องที่ดีกว่าความสำเร็จมาก่อนบ้างในประเทศอื่นๆ ก่อนนำเข้ามา ซึ่งเมื่อประเดิมชมแล้วไปได้ดี ดังนั้นก็เท่ากับการปั้นช่วงเวลาละครเสาร์-อาทิตย์เย็น ก็ประสบความสำเร็จตามไปด้วย

ขณะเดียวกันทางช่อง 7 สถานีโทรทัศน์ที่ไม่สามารถพลาดสายตาไปได้สำหรับคอหนังเกาหลีในปี 2549 โดยแม่ทัพใหญ่ “พลากร สมสุวรรณ” ในฐานะรองผู้จัดการฝ่ายรายการ ที่เตรียมให้ชมอย่างจุใจไม่ต่ำกว่า 8 เรื่อง หลังประสบความสำเร็จสูง และส่ง “เรน” ให้ดังเป็นพลุ จากเรื่อง “ฟูลเฮาส์”...

รูปแบบการจัดลงผังของช่อง 7 ที่ถือเป็นทำเลทองที่สุดของโทรทัศน์นั้น “พลากร” บอกว่า การจัดออกอากาศทำเป็นแบบ Seasoning Program เลือกเรื่องที่เหมาะสมกับช่วงเวลา ไม่ได้จัดออกอากาศแบบเป็นประจำ ซึ่งการจัดแบบ Seasoning Program ช่อง 7 ได้จัดมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับความเห็นเกี่ยวกับละครเกาหลีประสบความสำเร็จสูงนั้น เพราะหนังเกาหลีจะใกล้เคียงกับคนไทย มีวัฒนธรรมที่คล้ายกัน เป็น Melo Drama เหมือนๆ กัน แต่งาน production ของเขาดีกว่า ไม่ว่าจะเป็นบท หรือมุมกล้อง มีตัวแสดง ภาพวิวิธทัศน์ที่ต่างจากเรา สิ่งเหล่านี้ก็ทำให้คนไทยสนใจภาพยนตร์เกาหลีมากขึ้น ประกอบกับกระแสฟีเวอร์ของเอเชียนมาแรงมากในยุคนี้ โดยเฉพาะกับกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มคนเมือง ให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ ซึ่งแนวโน้มของภาพยนตร์เกาหลีคาดว่าจะพัฒนาไปได้ดีอีกยาวไกล และกระแสคงอยู่ไปอีกนานพอสมควร เนื่องจากรัฐบาลเกาหลีให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ประเทศเกาหลีใช้งานบันเทิงเป็นหัวหอกบุคลากรโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม...

ค่ายไอทีวี ซึ่งจัดเป็นค่ายที่จริงจัง บุกเบิกอย่างต่อเนื่องกับซีรีส์เอเชียนมานานนับปี ที่ “ทองคำดี เปรมสุข” ในฐานะกรรมการผู้จัดการ ก็ไม่อาจทัดทานกระแสได้

และกำลังเริ่มกลับมาอีกครั้ง หลังจากปูกระแสปักหนึ่ง แต่พักยกไประยะหนึ่ง “ทรงศักดิ์” เห็นว่าจุดเด่นละครเกาหลี มี 2-3 เรื่อง คือ เนื้อหาใกล้เคียงกับความชอบของคนคนไทย รูปแบบการผลิต ดารา ไหล่ฟัสไต้ลั้ทันสมั้ย ก็เป็นกระแสให้วัยรุ่น คนดูละคร ได้รับความทันสมั้ย จึงมีการตอบรับที่ดี นอกจากนี้ยังมีการวางแผน กระบวนการส่งเสริมที่มีประสิทธิภาพ รัฐร่วมมือกับเอกชน เป็นการพยายามแนะนำวัฒนธรรมของเขาเข้าม่ายานเอเชีย แปรนดเกาหลี ก็พยายามสร้างความแข็งแรง และการยอมรับ...

จุดยืนไอทีวี มีทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมาย วัยรุ่น และคนทำงาน เพราะกลุ่มเราต่างกับคนอื่น คือคนทำงานและวัยรุ่น เลือกเรื่องที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ เราเล่นทั้งเกาหลีและญี่ปุ่น นอกจากเรื่องความทันสมั้ย ก็จะมีเลือกเรื่องที่มีสาระให้แง่คิดกับคนดู จึงไม่เหมือนกับช่อง 3 ที่ดังจากเรื่องแดจังกึม ที่เป็นนัยยอนยุค เพราะไอทีวีจะเน้นความทันสมั้ยมีแง่คิดแรงบันดาลใจ...

จากบทความข้างบน จะเห็นได้ว่ากระแสละครเกาหลี ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเป็นที่นิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทย จนทำให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆพยายามนำเอาละครเกาหลีมาจัดลงในผังรายการและให้เวลาในการออกอากาศมากขึ้นอีกด้วย

กระแสการรูกคืบของ K-Pop ⁴ ผ่านละครซีรีส์วัยรุ่นแรงไปทั่วโลก ไทย-ญี่ปุ่น-อเมริกา โดนกระแทกไปเต็มๆ วัยรุ่นบ้านเราโดนหนักสุด เหตุภูมิคุ้มกันต่ำ โดนวัฒนธรรมแดนโสมครอบงำไปเต็มๆ ทั้งสินค้า-ละคร ต้องปรับตัวรับกระแสหากต้องการครองใจกลุ่มเป้าหมาย...

“ยังไม่หยุดจุดไม่อยู่ชะแล้ว” ใครบางคนเอ่ยขึ้นเมื่อถูกถามว่ารู้สึกอย่างไรกับกระแสเกาหลีที่เกิดขึ้นในบ้านเราขณะนี้ “เราไม่สามารถจะหยุดกระแสความนิยมที่เกิดขึ้นได้ แต่ในอนาคตถ้ามีการปลูกฝังค่านิยมของไทยขึ้นมา กระแสความนิยมดังกล่าวอาจจะลดน้อยลง” ไตรลุจน์ นวะมะรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตาร์คอม (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความเห็นในงานสัมมนาวิชาการ “เกาหลี... ภาพยนตร์ หรือโฆษณาประชาสัมพันธ์แฝง” ที่จัดขึ้นโดยมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

⁴“K-Pop ตีตลาดโลก อิทธิพลบันเทิงกลืนวัฒนธรรม,” ผู้จัดการรายสัปดาห์ <<http://www.jkdramas.com/forums/viewtopic.php?t=5006>>, 16 มีนาคม 2550.

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

คงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าทุกวันนี้กระแสเกาหลีระบอบไปทั่ว ด้วยแรงสะท้อนที่ถูกจุดมาจากละครซีรีส์เกาหลี ตามด้วยภาพยนตร์ เพลง และแรงสะท้อนที่วันนี้ส่งผลต่อผู้คนทั้งวัยรุ่น และวัยทำงานให้เกิดอาการคลั่งไคล้ และเกิดการเลียนแบบในเรื่องการแต่งกาย, การทำทรงผม, การบริโภคและอื่นๆ

“กระแสดังกล่าวก่อเกิดขึ้นเร็ว เพราะคนไทยมีภูมิคุ้มกันด้านสื่อต่ำ เพราะปกติสื่อจะมีอิทธิพลสูงต่อคนอยู่แล้ว ยิ่งถ้าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในกลุ่มใหญ่ก็ยิ่งดึงดูดให้คนมารวมกลุ่มกันมากขึ้น ยิ่งสื่อในบ้านเราค่อนข้างมีอิสระสูงด้านการนำเสนอ เราเปิดรับสื่อนอกค่อนข้างเยอะ ไม่ใช่เฉพาะของเกาหลี ก่อนหน้านี้ก็เห็นมีละครญี่ปุ่นฮิตในบ้านเราเหมือนกัน” พรพนพิมล หล่อตระกูล จิตแพทย์เด็กและวัยรุ่น อธิบายให้ฟัง

แรงสะท้อนที่วันนี้ ส่งผลมายังคนทำละครบ้านเราให้ต้องเปลี่ยนแปลงตัวเองด้วยเช่นกัน ถ้าสังเกตให้ดีช่วงนี้มีละครไทยหลายเรื่องที่อิงพล็อตเรื่องคล้ายละครเกาหลี อย่างเช่น ละครเรื่อง หัวใจลัดฟ้า ที่นำแสดงโดย “ฟิล์ม” รัฐภูมิ โตคงทรัพย์ ที่แสดงเป็น คิม จี ชก ซูเปอร์สตาร์ชาวเกาหลีที่มารักกับสาวไทย หรือละครเรื่อง ครั้งหนึ่งเมื่อเรารักกัน ของค่ายอาร์เอส ที่ฉายทางช่อง 3 เวลานี้ก็มีกลิ่นอายโสมและกิมจิ ไซยออกมาอย่างเห็นได้ชัด ขณะที่ละครเรื่อง หิมะใต้พระจันทร์ ถึงกับยกทีมงานพร้อมนักแสดงไปถ่ายทำกันถึงถิ่นฮาริดังกันเลยทีเดียว แถมบางฉากยังถูกถอดแบบมาจากละครเกาหลีบางเรื่องด้วยซ้ำ

ถามว่าละครเกาหลีมีอะไรดี ถึงได้ “โดนใจ” ผู้ชมบ้านเราเสียเหลือเกิน เรื่องนี้นพดล มงคลพันธุ์ ผู้กำกับละครอธิบายว่า กระแสละครเกาหลีที่มาแรงอาจเป็นเพราะคนไทยเริ่มเบื่อละครไทยละครเกาหลีจึงเป็นเสมือนทางเลือกใหม่

“ละครเกาหลีมีเสน่ห์ตรงที่ตัวนักแสดง ซึ่งมีพื้นฐานการแสดงพอสมควร สามารถทำให้คนดูรู้สึกอินไปกับเรื่องราวได้ แต่ถ้าถามว่าทำไมละครบ้านเราถึงไปอิงกับละครเกาหลี ผมขอใช้คำว่าอิงคนดูมากกว่า เพราะเป็นช่วงที่คนดูชอบดูละครสไตล์นี้”

และเป็นที่น่าสนใจว่าละคร และดาราเกาหลี ไม่ได้ได้รับความสนใจ และความนิยมเฉพาะในเมืองไทยเท่านั้น แต่ความฮอตนี้แพร่ขยายไปยังญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาด้วย ดังจะเห็นได้จาก การสำรวจโดยเว็บของสำนักข่าวเอ็นเอชเคของญี่ปุ่น ได้

กำหนดหัวข้อให้คนเข้ามาโหวตว่า สุดยอดพระเอก-นางเอก-ผู้กำกับ-หนังในดวงใจ
ปรากฏว่า “บยอนซามะ” (Byonsama) สามารถเบียดดาราเจ้าถิ่นแดนปลาติบ
และฮอลลีวูด คว่ำแชมป์ไปครองสำเร็จ

ละครเกาหลีทางโทรทัศน์นั้นนอกจากจะเป็นที่นิยมในประเทศไทยแล้ว ยังสามารถ
เผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมกระจายไปตามประเทศต่างๆ และเป็นที่ยอมรับไปทั่วประเทศทางฝั่ง
เอเชีย อย่างญี่ปุ่น จีน ไต้หวันฮ่องกง เวียดนาม พม่า หรือแม้แต่ประเทศทางฝั่งอเมริกาอย่าง
ประเทศฮาวายอีกด้วย

เหตุที่หนังเกาหลีประสบความสำเร็จอย่างสูงในบ้านเรารวมทั้งประเทศอื่นๆ เช่น
จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ลาว เขมร และอาจจะไปถึงอเมริกา หรือ ยุโรป ความสำเร็จ
เหล่านี้เกิดจาก เนื้อเรื่อง ที่ดูๆ เหมือนจะเรียบง่ายแต่กลับซับซ้อนมีที่มาที่ไป⁵ เบื้อง
ลึกเบื้องหลังของตัวละครแต่ละตัว มีเหตุผลในการกระทำ ทำให้ (ผู้ชม) เข้าใจได้แม้
จะการทำผิด และอยากให้ยกย่องเหมือนว่าละครคงสะท้อนสภาพสังคมของคน
เกาหลี ทำให้คิดว่าชีวิตจริงของผู้คนคงซับซ้อนสับสน มีปัญหาสังคมรวมเด็ก
กำพร้าที่มีในแทบทุกเรื่อง ตัวละครมักจะกำพร้าไม่พ่อตายก็แม่ตายหรือตายทั้งคู่
ขาดความรักและเรียกหาความรัก

ความสวยสดใสของตัวละคร ในหนังเกาหลี โดยเฉพาะตัวรอง หรือตัวอิจฉา
มักจะสวยกว่าเท่กว่า รวยกว่า (แต่ไม่ดึกกว่า) นางเอก แต่เมื่อผ่านไปหลายๆ ตอน
นางเอกจะค่อยๆ สวยขึ้นๆ เหมือนเปล่งประกายความสวยออกมาทีละน้อยเหมือน
ความดีของเธอ และก็มีที่บางเรื่องนางเอกจะสวยมาก ๆ ยิ่งดูยิ่งสวยด้วยความ
เนียนนุ่มและอิมเมจของผิวพรรณจนแทบอยากจะสัมผัส หน้านางเอกบางเรื่องดู
นุ่มนวลเหมือนแป้งชโลมปากกับขนมปุยฝ้าย ส่วนพระเอกก็คือพระเอกจริงๆ เป็น
พระเอกในหัวใจ เป็นพระเอกแบบสูงยาวขาวหล่อและบึกบึน กล้ามเนื้อเป็นมัดๆ ดู
มาดแมนเนี้ยบนิ่งจนอยากให้เขากอดจริงๆ สำหรับพระรองที่แสนดีซึ่งมักจะเป็นตัว
ช่วยของนางเอกในยามคับขันเสมอ ทำให้นางเอกมีค่ามากขึ้น ในบางเรื่องทำให้
ตัดสินใจยากถ้าหากจะต้องเลือกจึงทำให้นางเอกดูเป็นคนโลเล

ความรักและความมั่นคง หนังเกาหลีส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับความรักครั้ง

⁵“ทำไม คนชอบ “แดจังกึม” ทำไม คนชอบ “หนังเกาหลี” “ความรัก” และ “ความมั่นคง,”
มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1324 (30 ธันวาคม 2548): 85.

แรกทั้งรักในวัยเรียนวัยรุ่น และจะซาบซึ้งประทับใจมากกับพระเอกที่มีความมั่นคงในความรัก ไม่ว่าเวลาจะผ่านไปกี่ปี หรือมีอุปสรรคมากมายมาทำให้ต้องพรากจากกัน แต่พระเอกของเรายังคงมั่นคงในความรักต่อคนรักอย่างสม่ำเสมอ ดูแล้วอยากให้ผู้ชายทั้งโลกเป็นแบบพระเอกหนังเกาหลี

สถานที่บรรยากาศ ที่เป็นความทรงจำ ที่นัดพบ มักจะเลือกที่สวยงามทั้งวิวทิวทัศน์และบรรยากาศ (Romantic) ทั้งยามทุกข์ยามสุขให้คิดถึงสถานที่นั้นๆ นับว่าเป็นการประชาสัมพันธ์แฝงเพื่อดึงให้นักท่องเที่ยวเข้าประเทศอย่างได้ผลกว่าโฆษณาตรงๆเสียอีก

สัญลักษณ์แทนตัวแทนใจ หนังเกาหลีแทบทุกเรื่อง ตัวละครเอกต้องมีการมอบสร้อยมอบแหวน ให้บุคคลอื่นเป็นที่รักไว้แทนตัวแทนใจ หรือนัยหนึ่งเป็นการหมั้นหมายไว้ก่อนทำให้เกิดธุรกิจขายสร้อยขายแหวนตามมาได้อีกเช่นกัน

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (Costume) เนียบและทันสมัย โดยเฉพาะบทที่เป็นนักธุรกิจของตัวละครชาย ส่วนตัวละครหญิงจะสวยทันสมัยสีสันสดใส ชนิดที่ไล่โทนสีหรือไม่ก็สีตัดกันได้แบบเฉี่ยวเปรี้ยวบาดใจหรือไม่ก็สวยงามอย่างลงตัว

วัฒนธรรมประเพณี การให้ความเคารพนับถือพ่อแม่ ญาติผู้ใหญ่ ซึ่งหนังเกาหลีจะให้ความสำคัญมาก เป็นการสอนเด็กรุ่นใหม่ทางอ้อมผ่านละครที่น่าจะดูได้ผลดี ในหลายเรื่องที่พระเอก-นางเอกจะแต่งงานกันต้องขออนุญาตจากพ่อแม่ก่อน แม้มีเพียงสักคนที่ไม่อนุญาตก็แต่งงานกันไม่ได้ ได้เห็นวิธีการบอกรับไหว้ทำความเคารพผู้ใหญ่ที่คล้ายกับเบตกับญี่ปุ่น

บทพูดเจรจา (Dialog) บทเจรจาของตัวละครโดยเฉพาะพระเอกนางเอกจะโดนใจมากๆ ทำให้นึกถึงโฆษณาของสินค้าพวกมือถือ...

“KOREAN WAVE” (กระแสวัฒนธรรมเกาหลี) บุกไทยด้วยบเพียง 2,000 ล้านบาท เท่านั้น-หลังจากนั้น แค่ 5 ปี (2544-2549) คนไทยกลายเป็นเหยื่อคลื่นวัฒนธรรมเกาหลี-ศิลปินเกาหลี-อาหารเกาหลี-สินค้าเกาหลี-ภาพยนตร์ เกาหลี-ซีรีส์ทีวี-เพลงเกาหลี-แฟชั่นเกาหลีแบบ“ไม่ลืมหลืมตา!” คนไทยไม่ใช่ “เหยื่อรายแรกๆ”...หากถามแฟนเพลง-แฟนภาพยนตร์ เกาหลีที่มีอยู่ทั่วไปว่า ฟังและเข้าใจสักกี่เปอร์เซ็นต์? คำตอบคงไม่สำคัญเท่ากับว่า “ทำไมคนไทย-คนจีน-เวียดนามหรือญี่ปุ่น จำนวนมากมหาศาล” ถึง “คลั่ง” ศิลปินนักร้อง-ดารานักแสดง ที่บอวลด้วยกลิ่นอายของ กิมจิ...ตอนนี้เกาหลี “รับทรัพย์ถล่มทลาย” จากรายได้ทุกมุมโลก

...“เกาหลีพิชิตโลก”เพราะ“รัฐบาล”เขา“เก่งจริง!”

สิ่งเหล่านี้มิใช่ “บังเอิญ” แต่ “ส่งเสริมอย่างจริงจัง” ปี พ.ศ.2544 เกาหลีได้ประกาศนโยบายส่งเสริมสร้างวัฒนธรรมพื้นฐาน ในปี 2544 เป็น “ปีแห่งการท่องเที่ยว” โดยทุ่มงบประมาณ 2,000 ล้านบาท ผลิตสื่อเผยแพร่ไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย เฉลี่ยแล้วแต่ละปีจะมีคนไทยเดินทางไปเที่ยวเกาหลีเพิ่มขึ้นปีละกว่า 30% -ปีที่แล้วมีคนไทยไปเที่ยวเกาหลีถึง “8 แสนคน” และในปี ใหม่ นี้ คาดว่าจะปายหน้าไปเกาหลีถึง “1 ล้านคน!”...

กระทรวงวัฒนธรรมเกาหลี คาดว่ากระแสคลื่น “KOREAN WAVE” (กระแสวัฒนธรรมเกาหลี) ในปี พ.ศ.2551 (อีก 2 ปีข้างหน้า) จะสามารถส่งออก “สินค้าวัฒนธรรม” ได้มากถึง 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ-การส่งออก “ละครเกาหลี” ในปี 2547 อยู่ที่ 71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ถึง 69.6%) และสามารถส่งออกภาพยนตร์ เพิ่มขึ้นถึง 141% จาก 31 ล้านดอลลาร์ ในปี 2546 ไปอยู่ที่ระดับ 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ!

เวลาแค่ 5 ปี “รัฐบาลเกาหลี” ยึดตลาดวัฒนธรรมได้สำเร็จ...ความรักชาติ-ความจริงใจในการ “สร้างชาติ” ทำไม่ยากหากคนไทย “ตั้งใจทำ” จะทำได้ “ก่อนชาติอื่น” ด้วยซ้ำ...ปรบมือให้ “ลี ยอง เอ” นางเอก “แด จัง กึม”, ยุน อึน เฮ (นางเอก “เจ้าหญิงวุ่นวาย-เจ้าชายเย็นชา) พระเอกนักร้อง “เรน” กับพระเอก “ลี ดอง วุค” ที่มาไทยร่ายล่าสุด...เป็น “วีรสตรี-วีรบุรุษ” ชูให้เกาหลีมี “ศักดิ์ศรีที่เกริกไกร”⁶

จากกระแส KOREAN WAVE (กระแสวัฒนธรรมเกาหลี) ที่มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีหลายช่องพยายามที่จะนำละครเกาหลีมาลงผังรายการ เพื่อตอบรับกระแสที่มาแรงของวัฒนธรรมเกาหลี ดังจะเห็นได้จากตาราง ดังนี้

⁶“เกาหลี พิชิตโลก!”, <<http://www.thairath.co.th/>>, 16 มีนาคม 2550.

ตารางที่ 1.1

ละครเกาหลีที่ออกอากาศ และคาดว่าจะออกอากาศในปี 2550

ชื่อเรื่อง	นำเสนอทาง	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เริ่มออกอากาศ
Beautiful Days เพียงแคใจเรารักกัน	ไทยทีวีสีช่อง 3	ศุกร์-เสาร์	เวลา 22.30 น.	6 ม.ค. 50
Lovers in Paris ฉันรัก...ปารีส	ช่อง 7 สี	จันทร์-อังคาร	เวลา 08.30 น.	29 ม.ค. 50 ออกอากาศซ้ำ
Which star are you from? รักนี้...มาจากไหน	ช่อง 7 สี	เสาร์-อาทิตย์	เวลา 09.15 น.	11 มี.ค. 50
Glass Shoes รองเท้าแก้ว	ไทยทีวีสีช่อง 3	จันทร์-ศุกร์	เวลา 14.45 น.	16 มี.ค. 50
Ireland มีอาจห้ามใจรัก	ทีไอทีวี	เสาร์-อาทิตย์	เวลา 13.00 น. และเปลี่ยนเป็น เวลา 17.00 น.	7 เมย. 50
18 vs. 29 จำแบบไหน...ใจก็รัก เธอ	ช่อง 7 สี	จันทร์-อังคาร	เวลา 8.30 น.	23 เมย. 50
Jumong มหาบุรุษกู้บัลลังก์	ไทยทีวีสีช่อง 3	เสาร์-อาทิตย์	เวลา 18.30 น.	28 เมย. 50
Wonderful Life	ไทยทีวีสีช่อง 3	-	-	ออกอากาศถัดไป
A Spring Day	ไทยทีวีสีช่อง 3	-	-	ออกอากาศถัดไป
Rondo	ช่อง 7 สี	เสาร์-อาทิตย์	เวลา 09.15 น.	-
Alone in Love	ช่อง 7 สี	เสาร์-อาทิตย์	เวลา 09.15 น.	ออกอากาศถัดไป
Heaven's Tree	ช่อง 7 สี	เสาร์-อาทิตย์	เวลา 09.15 น.	ออกอากาศถัดไป
Only you	ช่อง 7 สี	จันทร์-อังคาร	เวลา 09.15 น.	ออกอากาศถัดไป
One Fine day	ช่อง 7 สี	เสาร์-อาทิตย์	เวลา 09.15 น.	ออกอากาศถัดไป
The Snow Queen	ช่อง 7 สี	เสาร์-อาทิตย์	เวลา 09.15 น.	ออกอากาศถัดไป

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ชื่อเรื่อง	นำเสนอทาง	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เริ่มออกอากาศ
Over the Rainbow	ทีไอทีวี	เสาร์-อาทิตย์	เวลา 13.00 น.	-

ที่มา: รวบรวมจาก <http://www.popcornfor2.com>

การที่มีผู้ชมจำนวนมากมายคยชมละครเกาหลีทางโทรทัศน์ ย่อมสะท้อนให้เห็นว่าผู้ชม มีบทบาทในเชิงรุกมากขึ้น เริ่มเป็นผู้แสวงหาสิ่งใหม่ๆให้กับตนเองมากขึ้น ดังนั้นเมื่อมีทางเลือกใหม่ที่น่าสนใจเข้ามาให้เลือกรับชม ผู้ชมจึงอาจหันไปสนใจติดตามละครเกาหลีแทน และเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ จนกลายเป็นกระแส

จากประเด็นต่าง ๆ ทั้งหมดนี้ รวมทั้งความสำเร็จของละครเกาหลีทางโทรทัศน์ ที่ทำให้มีผู้ชมมากมายทั่วเอเชีย รวมถึงประเทศไทยติดตามรับชมมากมาย ทำให้สามารถสรุปได้อย่างคร่าวๆ ว่าละครเกาหลีนั้น ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จนทำให้คนส่วนใหญ่ต้องพากันกล่าวถึง แต่ก็มิใช่ว่าทุกคนจะชื่นชอบเนื้อหา สาระ หรือสิ่งที่ผู้จัด หรือผู้นำละครเกาหลีเข้ามานำเสนอ

ดังนั้นจึงทำให้มีความน่าสนใจที่จะศึกษา ซึ่งจะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการรับชม และความพึงพอใจในองค์ประกอบของละครโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากการชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการรับชม และทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับความพึงพอใจในองค์ประกอบของละครโทรทัศน์จากการชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลที่ได้นั้นไม่เพียงแต่จะสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกนึกคิดของประชาชนผ่านบริบทของการชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ยังสามารถสร้างความตระหนักให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการรับชม และการนำเข้าสู่ละครเกาหลีมายังประเทศไทย เพื่อให้เห็นความสำคัญของกลุ่มประชาชนผู้รับสาร ที่มีสิทธิในการเลือกรับชม และควรได้รับการเอาใจใส่ในแง่ของนโยบาย เนื้อหา และการจัดผังเวลานำเสนอละครเกาหลีที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมในแต่ละวัย รวมทั้งเพื่อที่จะทำให้ผู้จัดละครโทรทัศน์สามารถนำข้อมูลและผลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเป็นแนวทางในการคัดเลือกละครเกาหลีเพื่อนำมาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในประเทศไทยต่อไปในอนาคต

ปัญหานำการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีเป็นอย่างไร
2. พฤติกรรมการรับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
3. ความพึงพอใจจากการรับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการรับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจในองค์ประกอบของละครโทรทัศน์จากการรับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

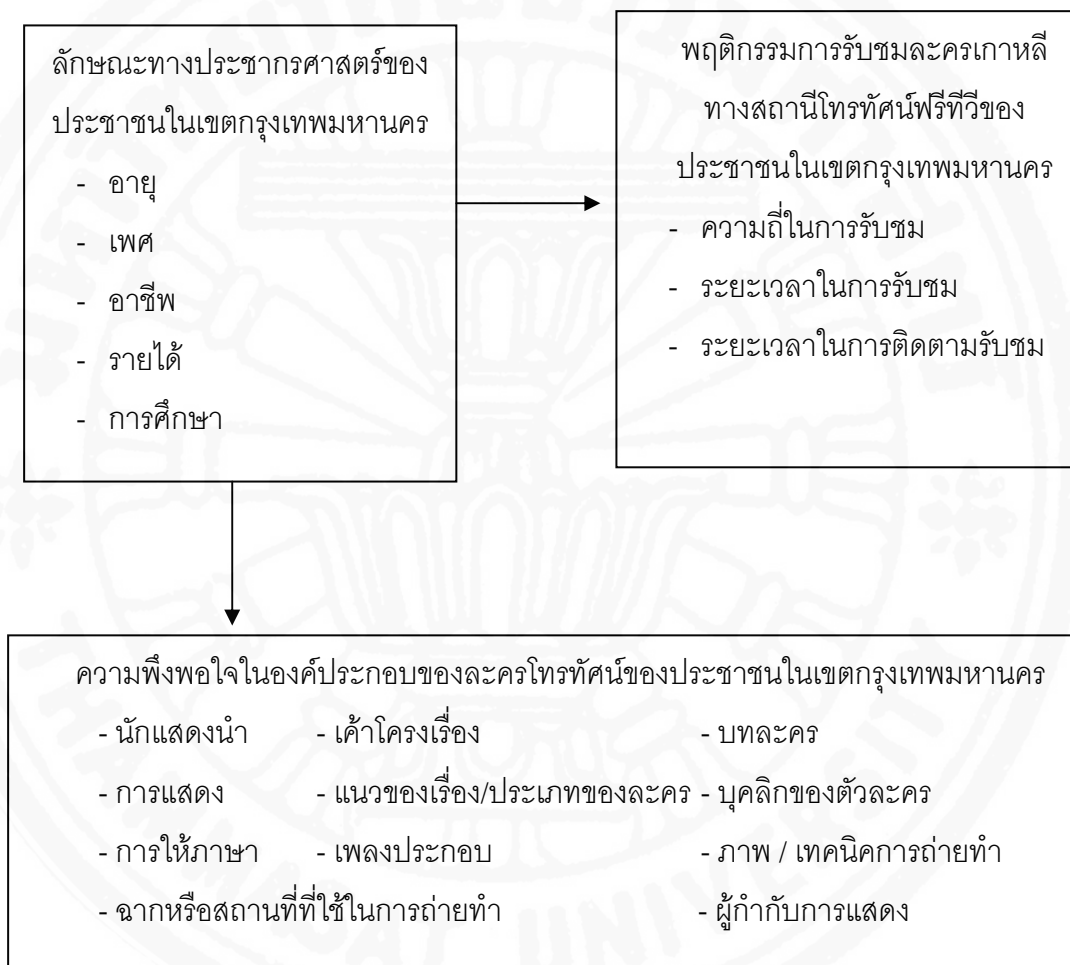
สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จะทำให้มีพฤติกรรมการรับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีที่แตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในองค์ประกอบของละครโทรทัศน์ อันได้แก่ นักแสดงนำ คำโครงเรื่อง บทละคร การแสดง แนวหรือประเภทของละคร บุคลิกตัวละคร การให้ภาษา เพลงประกอบ ภาพและเทคนิคในการถ่ายทำ ฉากหรือสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำ และผู้กำกับการแสดง จากการรับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการวิจัย

แผนภาพที่ 1.2

แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย



ขอบเขตการวิจัย

การศึกษา เรื่อง “พฤติกรรมการรับชม และความพึงพอใจจากการรับละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” มีขอบเขตในการวิจัย ดังนี้

1. เป็นการศึกษาโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method)

2. มุ่งศึกษาเฉพาะละครเกาหลี ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบฟรีทีวีในช่วงที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบัน โดยไม่จำกัดช่วงเวลาและวันในการออกอากาศ ตั้งแต่เริ่มออกอากาศเมื่อปี พ.ศ. 2543 -2550 จำนวน 60 เรื่อง

3. มุ่งศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ในวัยเรียนและวัยทำงาน ที่มีอายุ 15-60 ปี โดยเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เป็นผู้ชมละครเกาหลี จำนวน 400 คน

4. ระยะเวลาในการวิจัยตั้งแต่เดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม 2550

นิยามศัพท์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ กรุงเทพมหานครที่เป็นผู้ชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี อันได้แก่ เพศ, อายุ, การศึกษา, อาชีพ และรายได้ ของประชาชน

พฤติกรรมการรับชมละครเกาหลี หมายถึง ความถี่ในการรับชม ระยะเวลาการรับชม ในแต่ละครั้ง ระยะเวลาในการรับชมตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน จำนวนเรื่องที่รับชม สาเหตุที่รับชม ละครเกาหลีที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

ความพึงพอใจจากการรับชมละครเกาหลี หมายถึง การประเมินความคิดเห็นของกลุ่ม ตัวอย่างต่อเหตุผลในการรับชม หรือความต้องการ ที่มีต่อละครเกาหลีที่ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

ความพึงพอใจในองค์ประกอบของละครโทรทัศน์ หมายถึง ความพึงพอใจที่มีต่อ

- นักแสดงนำ หมายถึง ดารา หรือผู้รับบทแสดงนำในละครเกาหลี ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จัก และเป็นที่พร้อมๆกับประกอบอาชีพนักแสดง ทั้งยังอาจได้รับรางวัลในการแสดงจาก สาขาต่างๆอีกด้วย รวมไปถึงนักแสดงบางคนก็เป็นชื่นชอบของประชาชนจนมีการตั้งกลุ่มแฟน คลับให้กับนักแสดงคนนั้นอีกด้วย

- เนื้อหาเรื่องราว หมายถึง การลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในละครอย่างมีเหตุผลและ จุดหมายปลายทาง การกำหนดเส้นทางการกระทำของตัวละครทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้ว่า มี อะไรเกิดขึ้นในละครเรื่องนั้น คือ มีใครทำอะไรด้วยจุดมุ่งหมายอย่างไร ภายใต้เครื่องปรุงแต่ง แวดล้อมเช่นไร พบอุปสรรคขัดข้องอย่างไร สามารถแก้ปัญหาเปลี่ยนแปลงหรือตัดสินใจอย่างไร และผลสุดท้ายคืออะไร

- บทละคร (Script) หมายถึง สิ่งที่ยืนยันเรียบเรียงขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการแสดงและการถ่ายทำละคร เป็นบทที่เขียนมาเพื่อนำไปแสดงให้คนดู สิ่งต่าง ๆ ที่ปรากฏในบทละครจะต้องถูกนำไปถ่ายทอดให้ผู้ชมเห็นจากการกระทำ (action) หรือการแสดง (perform) ของนักแสดง

- การแสดง (Performing) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของละคร แม้จะมีบทละครที่สมบูรณ์แต่ปราศจากการแสดงก็ไร้ความหมาย ผู้ชมยังไม่ได้รับรู้เรื่องราวของละคร โทษที่คนเรานั้นจนกว่าจะเกิดการแสดงให้เห็น การแสดงเป็นการนำเรื่องราวและบทละครมานำเสนอผ่านทางกรกระทำของตัวละครด้วยคำพูด น้ำเสียง สีหน้า แววตา กิริยาท่าทาง และอารมณ์ต่างๆ

- บุคลิกของตัวละคร หมายถึง บุคลิกลักษณะท่าทางของตัวละคร หรือผู้กระทำ และผู้ที่ได้รับผลจากการกระทำในบทละคร

- ประเภทของละคร หมายถึง แนวของเรื่อง ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น

1. โศกนาฏกรรม (Tragedy) เป็นการนำเสนอความทุกข์ทรมานของมนุษย์ที่จบลงด้วยหายนะของตัวเอง ตัวเอกมักเป็นบุคคลที่มีความสามารถหรือมีพรสวรรค์อันยิ่งใหญ่ แต่ขณะเดียวกันก็มีข้อบกพร่องสำคัญที่เป็นปมนำไปสู่ความหายนะของตนในที่สุด เรื่องราวของเหตุการณ์ในละครประเภทนี้มักจะแสดงให้เห็นถึงความเจ็บปวดทุกข์ทรมานของมนุษย์ ทำให้เกิดความรู้สึกสงสาร เห็นอกเห็นใจ อันจะนำไปสู่ความเข้าใจชีวิต

2. ตลกขบขันแบบคอเมดี้ (Comedy) เป็นละครตลกที่นำเอาภาษา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความคิดมาพัฒนาความตลกให้ละเมียดละไมสนุกสนานยิ่งขึ้น ทำให้เกิดละครตลกที่แนบเนียน ไม่โจ่งแจ้ง

3. ตลกรักโรแมนติก (Romantic Comedy) เรื่องราวความรักของตัวละครเอก พระ-นางเผชิญอุปสรรคตอนต้นเรื่อง แต่ก็สามารถฝ่าฟันมาได้จนพบกับความสุข

4. ตลกรักกระจุกกระจิก (Sentimental Comedy) เป็นละครตลกที่มีเรื่องราวตั้งอยู่บนพื้นฐานของตัวเอกที่น่ารักน่าเอ็นดู

5. ตลกประเภทสถานการณ์ (Situation Comedy) เป็นละครตลกที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของเรื่องราวที่สับสนอลเวง ผิดฝาผิดตัว ส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญ มักมีการสร้างตัวละครที่มีบุคลิกลักษณะเฉพาะขึ้นมา

6. ตลกแนวการต่อสู้ (Action Comedy) เป็นละครตลกที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของเรื่อง การต่อสู้ แต่เป็นการต่อสู้ชนิดที่ไม่จริงจัง ไม่เน้นการฆ่า การฆาตกรรม แต่เน้นที่ความสนุกสนาน ตลกขบขันมากกว่า

7. ตลกชีวิต (Drama Comedy) เป็นละครตลกที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของเรื่องชีวิตผู้คน เรื่องการต่อสู้ชีวิตที่นำมาเสนอด้วยมุมมองตลกขบขัน

8. ตลกครอบครัว (Family Comedy) เป็นละครตลกที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของเรื่องชีวิตในครอบครัว พ่อ แม่ ลูก ที่นำเสนอด้วยมุมมองความตลกขบขัน

9. ชีวิตรักอิงนิยาย หรือ โรแมนติก (Romantic) เป็นละครที่นำเสนอเรื่องราวความรู้สึกอันเกิดจากความรัก เป็นนิยายที่ผู้คนปรารถนาใฝ่ฝันที่จะได้พบ แต่ไม่ได้พบพานในชีวิตจริง ละครประเภทนี้มีลักษณะนำพาผู้คนหลบหนีไปจากสภาพความเป็นจริงในชีวิต ไปสู่ชีวิตในอุดมคติ เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความรัก การจินตนาการ เทพนิยาย การทวนถวิลหาอดีตที่รุ่งเรือง การเดินทางไปยังดินแดนไกลโพ้น และการผจญภัย ในดินแดนซึ่งเต็มไปด้วยสิ่งสวยงามตื่นเต้น ในสังคมที่เปี่ยมไปด้วยความสุข พระเอกมักเป็นวีรบุรุษ นางเอกเป็นวีรสตรี พร้อมด้วยคุณสมบัติภาพสมบัติที่มนุษย์ใฝ่ฝัน มีความกล้าหาญ เปี่ยมไปด้วยคุณธรรม ความรักอันยิ่งใหญ่ ความเสียสละ แม้มีอุปสรรคเพียงใดในที่สุดธรรมย่อมชนะอธรรม

10. เสนติเมเนเทิลดราม่า (Sentimental Drama) เป็นละครที่แฝงอารมณ์อ่อนไหว ตัวละครน่ารักน่าเห็นใจ พระเอกนางเอกดีพร้อมทุกประการ แม้จะมีอุปสรรคเพียงใดก็จบลงด้วยความสุข พร้อมทั้งมีหลักปรัชญาคติสอนใจบ้างตามสมควร ละครประเภทนี้เกิดจากความต้องการของผู้ชมที่ต้องการชมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจเพียงอย่างเดียว

11. ชีวิตเรจรมย์ หรือ เมโลดราม่า (Melodrama) เป็นละครเร้าอารมณ์ ไม่คำนึงถึงเหตุผลมากนัก ประพันธ์ขึ้นมาเพื่อสร้างความบันเทิงเรจรมย์แก่ชีวิต ด้วยการผูกเรื่องให้ดำเนินไปอย่างสนุกสนาน เรื่องราวที่นำเสนอมักเป็นเรื่องราวชีวิตรัก ความขัดแย้ง การชิงดีชิงเด่น การโต้ตอบปริภาษกัน

12. การต่อสู้ (Action) หรือ ละครบู๊ เป็นละครที่นำเสนอเรื่องราวความเก่งความกล้าหาญของตัวเอกที่เป็นวีรบุรุษ (hero) ที่มุ่งปกป้องคุ้มครองสังคมและโลกให้ปลอดภัยจากการกระทำของตัวร้าย (villain) เน้นฉากการต่อสู้ระหว่างตัวเอกและตัวร้าย ตัวเอกจะเป็นผู้ที่มีความเก่ง มีความสามารถสูง มีความเฉลียวฉลาด มีไหวพริบปฏิภาณ แม้ในตอนต้นเรื่องตัวเอกอาจจะเพลี่ยงพล้ำต่อตัวร้าย แต่ในที่สุดด้วยความเก่งกล้าสามารถหรือความฉลาดของตัวเอกก็จะเป็นฝ่ายชนะในที่สุด ละครประเภทนี้มุ่งสร้างความรู้สึกลื่นเต้น (exciting) แก่ผู้ชม เพื่อติดตามชมว่าตัวเอกจะสามารถแก้ไขสถานการณ์หรือเอาชนะตัวร้ายได้อย่างไร

13. ฆาตกรรม (Crime) เป็นละครที่นำเสนอเรื่องราวของเหตุการณ์การฆาตกรรม การตายของบุคคลที่เกิดขึ้นจากการวางแผน การฆ่าคนตายเพื่อการแก้แค้น ละครประเภทนี้มุ่ง

สร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ชม โดยให้ผู้ชมติดตามว่าตัวละครที่เป็นเหยื่อจะหนีรอดพ้นจากการฆาตกรรมได้หรือไม่ ตัวเอกจะสามารถมาช่วยเหยื่อได้ทันเวลาหรือไม่ ตัวเอกจะปกป้องผู้ที่อ่อนแอที่กำลังจะตกเป็นเหยื่อได้หรือไม่ ใครจะตกเป็นเหยื่อรายต่อไป เหยื่อจะถูกฆ่าได้อย่างไร คนร้ายจะถูกจับตัวมาลงโทษได้หรือไม่ ในบางครั้งตัวเอกก็ตกเป็นเหยื่อที่ถูกตามล่าอันเนื่องมาจากเหตุการณ์ฆาตกรรม ตัวเอกต้องพยายามหนีเอาตัวรอดให้ได้จากสถานการณ์ต่างๆ ที่ร้ายแรง

14. สืบสวนสอบสวน (Suspense) เป็นละครที่เน้นการสืบสวนเพื่อค้นหาบุคคลผู้อยู่เบื้องหลังการกระทำต่างๆ โดยมากมักเป็นการกระทำผิดกฎหมายเช่น ค้ายาเสพติด ค้าอาวุธ วิทยาศาสตร์ ฆาตกรรม ซึ่งการสืบสวนนี้มักกระทำโดยตัวเอกที่มีความฉลาดหลักแหลม มีไหวพริบ ปฏิภาณ สามารถติดตามเปิดเผยร่องรอยของคนร้ายได้ ผู้ชมจะตื่นเต้นระทึกใจไปกับตัวเอกว่าจะสามารถเปิดเผยปลีกลับที่อยู่เบื้องหลังได้หรือไม่

15. พีเรียด (Period) เป็นละครที่มีเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวข้องกับเรื่องราวในอดีต เรื่องประวัติศาสตร์ พงศาวดาร

- การให้ภาษา หมายถึง ศิลปะของการถ่ายทอดเรื่องราวและความคิดของผู้ประพันธ์ออกมาทางคำพูดของตัวละคร หรือบทสนทนา เจรจา

- เพลง หมายถึง เพลงประกอบของละคร ซึ่งเป็นศิลปะของการถ่ายทอดเรื่องราวและความคิดของผู้ประพันธ์ออกมาทางบทเพลงที่ตัวละครต้องขับร้อง เพลง ในแง่ของละคร บางครั้งความเจียบสนิทหลังจากที่ตัวละครได้รับข่าวร้าย อาจมีผลเป็นเพลง ที่ให้ความสะเทือนใจแก่ผู้ชมได้อย่างรุนแรง

- ภาพ หรือเทคนิคในการถ่ายทำ หมายถึง จุดต่างๆ ที่นักแสดง ผู้กำกับการแสดง ผู้ออกแบบ ผู้ออกแบบและสร้างสรรค์ทางด้านต่างๆ จะสามารถนำมาตีแผ่ความหมาย และการแสดงออกในแง่ของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นผ่านทางโทรทัศน์ได้อย่างมีศิลปะชวนให้ติดตาม ในที่นี้อาจจะ

เป็นมุมกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำ ที่ช่วยทำให้เรื่องราวของละครน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

- ฉากหรือสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำ หมายถึง ภาพเบื้องหลังตัวนักแสดง ซึ่งอาจหมายถึง วิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติจากสถานที่ที่มีอยู่จริง และเดินทางไปถ่ายทำ เพื่อให้ได้บรรยากาศ และองค์ประกอบของภาพที่สวยงาม หรืออาจเป็นสิ่งที่ประกอบและสร้างขึ้นเองเพื่อใช้เป็นพื้นหลังตัวนักแสดงซึ่งอาจอยู่ในห้องส่ง สตูดิโอ หรือแม้แต่สถานที่จริง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสมจริง

- ผู้กำกับการแสดง หมายถึง ผู้ที่กำกับ ดูแล ควบคุมการแสดงละครเกาหลีที่ได้รับ การยอมรับ และเป็นที่ยอมรับในผลงานของผู้ชม ซึ่งผู้กำกับบางคนก็ได้รับรางวัลการันตีความ สามารถในการกำกับละครอีกด้วย

ละครเกาหลี หมายถึง ละครโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ที่นำเข้าจากประเทศเกาหลี และ สร้างโดยคนเกาหลี โดยสถานีโทรทัศน์ของไทยเป็นผู้นำเข้า มีลักษณะเป็นเรื่องเดียวหลายตอนจบ มี เรื่องราวดำเนินต่อกันไป โดยใช้นักแสดงชุดเดียวกันแสดงจนจบ และออกอากาศผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีตามช่องต่าง ๆ โดยจะออกอากาศเป็นประจำทุกสัปดาห์ในวันและเวลา เดียวกัน

สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี หมายถึง สถานีโทรทัศน์ที่แพร่ภาพให้รับชมโดยไม่ต้องเสีย ค่าใช้จ่ายใด ๆ และไม่ต้องสมัครสมาชิก ได้แก่ ช่อง 3 5 7 9 11 และ TITV (หรือ ITVเดิม)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ รับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการรับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจในองค์ประกอบของละครโทรทัศน์จากการรับชมละคร เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อช่วยให้สถานีโทรทัศน์ ผู้นำเข้าละครเกาหลีในประเทศไทย นำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็น เกณฑ์ในการคัดเลือกนำเข้าละครเกาหลีที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมในแต่ละวัย และเพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้ชม
5. เพื่อช่วยให้ผู้ที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับละครเกาหลี ได้รับความรู้เพิ่มเติม และนำผล การศึกษาที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา วิเคราะห์ อ้างอิง หรือศึกษาประเด็นอื่น ๆ ต่อไป