

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญตาราง	(7)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
การทดสอบสมมติฐาน	3
ขอบเขตการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวความคิดด้านประชากรศาสตร์	6
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	8
ทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม	9
แนวความคิดการตลาดและการสื่อสารการตลาด	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16

3	วิธีการศึกษา	17
	ประชากร.....	17
	กลุ่มตัวอย่าง.....	17
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	18
	การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้ค่าคำตอบ	19
	ความน่าเชื่อถือของข้อมูล.....	22
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	23
4	ผลการศึกษา	26
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	26
	ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสารจากชุดชั้นในวาโก้....	30
	ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อชุดชั้นในวาโก้รูปแบบมิซซี่	33
	ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	38
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	54
	สรุปผลการศึกษา	54
	อภิปรายผล.....	56
	ข้อเสนอแนะสำหรับบริษัท.....	58
	ข้อเสนอแนะของการศึกษาในอนาคต	59
	ภาคผนวก.....	60
	บรรณานุกรม	65
	ประวัติการศึกษา	67