

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

“การศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) โดยทำการวิจัยเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทางด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งภาพลักษณ์ของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ที่มีต่อประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบโรงงาน

วิธีการเก็บข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ

วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยใช้แนวคำถาม เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยจะทำการสัมภาษณ์จากประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ข้อมูลทุติยภูมิ

ศึกษาจากการค้นคว้าและรวบรวมเอกสารต่าง ๆ ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ได้แก่ วารสาร รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงหนังสือ รายงานการวิจัย บทความทางวิชาการ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเรื่องที่จะศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชน เพื่อสอบถามถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) และทำการเลือกกลุ่มประชากรที่จะศึกษาแบบเฉพาะเจาะจง คือ ผู้นำภายในชุมชน เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและเป็นผู้ที่รับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในชุมชนจากการดำเนินงานของภาคธุรกิจเอกชนที่เข้ามาตั้งอยู่ ทำให้สามารถเป็นตัวแทนของประชากรได้

ผู้นำชุมชนจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

1. นายอะนนท์ เจริญสุข

นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ท่าตูม

2. นายสำเริง แจ่มจันทร์

สมาชิกสภาบริหารส่วนตำบล ท่าตูม หมู่ 2 และคณะกรรมการไตรภาคีส่วนชุมชน

3. นายสมพงษ์ กระแจะ

สมาชิกสภาบริหารส่วนตำบล ท่าตูม หมู่ 2

4. นายสมศักดิ์ เปะหลี

กำนันตำบลท่าตูม

5. นายสมศักดิ์ ปากน้ำ

ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2 ตำบลท่าตูม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ศึกษาได้มีการกำหนดประเด็นคำถามสำหรับงานวิจัย ในการศึกษาด้านภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของชุมชน ดังนี้

1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่เป็นเรื่องใด
2. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) มากน้อยเพียงใด
3. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับส่วนใหญ่มาจากสื่อใด

4. รู้จักโครงการหรือการดำเนินงานใดบ้างในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)
5. ภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างไร
6. ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปรับปรุงภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ให้ดียิ่งขึ้น

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ทดสอบความเที่ยงตรง โดยนำแนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบก่อนนำมาปรับปรุงเพื่อนำไปใช้จริงต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากกลุ่มผู้นำชุมชน เพื่อให้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของงานวิจัยดังนี้ คือ

1. ศึกษานโยบายการดำเนินงานตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)
 2. ศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมในความคิดเห็นของประชาชนซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชน
- โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่กำหนดไว้เป็นแนวทางในการพิจารณาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา