

บทคัดย่อ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคล เรื่อง “การศึกษาภาพลักษณ์ของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม” มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษานโยบายการดำเนินงานตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมในความคิดเห็นของประชาชนซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชน

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) จากผู้นำชุมชนในเขตพื้นที่ หมู่ 2 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ยังใช้วิธีการศึกษาจากเอกสาร หนังสือ บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาถึงนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้ คือ แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ แนวคิดการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาใช้ประกอบการสรุปและอภิปรายผลการศึกษาที่ได้ตามวัตถุประสงค์และประเด็นที่ใช้ในการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่าภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อมในความคิดเห็นของชุมชนอยู่ในระดับดี โดยนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานมีการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลมาจากลักษณะการประกอบธุรกิจขององค์กรเองที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและคนในชุมชน รวมทั้งเกิดจากความตื่นตัวของชุมชนเองในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งทำให้ชุมชนมีความสำคัญและสามารถส่งผลการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชนของบริษัทฯ มากขึ้น ทั้งนี้การดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถส่งผลกระทบต่อชุมชนได้ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การจ้างงาน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ทำให้ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างมาก

การดำเนินงานตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและจริงใจสามารถทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับบริษัทได้มาก เมื่อเปรียบเทียบกับ การดำเนินงานอย่างไม่มี ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในเรื่องสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเรื่องที่สามารถส่งผลกระทบต่อคุณภาพ

ชีวิตของคนในชุมชนได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้นการวางแผนงานและนโยบายในการบริหารจึงต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

สิ่งที่ทำให้การดำเนินงานในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ประสบผลสำเร็จคือ การดำเนินงานตามนโยบายที่วางไว้รวมทั้งการใช้สื่อที่มีความเหมาะสมในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจกับชุมชน และทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและองค์กรได้ การจัดกิจกรรมและการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามความต้องการของชุมชน และการรับผิดชอบต่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับชาวบ้านอย่างจริงจัง มีการชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรมสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ รวมทั้งการให้ความสำคัญในการรับฟังปัญหาและความคิดเห็นต่าง ๆ จากชุมชน และการปฏิบัติตนขององค์กรในฐานะที่เป็นสมาชิกหนึ่งในชุมชน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะทำให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ไว้วางใจและเกิดการยอมรับ ตลอดจนได้รับความร่วมมือจากชาวบ้านได้ดี เป็นผลให้ภาพลักษณ์ขององค์กรในความคิดเห็นของชุมชนเป็นไปในทางที่ดีมากขึ้น

การสร้างภาพลักษณ์ให้ประสบความสำเร็จ เกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ ประกอบกัน และสิ่งหนึ่งที่นักการตลาดให้ความสำคัญนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และเป็นเครื่องมือหนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร คือ การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่มีคุณภาพ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมทั้งการสร้างคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่างองค์กรและชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทำให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนโดยอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างปกติสุข