

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมุติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 7
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	7
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
 3. วิธีการวิจัย.....	 37

ประชากร.....	37
กลุ่มตัวอย่าง.....	37
การสุ่มตัวอย่าง.....	40
ตัวแปรในการวิจัย.....	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน.....	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
กรรมวิธีทางข้อมูล.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
4. ผลการศึกษา.....	47
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	48
ส่วนที่ 2 การเปิดรับและข้อมูลข่าวสารของธนาคารไทยพาณิชย์.....	50
ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).....	63
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	72
5. สรุปและข้อเสนอแนะ.....	74
สรุปผลการศึกษา.....	74
อภิปรายผลการศึกษา.....	80
ข้อเสนอแนะ.....	89
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	90
ภาคผนวก.....	91
บรรณานุกรม.....	104
ประวัติการศึกษา.....	108