

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง 4P's และ 4C's.....	31
3.1 แสดงการสุ่มตัวอย่าง.....	41
3.1 แสดงโครงร่างแบบสอบถาม.....	44
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทธุรกิจ.....	47
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบการใช้บริการ.....	48
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาของการเป็นลูกค้า.....	48
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนไม่พาดูที่เช่า (เฉลี่ยต่อเดือน).....	49
4.5 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแผนกลูกค้าสัมพันธ์.....	50
4.6 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในแต่ละด้านลูกค้าที่มีต่อแผนกลูกค้าสัมพันธ์...	53
4.7 แสดงความแตกต่างระหว่างประเภทธุรกิจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแผนกลูกค้าสัมพันธ์.....	55
4.8 แสดงความแตกต่างระหว่างรูปแบบการใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแผนกลูกค้าสัมพันธ์.....	56
4.9 แสดงความแตกต่างระหว่างระยะเวลาการเป็นลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแผนกลูกค้าสัมพันธ์.....	57
4.10 แสดงความแตกต่างระหว่างจำนวนไม่พาดูที่เช่า (เฉลี่ยต่อเดือน) และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแผนกลูกค้าสัมพันธ์.....	58