

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อแผนกลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทลอสคัม (ประเทศไทย) จำกัด

Customers' Satisfaction towards CRM Department

In The Study of Loscam (Thailand) Ltd.

โดย

ฐิติพงศ์ แย้มชื่น

Mr. Thitipong Yamchuen

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550