

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง “การศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม” ซึ่งผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง คือ ข้อมูลจากเว็บไซต์ เอกสารเผยแพร่ของบริษัทฯ รวมทั้งงานวิจัยต่าง ๆ และข้อมูลจากการสัมภาษณ์อย่างเจาะลึกจากผู้นำชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน มาวิเคราะห์ตามหลักการดำเนินงานตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ซึ่งจากผลการศึกษาที่ได้สามารถนำเสนอโดยแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 คือ ผลการศึกษาที่ได้จากเอกสารเผยแพร่ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- นโยบายในการประกอบธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)
- ลักษณะของกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม
- โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2 คือ ผลการศึกษาที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน ในเขตพื้นที่ หมู่ 2 ต.ท่าตูม เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมในความคิดเห็นของประชาชนในชุมชน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. นายอะนนท์ เจริญสุข | นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ท่าตูม |
| 2. นายสำเริง แจ่มจันทร์ | สมาชิกสภาบริหารส่วนตำบล ท่าตูม หมู่ 2 และคณะกรรมการไตรภาคีส่วนชุมชน |
| 3. นายสมพงษ์ กระจะ | สมาชิกสภาบริหารส่วนตำบล ท่าตูม หมู่ 2 |
| 4. นายสมศักดิ์ แป๊ะหลี่ | กำนันตำบลท่าตูม |
| 5. นายสมศักดิ์ ปากน้ำ | ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2 ตำบลท่าตูม |

ทั้งนี้ จะนำเสนอผลการศึกษาตามประเด็นคำถามที่กำหนดไว้ในการสัมภาษณ์ คือ

1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่เป็นเรื่องใด
2. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) มากน้อยเพียงใด
3. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับส่วนใหญ่มาจากสื่อใด
4. รู้จักโครงการหรือการดำเนินงานใดบ้างในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)
5. ภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างไร
6. ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปรับปรุงภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ให้ดียิ่งขึ้น

ส่วนที่ 1

นโยบายและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)

จากการศึกษาเอกสารเผยแพร่ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) อาทิ รายงานประจำปี รายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเว็บไซต์ พบว่า บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียนของคนไทย มีการผลิตสินค้าคุณภาพภายใต้ตราสินค้า “Double A” นอกจากอุตสาหกรรมด้านการผลิตเยื่อและกระดาษพิมพ์เขียนแล้ว ยังมีการดำเนินธุรกิจด้านโรงไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ควบคู่กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุก ๆ ด้าน

ในปัจจุบัน บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจการผลิตเยื่อกระดาษที่มีกำลังผลิต 1,400 ตัน/วัน โรงงานผลิตกระดาษ 2 โรง มีกำลังการผลิตรวม 580,000 ตัน/ปี เครื่องจักรสามารถผลิตกระดาษได้หน้ากว้างถึง 6.9 เมตร มีความเร็วในการผลิตกระดาษสูงสุดถึง 1,250 เมตร/นาที เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและส่งออก โรงเยื่อกระดาษของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตเยื่อกระดาษใยสั้น จำนวน 2 โรง กำลังการผลิตรวม 580,000 ตัน/ปี จะผลิตเยื่อกระดาษใยสั้น ฟอกขาว จากไม้ยูคาลิปตัส เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับ

กระดาษพิมพ์เขียนของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไฮ-เทค เปเปอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่มีกำลังการผลิตกระดาษชนิดไม่เคลือบผิว 41,000 ตัน/ปี โดยมีบริษัท 99 กรุ๊ป เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกบริษัทหนึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายกระดาษ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ¹

บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ตามกฎหมายไทยและประกอบกิจการในประเทศไทย ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม 304 อินดัสเตรียล ปาร์ค มีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่ เลขที่ 1 หมู่ 2 ตำบลท่าตูม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี โดยธุรกิจหลักคือการผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน มีผลิตภัณฑ์และบริการ 3 ชนิด ได้แก่ กระดาษ เยื่อกระดาษ และ ไฟฟ้า ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์กระดาษ (Paper Product) ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ กระดาษ สำหรับใช้ในงานพิมพ์และเขียน ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิดดังนี้

1.1 กระดาษชนิดไม่เคลือบผิว หรือกระดาษปอนด์ (Uncoated Paper) เป็นกระดาษที่ใช้ในกิจการพิมพ์หรือการเขียน เช่น กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์หนังสือตำรา วารสาร หนังสือพิมพ์ธุรกิจ สิ่งพิมพ์ทั่วไป สมุด กระดาษต่อเนื่องที่ใช้พิมพ์คอมพิวเตอร์ และกระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษพิมพ์เขียนที่ผลิตมีขนาดตั้งแต่ 50-120 กรัม/ตารางเมตร แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ แบบม้วน (Roll) และแบบแผ่น (Sheet)

1.2 กระดาษชนิดเคลือบผิว หรือกระดาษอาร์ต (Coated Paper) เป็นกระดาษที่เคลือบด้วยสารสีขาวแบบสองหน้าเพื่อให้ผิวกระดาษมันเรียบ กระดาษที่ผลิตมีน้ำหนักตั้งแต่ 90-160 กรัม/ตารางเมตร โดยจะอยู่ในลักษณะม้วนและแบบแผ่น

2. เยื่อกระดาษฟอกขาวใยสั้นจากยูคาลิปตัส (Bleached Eucalyptus Kraft Pulp-BEKP) เยื่อกระดาษที่ออกจากโรงผลิตเยื่อของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะดังนี้

2.1 เยื่อน้ำ (Slurry Pulp) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของเยื่อที่ผลิตได้ ซึ่งจะส่งผ่านต่อไปยัง โรงผลิตกระดาษของบริษัท เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษต่อไป

¹บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน), “ลักษณะการประกอบธุรกิจ,”

<<http://www.advanceagro.com/investor/operation.asp>>, 2 กุมภาพันธ์ 2550.

2.2 เยื่อแผ่นเปียก (Wet Lap Pulp) เป็นเยื่อกระดาษที่มีความชื้นร้อยละ 50 จะผลิตในสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของเยื่อกระดาษที่ผลิตได้ทั้งหมด เพื่อการส่งขายภายในประเทศและส่วนหนึ่ง จะส่งให้กับบริษัท ไฮ-เทค เปเปอร์ จำกัด เพื่อใช้ในการผลิตกระดาษ

2.3 เยื่อแผ่นแห้ง (Dry Pulp) เป็นเยื่อกระดาษที่มีความชื้นร้อยละ 10 จะผลิตในสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 50 ของเยื่อกระดาษที่ผลิตได้ทั้งหมด เพื่อการจำหน่ายทั้งภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก

3. ไฟฟ้า บริษัทฯ มีโรงงานผลิตไฟฟ้าอยู่ 3 แห่ง เริ่มการผลิตตั้งแต่ เดือนเมษายน พ.ศ.2539 โดยมีการผลิต ทั้งพลังงานไฟฟ้า และไอน้ำ แบ่งออกเป็นโรงไฟฟ้า 2 แห่งแรก มีกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้ารวม 75 เมกกะวัตต์ และมีกำลังการผลิตไอน้ำ 84 บาร์ ในอัตรา 196 ตัน/ชั่วโมง ซึ่งใช้เชื้อเพลิงชีวภาพและน้ำมันยางดำเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า และโรงไฟฟ้า แห่งที่ 3 มีกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้า 33 เมกกะวัตต์ และมีกำลังการผลิตไอน้ำ 84 บาร์ ในอัตรา 200 ตัน/ชั่วโมง ซึ่งใช้น้ำมันยางดำเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า

นโยบายในการประกอบธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)

จากการที่บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม กระดาษขนาดใหญ่รายหนึ่งของประเทศ รวมทั้งมีกิจการโรงไฟฟ้า ซึ่งล้วนเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคนในชุมชนใกล้เคียง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ โดยในส่วนของสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้วางนโยบายการบริหาร² ไว้ ดังนี้

- ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการรักษาสภาพแวดล้อมให้ยั่งยืนและการพัฒนาเศรษฐกิจเป็นเรื่องที่ต้องประสานให้เกื้อกูลซึ่งกันและกันได้
- ตระหนักเป็นอย่างดีในความรับผิดชอบต่อเอาใจใส่ดูแลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและบริเวณรอบ ๆ สถานที่ประกอบกิจการของบริษัทฯ
- มุ่งมั่นดำเนินการตามกระบวนการด้านสิ่งแวดล้อมและเอาใจใส่ทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

²บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน), รายงานประจำปีของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ม.ป.ท.: ม.ป.ป.), น. 14.

จากความเชื่อมั่นดังกล่าวทำให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน³ ดังนี้

1. เลือกใช้กระบวนการ อุปกรณ์ และระบบการผลิตที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมน้อยที่สุด
2. ใช้วัตถุดิบและพลังงานในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. ดูแลให้การผลิตและการดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมของรัฐอย่างเคร่งครัด
4. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้จัดหาวัตถุดิบและบริการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนหน่วยราชการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่
6. ดำเนินการป้องกันมลพิษทางสิ่งแวดล้อม โดยจัดโครงการสนับสนุนการปลูกจิตสำนึกทางด้านสิ่งแวดล้อมให้หมู่พนักงานและฝึกอบรมให้พนักงานมีความเข้าใจทั้งในเรื่องผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นได้ในกระบวนการผลิต และจัดหามาตรการต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด
7. ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยการกำหนดและตรวจสอบการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางสิ่งแวดล้อมตลอดเวลา
8. แจ้งสมาชิกชุมชน ผู้แทนของหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงลูกค้าให้ทราบถึงมาตรการดำเนินงานและแผนการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
9. จัดทำและเผยแพร่กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมประจำปี

ลักษณะของกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม

ตามที่ได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ พบว่า ลักษณะของกระบวนการผลิตนั้น มาจากแนวคิดและการวางแผนสร้างอุตสาหกรรมโดยคำนึงถึงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนเป็นประเด็นสำคัญ ดังนั้นรายละเอียดต่าง ๆ อาทิ การเลือกที่ตั้งโรงงาน การเลือกใช้วัตถุดิบ การคัดสรรเทคโนโลยีการผลิต การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จึงสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด

³ เรื่องเดียวกัน, น. 15.

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่ไม่คำนึงแค่ปริมาณหรือคุณภาพของสินค้าเท่านั้น บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) จึงมีการพัฒนาอุตสาหกรรมยุคใหม่ ดังนั้นผลิตภัณฑ์เออกระดาศและกระดาศของบริษัทฯ จะผ่านขั้นตอนที่มีความเหมาะสมต่อคุณภาพและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยกระบวนการผลิตในทุก ๆ ขั้นตอนจะมีการใช้วัตถุดิบรวมทั้งเทคโนโลยีที่จะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกิดความสมดุลกันระหว่างคุณภาพและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนี้⁴

- วัตถุดิบจากไม้ปลูกของเกษตรกร ไม่ใช่ไม้จากป่าธรรมชาติ

เริ่มต้นการผลิตด้วยวัตถุดิบจากไม้ยูคาลิปตัส ที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ เพื่อให้มีคุณภาพ ประกอบกับความเหมาะสมทางด้านภูมิประเทศ ภูมิอากาศรวมทั้งความรู้ความสามารถของเกษตรกรไทยในการปลูกและดูแลรักษาให้ไม้ยูคาลิปตัสนี้กลายเป็นวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ จึงไม่ต้องนำไม้จากป่าธรรมชาติมาใช้เหมือนอุตสาหกรรมยุคก่อน รวมทั้งสามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและเป็นการใช้พื้นที่ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์ เนื่องจาก 90% ของต้นทุนการผลิตเป็นวัตถุดิบในประเทศ

- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (State-of-the-art-technology)

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงานและชุมชน บริษัทฯ ได้วางแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเลือกสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ระบบปอกเปลือกไม้แบบแห้ง

ไม่ต้องแช่ไม้ในน้ำ ทำให้ไม่มีน้ำเสียจากกระบวนการนี้

หม้อต้มเยื่อที่มีคุณภาพสูง

สามารถดึงลิกนิน (น้ำมันยางดำ) ออกจากเยื่อไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การใช้สารเคมีน้อยลง

การนำสารเคมีกลับมาใช้ใหม่

สารละลายลิกนินจากการต้มเยื่อที่ผ่านการเผาไหม้ในกระบวนการผลิตไฟฟ้าแล้ว จะได้สารละลายหลอมเหลวนำมาทำปฏิกิริยากับน้ำปูนขาวทำให้น้ำยาต้มเยื่อกลับมาใช้ในการต้มเยื่อครั้งต่อไปได้

⁴ เรื่องเดียวกัน, น. 7.

หินปูนสังเคราะห์

ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ในการผลิตไฟฟ้า จะถูกนำมาผลิตเป็นหินปูนสังเคราะห์ (PCC) เพื่อใช้ในการผลิตกระดาษ เพื่อเพิ่มคุณภาพให้กระดาษมีความทึบแสงและขาวขึ้น นับเป็นการลดภาวะปฏิกิริยาเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ

ระบบฟอกเยื่อ ECF

ใช้ระบบฟอกเยื่อแบบ Elemental Chlorine Free ไม่ใช้ก๊าซคลอรีนในการฟอกเยื่อ ทำให้ไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ใช้น้ำน้อย

การฟอกเยื่อของบริษัทฯ เป็นกระบวนการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ทำให้การผลิตใช้น้ำน้อยในการฟอกเยื่อเพียง 6-7 ลบ.ม. ต่อตันเยื่อ

การดั่งสารละลายลิกนินออกจากไม้

โดยการใช้ออกซิเจน ทำให้สารเคมีในการฟอกเยื่อลดลง ทำให้ไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- การใช้ทรัพยากรน้ำ

น้ำที่ใช้ในการผลิตมาจากอ่างเก็บน้ำที่ขุดขึ้นเองเพื่อกักเก็บน้ำหลาก น้ำล้นในช่วงฤดูฝน ความจุรวม 30 ล้านลบ.ม. ทำให้ไม่รบกวนแหล่งน้ำของชุมชน น้ำที่ใช้แล้วจากทุกขั้นตอนการผลิตจะไหลเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อบำบัดด้วยระบบตะกอนเร่ง “Activated Sludge” ที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล

น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมีคุณภาพมาตรฐานอุตสาหกรรมและนำหมุนเวียนกลับไปรดต้นไม้ในแปลงปลูกของบริษัท ซึ่งทำให้ต้นไม้เจริญเติบโตขึ้นถึง 2 เท่า นอกจากนี้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในระบบ Cooling Tower ของโรงไฟฟ้า

- สร้างพลังงานหมุนเวียน

นอกจากการนำน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์แล้ว ยังมีการสร้างพลังงานหมุนเวียนจากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตอีก ได้แก่ เศษไม้ เปลือกไม้และน้ำมันยางดำจากการผลิต จะถูกนำมาเป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้า เพื่อใช้ในกลุ่มโรงงานและเหลือจำหน่ายให้การไฟฟ้าการผลิตแห่งประเทศไทย โดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 100 เมกะวัตต์ เท่ากับเป็นการประหยัดน้ำมันดีเซลในการผลิตไฟฟ้าได้ 200 ล้านลิตรต่อปี นับเป็นการใช้พลังงานชีวมวลหมุนเวียนอย่างรู้คุณค่า

- การจัดการกากของเสีย

กากของเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต จะถูกนำไปแยกจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกากของเสียที่จะนำไปเข้าระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. ขี้เถ้าดำ (PB AHS) จะนำไปใช้ในการปรับปรุงดิน (Soil Condition) ในแปลงไม้ปลูกของกลุ่มบริษัท
2. ขี้เถ้าขาว (RB AHS) / โคลนปูน (Lime Mud) / กากปูนขาว (Dreg & Grit) จะถูกส่งไปฝังในหลุมฝังกลบที่ได้มาตรฐานการจัดการแบบ Secured Landfill นอกจากนี้ยังมีการติดตามตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
3. ตาไม้ที่ต้มไม่สุก (Reject) ถูกส่งไปใช้ในกระบวนการไฟเบอร์บอร์ด
4. กากตะกอนจุลินทรีย์ (Sludge) ถูกส่งไปกำจัดเป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้า
5. กากของเสียที่เป็นวัตถุอันตราย จะถูกนำไปกำจัดที่ บริษัท เจนโก้ ซึ่งเป็นบริษัทที่รับกำจัดกากของเสีย

- ด้านอากาศ

ฝุ่น

โดยทำการติดตั้งระบบบำบัดฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electro Static Precipitator /ESP) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึง 98% โดยมีหลักการทำงาน คือ ใช้กระแสไฟฟ้าในการดักจับอนุภาคฝุ่น เมื่อดักจับอนุภาคฝุ่นได้ในปริมาณมากพอแล้วจะมีคอนเคา เพื่อให้ฝุ่นที่ติดที่แผ่นเก็บหล่นไปสู่ถังพักและฝุ่นที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในแปลงสวนไม้ยูคาลิปตัส

กลิ่น

เกิดจากกระบวนการผลิตเยื่อ โดยนำก๊าซที่มีกลิ่นเข้าเผาในเตาเผาหลักหรือเตาเผาลำรอง ในกรณีที่เตาเผาหลักไม่สามารถทำงานได้ และยังมีการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการกลิ่นเพิ่มขึ้น อาทิ

- การจัดโครงการการติดตั้ง Back up scrubber เพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน คือไม่สามารถทำการกำจัดก๊าซที่มีกลิ่นได้ที่เตาเผาปูนและ Torch ก๊าซจะถูกนำไปกำจัดที่ Back up scrubber
- มีการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยทำระเหย (Evaporation) ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เพื่อให้มีการจับดิ่งกลิ่นกลับมาเผาให้หมดจดยิ่งขึ้น
- โครงการนำก๊าซมีกลิ่นจาก SD Tank และ Mixing Tank gas เผากำจัดใน Recovery Boiler
- โครงการนำ Dissolving Gas กลับเข้าไปเผาใน Recovery Boiler

- โครงการ Back up Alkaline scrubber
- โครงการปรับปรุงระบบ Preheated เพื่อไม่ให้เกิดการระบายก๊าซในระหว่างการ

ทำความสะอาด Preheated

- โครงการลดกลิ่นด้วยวาล์วอัตโนมัติ ซึ่งเป็นอุปกรณ์เสริมที่ช่วยในการดักจับกลิ่นในทันที หากเกิดไฟดับหรือพัดลมไม่ดูดก๊าซ

จากการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ทำให้สามารถได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 เป็นรายแรกของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษในเอเชียอาคเนย์ และได้รับรางวัลระดับจังหวัดด้านการจัดการและคุณภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2546

โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) มีการจัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ซึ่งจากดารศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ พบว่า บริษัทมีการจัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- โครงการอนุรักษ์พันธุ์ปลา
- โครงการรณรงค์ใช้กระดาษสองหน้าร่วมกับส่วนราชการใน จ.ปราจีนบุรี
- โครงการรักษ้ำแม่น้ำปราจีนบุรี
- โครงการเพิ่มศักยภาพในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมร่วมอนุรักษ์ช้างไทย
- โครงการบ้าน โรงงาน ประสานใจ ห่วงใยสิ่งแวดล้อม
- โครงการสนับสนุนกากตะกอนจากระบบบำบัดและซื้อเ้าจากโรงไฟฟ้าชีวมวล

นำไปใช้บำรุงรักษาต้นไม้และพืชผล

- สนับสนุนกิจกรรมโครงการ “TBCSD AWARD” เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2

ภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เรื่องสิ่งแวดล้อมในความคิดเห็นของประชาชนในชุมชน

ผลการศึกษาในส่วนที่ 2 เป็นการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในชุมชนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เรื่องสิ่งแวดล้อมโดยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากผู้นำในชุมชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานชุมชนรวมทั้งสิ้น 5 คน ภายในเขตพื้นที่ หมู่ 2 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ตั้งของโรงงานผลิตเยื่อและกระดาษรวมทั้งโรงไฟฟ้าของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์สามารถสรุปผลได้ในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ประเภทข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)

จากการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ของผู้นำชุมชนทั้ง 5 คนมีความเหมือนกัน กล่าวคือ ข้อมูลที่ได้รับจะแบ่งเป็น

1.1 ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร ได้แก่ การรับสมัครงาน กิจกรรมของบริษัทฯ เป็นต้น

1.2 ข้อมูลข่าวสารภายนอกองค์กร ได้แก่ ข่าวสารบ้านเมืองในปัจจุบัน เป็นต้น

ตารางที่ 4.1

แสดงประเภทข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

ประเภทข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ	ผู้นำชุมชน				
	1	2	3	4	5
1. ข้อมูลข่าวสารภายใน ได้แก่					
1.1 การรับสมัครงาน	✓	✓	✓	✓	✓
1.2 กิจกรรมของบริษัทฯ	✓	✓	✓	✓	✓
2. ข้อมูลข่าวสารภายนอก ได้แก่ ข่าวสารในปัจจุบัน	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ

1 = นายอะนันท์ เจริญสุข

4 = นายสมพงษ์ กระแจะ

2 = นายสมศักดิ์ แป๊ะหลี่

5 = นายสมศักดิ์ ปากน้ำ

3 = นายสำเริง แจ่มจันทร์

จากตารางสามารถอธิบายได้ ดังนี้

ผู้นำชุมชนทั้ง 5 คน ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางบริษัท โดยเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในองค์กร คือ ข่าวการรับสมัครงานของบริษัท รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางบริษัทดำเนินการอยู่ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับชุมชน ทั้งนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์บ้านเมืองที่เกิดขึ้นในปัจจุบันด้วย

2. ปริมาณการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)

จากการศึกษาพบว่า ผู้นำชุมชนมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันในเรื่องของปริมาณการนำเสนอ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) โดยเห็นตรงกันว่า จะมีการเผยแพร่ข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม เมื่อทางบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนได้รับรู้

ตารางที่ 4.2

แสดงปริมาณการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม	ผู้นำชุมชน				
	1	2	3	4	5
ขึ้นอยู่กับการจัดกิจกรรมของบริษัทฯ กล่าวคือหากทางบริษัทมีการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม ก็จะมีการเผยแพร่ข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนได้รับทราบ	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ

1 = นายอะนันท์ เจริญสุข

4 = นายสมพงษ์ กระแจะ

2 = นายสมศักดิ์ เปะหลี่

5 = นายสมศักดิ์ ปากน้ำ

3 = นายสำเริง แจ่มจันทร์

จากตารางสามารถอธิบายได้ ดังนี้

ผู้นำชุมชนทั้ง 5 คนให้ความเห็นที่สอดคล้องกันว่า ปริมาณการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) นั้นจะขึ้นอยู่กับการจัดกิจกรรมของทางบริษัท กล่าวคือ หากทางบริษัทมีการจัดกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม ก็จะมีการเผยแพร่ข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ของกิจกรรมเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนได้รับทราบ

3. สื่อที่ใช้ในการรับรู้ข่าวสารของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)

จากการศึกษาพบว่า บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) มีการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารที่มีอยู่ในชุมชน ดังนี้

3.1 สื่อมวลชน ประกอบด้วย

3.1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ คือ เอกสารราชการ ใบปลิว ป้ายโฆษณา เพื่อแจ้งข่าวสารและการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ล่วงหน้ากับทางส่วนราชการ และสามารถเผยแพร่ไปสู่ชาวบ้านผ่านทางผู้นำชุมชนได้

3.1.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง คือ หอกระจายข่าวเสียงตามสายของหมู่บ้าน ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงชาวบ้านได้เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้หอกระจายข่าว ถูกจัดสร้างขึ้นด้วยงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบล ท่าตูม ซึ่งจะมีอยู่ในทุก ๆ หมู่บ้าน สำหรับในเขตพื้นที่ หมู่ 2 ต.ท่าตูม จะได้รับข่าวสารของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ทุกวันพุธ เวลาประมาณ 17.00 - 18.00 น. โดยพนักงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทจะเป็นผู้จัดรายการ และจะมีการจัดรายการเช่นนี้ในทุก ๆ หมู่สลับกันไปจนครบ 10 หมู่บ้าน ทัวทั้ง ต.ท่าตูม ซึ่งเป็นกิจกรรมในโครงการ aA สื่อสร้างสรรค์สู่ชุมชนขึ้น ซึ่งใช้ช่องทางนี้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ไปสู่ชุมชน

3.2 สื่อบุคคล คือ พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ถือเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงชาวบ้านได้อย่างใกล้ชิดและสามารถสร้างความคุ้นเคย สนับสนุนจนทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชาวบ้าน เป็นที่น่าไว้วางใจและทำให้ชาวบ้านเกิดการยอมรับได้ดี

ตารางที่ 4.3

แสดงสื่อที่ใช้ในการรับรู้ข่าวสารของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)

สื่อที่ใช้ในการรับรู้ข่าวสารและติดต่อกับบริษัทฯ	ผู้นำชุมชน				
	1	2	3	4	5
1. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่					
1.1 เอกสารราชการ	✓	✓	✓		
1.2 ใบปลิว		✓			
1.3 ป้ายโปสเตอร์โฆษณา					✓
2. หอกระจายข่าวภายในหมู่บ้าน	✓	✓	✓	✓	✓
3. สื่อบุคคล ได้แก่ พนักงานบริษัทฯ	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ

1 = นายอะนนท์ เจริญสุข

4 = นายสมพงษ์ กระแจะ

2 = นายสมศักดิ์ เปะหลี่

5 = นายสมศักดิ์ ปากน้ำ

3 = นายสำเริง แจ่มจันทร์

จากตารางสามารถอธิบายได้ ดังนี้

นายอะนนท์ เจริญสุข ได้รับข่าวสารของทางบริษัท ผ่านสื่อต่าง ๆ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสารทางราชการ นอกจากนี้ยังมีหอกระจายข่าวภายในหมู่บ้าน และสื่อบุคคล คือ พนักงานของบริษัทฯ

นายสมศักดิ์ เปะหลี่ ได้รับข่าวสารของทางบริษัทผ่านสื่อต่าง ๆ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสารทางราชการ และทั้งใบปลิว นอกจากนี้ยังมีหอกระจายข่าวภายในหมู่บ้าน และสื่อบุคคล คือ พนักงานของบริษัทฯ

นายสำเริง แจ่มจันทร์ ได้รับข่าวสารของทางบริษัทผ่านสื่อต่าง ๆ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสารทางราชการ นอกจากนี้ยังมีหอกระจายข่าวภายในหมู่บ้าน และสื่อบุคคล คือ พนักงานของบริษัทฯ

นายสมพงษ์ กระแจะ ได้รับข่าวสารของทางบริษัทผ่านสื่อต่าง ๆ คือ หอกระจายข่าวภายในหมู่บ้านและสื่อบุคคล คือ พนักงานของบริษัทฯ

นายสมศักดิ์ ปากน้ำ ได้รับข่าวสารของทางบริษัทผ่านสื่อต่าง ๆ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา นอกจากนี้ยังมีหอกระจายข่าวภายในหมู่บ้านและสื่อบุคคล คือ พนักงานของบริษัทฯ

4. โครงการหรือการดำเนินงานของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทราบว่าทางบริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม โดยโครงการที่เป็นที่รู้จักกันดี คือ

4.1 โครงการ aA เปิดบ้าน เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเอือกระดาษและกระดาษด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อให้เห็นถึงการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมและการทำงานของพนักงานภายในโรงงาน

4.2 การดำเนินงานปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้เกิดมลพิษสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาที่เคยเกิดขึ้นในชุมชน

4.3 การเป็นสมาชิกไตรภาคีด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ กลุ่มผู้ประกอบการ และชุมชน จัดตั้งขึ้นเพื่อคอยควบคุมดูแลไม่ให้เกิดปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมในชุมชน

4.4 จัดกิจกรรมตามสถานศึกษา เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตกระดาษที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนในชุมชนด้วย

ตารางที่ 4.4

แสดงโครงการหรือการดำเนินงานของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อมที่รู้จัก

โครงการหรือการดำเนินงานที่รู้จัก ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อม	ผู้นำชุมชน				
	1	2	3	4	5
1. โครงการ aA เปิดบ้าน	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ทำลายสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓
3. เป็นสมาชิกไตรภาคีด้านสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓
4. การเผยแพร่ความรู้ด้านการผลิตกระดาษกับนักเรียนตามโรงเรียนต่าง ๆ ในชุมชน		✓			
5. ร่วมอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่มีอยู่ในชุมชน		✓	✓		

หมายเหตุ

1 = นายอะนันท์ เจริญสุข

4 = นายสมพงษ์ กระแจะ

2 = นายสมศักดิ์ เปะหลี

5 = นายสมศักดิ์ ปากน้ำ

3 = นายสำเริง แจ่มจันทร์

จากตารางสามารถอธิบายได้ ดังนี้

นายอะนันท์ เจริญสุข รู้จักโครงการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ โครงการ aA เปิดบ้าน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไตรภาคีด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ทำลายสิ่งแวดล้อม

นายสมศักดิ์ เปะหลี รู้จักโครงการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ โครงการ aA เปิดบ้าน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไตรภาคีด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ทำลายสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้คุณสมศักดิ์กล่าวว่า “เคยมีปัญหาส่วนโรงงาน น้ำยาระเบิดในโรงงานจนทำให้ต้องอพยพชาวบ้านออกจากพื้นที่ แต่ก็มี การเข้าแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างรวดเร็วและทันท่วงที ทำให้ไม่เกิดผลกระทบมากนักและได้มีการปรับปรุงแก้ไขจนทุกวันนี้ก็ยังไม่พบปัญหาเกิดขึ้นอีก”

นอกจากนี้ยังการเผยแพร่ความรู้ด้านการผลิตกระดาษกับนักเรียนตามโรงเรียนต่าง ๆ ในชุมชน และการร่วมอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่มีอยู่ในชุมชน

นายสำเร็จ แจ่มจันทร์ รู้จักโครงการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ โครงการ aA เปิดบ้าน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไตรภาคีด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ทำลายสิ่งแวดล้อม และการร่วมอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่มีอยู่ในชุมชน

นายสมพงษ์ กระแจะ รู้จักโครงการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ โครงการ aA เปิดบ้าน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไตรภาคีด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ทำลายสิ่งแวดล้อม

นายสมศักดิ์ ปากน้ำ รู้จักโครงการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ โครงการ aA เปิดบ้าน การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไตรภาคีด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ทำลายสิ่งแวดล้อม

5. ภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม สามารถส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ได้ โดยทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในด้านต่าง ๆ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 เป็นบริษัทฯ ที่ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเนื่องจากได้มีการรับทราบการดำเนินงานจากการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ฯ เกี่ยวกับความห่วงใยในสิ่งแวดล้อมของชุมชน โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

5.2 การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและเป็นกันเอง จากปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่จะลงพื้นที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวบ้าน และทางบริษัทจะให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้น เป็นงานประจำปี รวมไปถึงการเข้าร่วมกับชาวบ้านที่จัดงานเลี้ยงเนื่องในโอกาสต่าง ๆ เช่น งานศพ งานบวช งานแต่งงาน เป็นต้น ทำให้เกิดความเป็นกันเอง รวมทั้งเมื่อมีปัญหา พนักงานของบริษัท ฯ ก็เข้ามาร่วมเจรจาด้วยตนเอง ไม่ผ่านทางผู้นำชุมชนเพียงอย่างเดียวทำให้ชาวบ้านเกิดความพอใจ

5.3 มีความรับผิดชอบต่อในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและยังมีการชดเชยค่าเสียหายให้กับผู้ที่เดือดร้อนได้อย่างเป็นธรรมจนเป็นที่น่าพอใจ

5.4 เป็นบริษัทฯ ที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจเป็นที่ยอมรับจากคนในชุมชน เมื่อจัดกิจกรรมใดก็มักได้รับความร่วมมือจากชาวบ้านเป็นอย่างดี

5.5 รับฟังปัญหาและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความใส่ใจในปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท ยินดีรับฟังปัญหารวมทั้งความคิดเห็นและความต้องการของชาวบ้าน

5.6 มีมาตรการในการป้องกันแก้ไขปัญหอย่างจริงจัง

5.7 ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน เนื่องจากมีการจ้างแรงงานในชุมชน

ตารางที่ 4.5

แสดงภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้าน

ความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม

ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อม	ผู้นำชุมชน				
	1	2	3	4	5
1. เป็นบริษัทฯ ที่ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓		
2. มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและเป็นกันเองกับชาวบ้าน	✓		✓	✓	
3. รับผิดชอบต่อในการแก้ไขปัญหและชดเชยความเสียหายให้ชาวบ้านได้อย่างน่าพอใจ	✓	✓	✓	✓	✓
4. เป็นบริษัทฯ ที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจ เป็นที่ยอมรับจากคนในชุมชน	✓		✓	✓	✓
5. รับฟังปัญหาและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน		✓	✓	✓	✓
6. มีมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหอย่างจริงจัง		✓			
7. ช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	✓	✓	✓		✓

หมายเหตุ

1 = นายอะนนท์ เจริญสุข

4 = นายสมพงษ์ กระแจะ

2 = นายสมศักดิ์ เปะหลิ

5 = นายสมศักดิ์ ปากน้ำ

3 = นายสำเริง แจ่มจันทร์

จากตารางสามารถอธิบายได้ ดังนี้

นายอะนนท์ เจริญสุข มีภาพลักษณ์ต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านที่เป็นบริษัทฯ ที่ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและเป็นกันเองกับชาวบ้าน และรับผิดชอบต่อในการแก้ไขปัญหและชดเชยความเสียหายให้ชาวบ้านได้อย่างน่าพอใจ รวมทั้งเป็นบริษัทฯ ที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจ เป็นที่ยอมรับจากคนในชุมชน และ

ช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยกล่าวว่า “โรงงานที่เข้ามาตั้งในชุมชนแล้วไม่สร้างความเดือดร้อนก็เท่ากับว่ามาสร้างความเจริญ สร้างรายได้ให้กับเรา เพราะลูกหลานพี่น้องชาวตำบลท่าตูมเองก็จะมีรายได้ มีงานทำ”

นายสมศักดิ์ เปะหลี มีภาพลักษณ์ต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านที่เป็นบริษัท ที่ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อในการแก้ไขปัญหาและชดเชยความเสียหายให้ชาวบ้านได้อย่างน่าพอใจ รับฟังปัญหาและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมทั้งมีมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง อีกทั้งยังช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนโดยกล่าวว่า “มีการนำพันธุ์กุ้ง พันธุ์ปลามาปล่อยเป็นประจำเพื่อชดเชยที่ตายไป เพราะฉะนั้นน้ำเสียที่มาจากโรงงาน ทำให้ตอนนี้ในหมู่บ้านมีกุ้งเกิดขึ้นเยอะเลย จริง ๆ แล้วมันก็คงไม่เหมือนของธรรมชาติที่มีอยู่เดิม แต่ก็ยังดีที่มีความรับผิดชอบต่อในการชดเชยให้”

นอกจากนี้ยังเห็นว่าการรับฟังปัญหาและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมทั้งมีมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง อีกทั้งยังช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

นายสำเริง แจ่มจันทร์ มีภาพลักษณ์ต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านที่เป็นบริษัท ที่ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและเป็นกันเองกับชาวบ้าน ทั้งนี้คุณสำเริงได้กล่าวว่า

โดยปกติชาวบ้านจะเป็นคนที่กลัวเจ้าหน้าที่ ไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือแม้แต่พนักงานจากบริษัทต่าง ๆ เพราะความรู้สึกไม่คุ้นเคย และความแตกต่างด้านการศึกษา ทำให้อาจเกิดความไม่เข้าใจกันระหว่างเจ้าหน้าที่กับชาวบ้าน เพราะไม่กล้าถาม ไม่กล้าพูด แต่เมื่อในปัจจุบัน ชาวบ้านตื่นตัวในการหาความรู้มากขึ้น และเจ้าหน้าที่เองก็ปรับตัวเข้าหาชาวบ้านมากขึ้น จึงทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน คือ คู่กันเคยกันเกิดความไว้วางใจและเชื่อถือกันมากขึ้น ส่งผลดีกับโรงงานเองด้วย เรื่องร้องเรียนก็น้อยลง ปัญหาที่แก้ไขได้ทัน

นอกจากนี้ยังรับผิดชอบต่อในการแก้ไขปัญหาและชดเชยความเสียหายให้ชาวบ้านได้อย่างน่าพอใจ รวมทั้งเป็นบริษัท ที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจ เป็นที่ยอมรับจากคนในชุมชน นอกจากนี้ยังรับฟังปัญหาและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมทั้งช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

นายสมพงษ์ กระแจะ มีภาพลักษณ์ต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านที่เป็นบริษัทที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและเป็นกันเองกับชาวบ้าน และรับผิดชอบต่อในการแก้ไขปัญหาและชดเชยความเสียหายให้ชาวบ้านได้อย่างน่าพอใจ รวมทั้งเป็นบริษัท ที่น่าเชื่อถือและได้รับ

ความไว้วางใจ เป็นที่ยอมรับจากคนในชุมชน โดยคุณสมพงษ์ กล่าวว่า “เมื่อมีปัญหา มีพนักงาน ลงมาร่วมรับฟังปัญหาของชาวบ้าน และลงมาช่วยเจรจาด้วย ทำให้ชาวบ้านพอใจและให้การ ยอมรับดี ทำให้ภาพลักษณ์ของโรงงานดีไปด้วย” นอกจากนี้ยังรับฟังปัญหาและให้ความสำคัญกับ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

นายสมศักดิ์ ปากน้ำ มีภาพลักษณ์ต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ใน ด้านที่ เป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและชดเชยความเสียหายให้ชาวบ้านได้ อย่างน่าพอใจ รวมทั้งเป็นบริษัทฯ ที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจ เป็นที่ยอมรับจากคนใน ชุมชน นอกจากนี้ยังรับฟังปัญหาและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมถึงช่วย สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

6. ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปรับปรุงภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ให้ดีขึ้น

จากการศึกษา แม้ว่าภาพลักษณ์ของบริษัทฯ จะเป็นภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาผู้ให้ สัมภาษณ์ แต่ทั้งนี้ก็ยังมีการเสนอแนะความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อใช้ในการแก้ไขปรับปรุง ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น โดยสรุปได้ดังนี้

6.1 ด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ

- ควรแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
- อาจมีลดขั้นตอนการทำงานบางอย่างที่ไม่จำเป็นเพื่อไม่ให้ล่าช้า
- ในกรณีที่เคยมีปัญหาร้องเรียนเกิดขึ้นแล้วควรมีมาตรการป้องกันปัญหา ไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีก
- ดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- หาทางป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นดีกว่าการแก้ไข

6.2 ด้านการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ กับชาวบ้าน พบว่าใน บางครั้งเจ้าหน้าที่มีการดำเนินงานโดยไม่ได้ชี้แจง ทำความเข้าใจกับชาวบ้านในพื้นที่อย่างชัดเจน แต่จะใช้หลักฐาน เอกสารทางราชการโดยไม่ได้สำรวจพื้นที่จริง ทำให้อาจเกิดความเสียหายกับ ชาวบ้าน ซึ่งหากมีการทำความเข้าใจกันก่อน ก็จะเป็นประโยชน์ทั้งกับชาวบ้านที่ไม่ต้องเดือดร้อน และบริษัทฯ เองก็จะต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง

ตารางที่ 4.6
แสดงข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปรับปรุงภาพลักษณ์

ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปรับปรุงภาพลักษณ์	ผู้นำชุมชน				
	1	2	3	4	5
1. ควรแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว		✓		✓	
2. ลดขั้นตอนการทำงานบางอย่างที่ไม่จำเป็นเพื่อไม่ให้ล่าช้า				✓	✓
3. หาทางป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นดีกว่าการแก้ไข	✓		✓	✓	
4. ดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง		✓			
5. มีการชี้แจงกับชาวบ้านที่อยู่ในพื้นที่ก่อนการดำเนินงานโดยไม่ยึดตามหลักฐานหรือเอกสารทางราชการเพียงอย่างเดียว					✓
6. มีมาตรการป้องกันปัญหาไม่ให้เกิดซ้ำอีก			✓		✓

หมายเหตุ

1 = นายอะนันท์ เจริญสุข

4 = นายสมพงษ์ กระแจะ

2 = นายสมศักดิ์ เปะหลิ

5 = นายสมศักดิ์ ปากน้ำ

3 = นายสำเริง แจ่มจันทร์

จากตารางสามารถอธิบายได้ ดังนี้

นายอะนันท์ เจริญสุข มีข้อเสนอแนะต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น คือ ควรมีการหาทางป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นดีกว่าการแก้ไข

นายสมศักดิ์ เปะหลิ มีข้อเสนอแนะต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น คือ ควรแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นายสำเริง แจ่มจันทร์ มีข้อเสนอแนะต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น คือ ควรมีการหาทางป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นดีกว่าการแก้ไขและมีมาตรการป้องกันปัญหาไม่ให้เกิดซ้ำอีก

นายสมพงษ์ กระแจะ มีข้อเสนอแนะต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น คือ ควรแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และลดขั้นตอนการ

ทำงานบางอย่างที่ไม่จำเป็นเพื่อไม่ให้ล่าช้า อีกทั้งควรมีการหาทางป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นดีกว่าการแก้ไข

นายสมศักดิ์ ปากน้ำ มีข้อเสนอแนะต่อ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น คือ ควรลดขั้นตอนการทำงานบางอย่างที่ไม่จำเป็นเพื่อไม่ให้ล่าช้า มีการชี้แจงกับชาวบ้านที่อยู่ในพื้นที่ก่อนการดำเนินงานโดยไม่ยึดตามหลักฐานหรือเอกสารทางราชการเพียงอย่างเดียว อีกทั้งควรหามาตรการป้องกันปัญหาไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีก

