

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และการใช้บริการธนาคารพาณิชย์อื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	48
4.2 แสดงจำนวน และร้อยละ ค่าเฉลี่ยจากสื่อโทรทัศน์.....	50
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย จากสื่อวิทยุ.....	52
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	53
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย จากสื่อนิตยสาร.....	55
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย จากสื่อป้ายโฆษณากลางแจ้ง.....	56
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย จากสื่ออินเทอร์เน็ต.....	57
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย จากสื่อบุคคล.....	58
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย จากสื่อโฆษณาทางไปรษณีย์.....	59
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสื่อที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง.....	59
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามข่าวสารด้านบวกและข่าวสารด้านลบที่ได้รับของกลุ่มตัวอย่าง.....	61
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ระดับความคิดเห็น และอันดับเกี่ยวกับภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ ด้านชื่อเสียงของธนาคาร.....	63
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ระดับความคิดเห็น และอันดับเกี่ยวกับภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ ด้านความน่าเชื่อถือของธนาคาร.....	64
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ระดับความคิดเห็น และอันดับเกี่ยวกับภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ ด้านการให้บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของพนักงาน.....	66
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ระดับความคิดเห็น และอันดับเกี่ยวกับภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ ด้านกิจกรรมสาธารณกุศล	68

4.16	แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ระดับความคิดเห็น และอันดับเกี่ยวกับภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ ด้านเทคโนโลยี.....	69
4.17	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	71
4.18	แสดงผลการทดสอบการเปิดรับสื่อและข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อภาพลักษณ์ ของธนาคารไทยพาณิชย์แตกต่างกัน.....	72
4.19	แสดงผลการทดสอบลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อ ภาพลักษณ์ของธนาคารไทยพาณิชย์แตกต่างกัน.....	73