



ภาคผนวก

เจ้าหน้าที่หอสมุด

แบบสอบถาม
“การเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจของผู้ใช้ชุดชั้นใน
วาโก้รูปแบบ “มิซซี่” ในกรุงเทพมหานคร”

กรุณาทำเครื่องหมาย X หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

สำรวจ ณ ห้าง..... วันที่.....

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1. อายุ

(1) 15-20 ปี

(2) 21-25 ปี

(3) 26-30 ปี

(4) 30-35 ปี

(5) มากกว่า35 ปี

2. สถานภาพ

(1) โสด

(2) สมรส

(3) หม้าย

(4) หย่า

3. การศึกษา

(1) ประถมศึกษา

(2) มัธยมศึกษา/ปวช.

(3) ปวส. / อนุปริญญา

(4) ปริญญาตรี

(5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

(1) พนักงานเอกชน

(2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

(3) ข้าราชการ

(4) เจ้าของกิจการ

(5) อาชีพอิสระ

(6) นักเรียน/ นักศึกษา

(7) แม่บ้าน

(8) อื่น ๆ _____

5. รายได้ของท่าน/ เดือน

(1) < 5,000 บาท

(2) 5,000-9,999 บาท

(3) 10,000-19,999 บาท

(4) 20,000-29,999 บาท

(5) 30,000-39,999 บาท

(6) 40,000-49,999 บาท

(7) 50,000 บาท ขึ้นไป

6. ท่านมาซื้อ Wacoal รูปแบบ มิซซี่ บ่อยเพียงใด

(1) น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน

(2) 1 ครั้งต่อเดือน

(3) 2 ครั้งต่อเดือน

(4) 3 ครั้งต่อเดือน

(5) 4 ครั้งต่อเดือน

(6) มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน

7. ปัจจุบันท่านใช้ชุดชั้นในยี่ห้อใดบ้างนอกเหนือจาก Wacoal

1) _____

2) _____

3) _____

8. ยี่ห้อชุดชั้นในที่ประทับใจที่สุด _____ เพราะ _____

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และการเปิดรับข่าวสารจากชุดชั้นในวาโก้

ท่านได้เห็น/ฟัง/อ่าน เกี่ยวกับชุดชั้นในวาโก้รูปแบบมิซซี่จากสื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเภทของสื่อ	บ่อยครั้ง มาก	บ่อย	มีบ้าง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
<u>สื่อมวลชน</u>					
โทรทัศน์					
วิทยุ					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					
อินเทอร์เน็ต					
<u>สื่อเฉพาะกิจ</u>					
ป้ายโฆษณา					
โปสเตอร์					
แผ่นพับ / ใบปลิว					
<u>สื่อบุคคล</u>					
บุคคลในครอบครัว เช่น แม่ พี่สาว					
เพื่อนสนิท					
คนรู้จัก					
พนักงานขาย					

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อชุดชั้นในวาโก้รูปแบบมิซซี่

1. ความพึงพอใจต่อสินค้าชุดชั้นใน วาโก้รูปแบบมิซซี่	5 ดีมาก	4 ดี	3 พอใช้	2 ปรับปรุง	1 แย่
ชุดชั้นในวาโก้รูปแบบมิซซี่เป็นผู้นำในการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ					
เนื้อผ้าคุณภาพดี สัมผัสนุ่มสบาย ยืดหยุ่น					
สวมใส่แล้ว ช่วยจัดแต่งให้ทรวงอกสวยงาม เป็นธรรมชาติ					
คุณภาพวัตถุดิบดี ทนทาน (ตะขอ, ยางยืด, สายบ่า, ฟองน้ำ)					
ดีไซน์ (ลวดลาย, ลูกเล่น) สวยงาม ทันสมัย					
รูปแบบและทรงชุดชั้นใน เหมาะสมกับสรีระรูปร่าง					
มีขนาดคัพไซส์พอดีกับสรีระของคุณ					
มีรูปแบบชุดชั้นในหลากหลายให้เลือกเข้ากับการ แต่งตัว					
ราคาสมเหตุสมผล					
มีสินค้าคอลเล็คชั่นใหม่ๆ ออกมาสม่ำเสมอ					
สวมใส่แล้วทำให้แต่งตัวชั้นนอกได้อย่างสวยงาม					
Missy เป็นชุดชั้นในที่เหมาะสมกับตัวตนของท่าน					
2. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงานขาย	5 ดีมาก	4 ดี	3 พอใช้	2 ปรับปรุง	1 แย่
มีมารยาทที่ดี ความกระตือรือร้นในการบริการ					
ให้บริการสะดวก รวดเร็ว					
ความรู้จริงในผลิตภัณฑ์และสรีระ					
การเสนอแนะผลประโยชน์เพิ่มเติมให้แก่ลูกค้าอย่าง ครบถ้วน					
การบริการหลังการขาย (การคืน, เปลี่ยน, ซ่อมสินค้า)					

3. ความพึงพอใจต่อพื้นที่ขาย	5 ดีมาก	4 ดี	3 พอใช้	2 ปรับปรุง	1 แย่
บรรยากาศและการจัดเรียงสวยงาม ดึงดูดใจ					
การจัดเรียงสินค้าเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อ					
มีรูปแบบสินค้า / สี / ไซส์ ครบตามที่ต้องการ ณ จุดขาย					
มีเอกสาร, แผ่นพับ ที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า ณ จุดขาย					
ป้ายชื่อคอลเลกชัน เห็นชัดเข้าใจง่าย					
ห้องลอง สะดวกสบาย เอื้อในการลองเสื้อผ้า					
ภาพลักษณ์พนักงานเหมาะสมกับบรรยากาศรวมร้าน					

1. ท่านคิดว่าชุดชั้นในวาโก้รูปแบบมิซซี่มีข้อที่ต้องปรับปรุงดังนี้

1. _____
2. _____
3. _____

5. ท่านจะซื้อชุดชั้นในรูปแบบมิซซี่ในครั้งหน้า อีกหรือไม่

☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่

6. ท่านมีแนวโน้มจะแนะนำคนรู้จักให้ซื้อชุดชั้นในรูปแบบมิซซี่หรือไม่

☐ แนะนำ ☐ ไม่แน่ใจ ☐ ไม่แนะนำ

จำนวนหน้า ๑๐๘ หน้า