

พฤติกรรมการเปิดรับการสื่อสารการตลาดและความพึงพอใจของ
ผู้ใช้ชุดชั้นในวาโก้รูปแบบ “มิสซี” ในกรุงเทพมหานคร
Marketing Communication Exposure and Satisfaction of
Wacoal Lingerie Missy Style Users in Bangkok

โดย

มัยสิทธิ์ ขยายแย้ม

Mr. Maiyasit Karyanyam

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550