

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กิตติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

จินตนา บุญบังการ. จริยธรรมทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2545.

วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มพูน. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2543.

วิรัช ฤทธิธนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2538.

สมยศ นาวิการ. การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2530.

สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1 – 7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

เสนาะ ตีเยาว์. หลักการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

..... ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน? กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชีวะฟิล์มและไชเท็กซ์ จำกัด, 2541.

บทความ

“บริษัทไทยกับ CSR เพื่อ พี.อาร์.มากกว่าเพื่อสังคม.” ประชาชาติธุรกิจ (24-26 ตุลาคม 2548):56

วิษณุ ไชลิตกุล และคณะ. “Top CSR Company บริษัทคุณธรรมเพื่อสังคม.” ข่าวหุ้นธุรกิจ (23 มีนาคม 2550):3 – 7.

เอกสารอื่น ๆ

จิรภัทร์ จันทรเรืองเพ็ญ. “การดำเนินงานกิจกรรมสาธารณะของบริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ทวีศักดิ์ ปิยะกาญจน์ และคณะ. “การเปลี่ยนแปลงทางนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อมในอนาคต.” โครงการจัดทำแผนการศึกษาระยะยาว 2537 – 2547 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ธารินทร์ พิสุทธิพงษ์ภิญโญ. “ศึกษาภาพลักษณ์กระดาดพิมพ์เขียนตรา ดับเบิล เอ.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน). “รายงานประจำปีของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม.” ม.ป.ท.: ม.ป.ป.

บัญญัติ คำณวนวัฒน์. “งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด: ศึกษากรณีโรงงานปูนซิเมนต์แก่งคอย จ.สระบุรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

บัณฑิตา ทรัพย์กมล. “ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงงานอุตสาหกรรมเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ปิยธิดา มีกลิ่น. “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กระดาษดับเบิล เอ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ผดุงศักดิ์ ปราณอุดมรัตน์. “การประเมินผลแผนงานชุมชนสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เดอะ โคเจนเนอเรชั่น จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

พัชรี นิวัฒน์เจริญชัยกุล. “การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานบริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

มนตรี เลิศสกุลเจริญ. “แนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรมใน จ.นนทบุรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สัมภาษณ์

สมพงษ์ กระแจะ. สมาชิกสภาบริหารส่วนตำบล ท่าตูม หมู่ 2. สัมภาษณ์, 24 เมษายน 2550.

สมศักดิ์ ปากน้ำ. ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2 ตำบลท่าตูม. สัมภาษณ์, 20 เมษายน 2550.

สมศักดิ์ แป๊ะหลี่. กำนันตำบลท่าตูม. สัมภาษณ์, 25 เมษายน 2550.

ลำเจ็จ แจ่มจันทร์. สมาชิกสภาบริหารส่วนตำบล ท่าตูม หมู่ 2 และคณะกรรมการไตรภาคีส่วนชุมชน. สัมภาษณ์, 23 เมษายน 2550.

อะนนท์ เจริญสุข. นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ท่าตูม. สัมภาษณ์, 26 เมษายน 2550.

Books

Good, Carter V. Dictionary of Education. New York: McGraw-Hill, 1973.

Griffin, Ricky W. Management. Texas: Houghton Mifflin, 1996.

Jefkins, Frank. Planned Press and Public Relations. 3rd Edition. Great Britain: Alden Press, 1993.

Kotler, Philip. Marketing Management. 10th Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 2000.

Wayne, Mondy R. Management. New Jersey: Prentice Hall, 1995.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

บริษัท แอดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน). “ลักษณะการประกอบธุรกิจ.”
<<http://www.advanceagro.com/investor/operation.asp>>. 2 กุมภาพันธ์ 2550.

_____. “AA เปิดบ้าน.” <<http://www.advanceagro.com/about/visitfactory.asp>>.
2 กุมภาพันธ์ 2550.

“ปัญหาสิ่งแวดล้อม แก่กันแบบไฟไหม้ฟาง.” <<http://www.thairath.co.th>>. 5 กุมภาพันธ์ 2550.

“ราชดำเนินเสวนา ครั้งที่ 23 ประจำปี 2548.” <<http://www.tja.or.th>>. 2 กุมภาพันธ์ 2550.

“รายละเอียดของอุตสาหกรรมผลิตเยื่อและกระดาษ.” <<http://www.tei.or.th/bep/envperfeval/paper/>>. 7 กุมภาพันธ์ 2550.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ.”
<<http://www.utcc.ac.th/amsar/about/document13.html>>. 18 มีนาคม 2550.