

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	8
นิยามศัพท์	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
 2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 10
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม	10
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์	19
แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนสัมพันธ์	31
แนวคิดการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	36
แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48

3. ระเบียบวิธีวิจัย	52
วิธีการเก็บข้อมูล	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	53
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	53
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูล	54
4. ผลการวิจัย	55
ส่วนที่ 1 นโยบายและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เรื่องสิ่งแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)	56
ส่วนที่ 2 ภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมในความคิดเห็นของประชาชน ในชุมชน	64
5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	76
สรุปผลการวิจัย.....	76
อภิปรายผลการวิจัย.....	86
ข้อเสนอแนะ	95
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	96
ข้อจำกัดในการวิจัยครั้งนี้.....	97
ภาคผนวก	98
บรรณานุกรม	134
ประวัติการศึกษา.....	138