

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์, 2541.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และ สุณี เลิศแสงกิจ. การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: วังอักษร, 2542.

ประจวบ อินออด. เขาทำการประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532.

ปรเม สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2546.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. “การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์, หน้า 127-130. รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2540.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. “การประเมินผลภาพพจน์เชิงลบ.” ใน การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

_____. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

_____. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2545.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ยุพา สุภากุล. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2534.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

บทความ

กรรณิกา ชลิตอาภรณ์. “100 ปี ไทยพาณิชย์ 100 ปี คู่สังคมไทย.” marketeer 83 (มกราคม 2550):20-36.

ปรีดียาธร เทวกุล, ม.ร.ว. “ประเทศไทยกับพลวัตการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ (Thailand Dynamic Capital Mobilization).” วารสารตลาดหลักทรัพย์ (ตุลาคม 2549):14-16.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์, “การประเมินภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ.” วารสารสื่อสารมวลชน 4 (มิถุนายน-ตุลาคม 2527):17.

เอกสารอื่น ๆ

คหัยวรรณ เทียนเสม. “ภาพลักษณ์ของสายการบินแจลเวย์ ในความคิดเห็นของผู้สมัครตำแหน่งพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

दनัยกิต์ สุขสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาผู้เข้าในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). “ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์เครือข่าย.” กรุงเทพมหานคร:
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), 2550.

_____. “รายงานประจำปี พ.ศ. 2548.” กรุงเทพมหานคร: บริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์
จำกัด, 2548.

มารีษา เมฆสุวรรณ. “ภาพลักษณ์เครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ในสายตาของพนักงาน.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วารีทิพย์ อินทวิพันธุ์. “ภาพลักษณ์ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขต
กรุงเทพมหานคร ในมุมมองของผู้ใช้บริการที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อรรถพล เจริญประเสริฐ. “ภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ในความคิดเห็นของพนักงาน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

Books

Bernays, Edward L. Public Relations. Norman: University of Oklahoma Press, 1952.

Boulding, Kenneth E. The Image of Life and Society. Michigan: The University of
Michigan, 1975.

Flanagan, George A. Modern Institutional Advertising. New York: McGraw-Hill, Inc.,
1967.

Jefkins, Frank. Planned Press and Public Relations. 3rd Edition. Great Britain:
Alden Press, 1993.

Klapper, Joseph T. The effects of Mass Communication. New York: The Free
Press, 1960.

Kotler, Philip. Marketing Management. 10th Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc., 2000.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1979.

Schramm, Wilbur, and Donald, Roberts F. The Process and Effect and of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1971.

ข้อมูลจาก เวลด์ ไซด์ เว็

“Business Process Management and Enterprise System.”

<<http://www.as.nida.ac.th/nithinan/511/chap10>>. 28 ธันวาคม 2548.