

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

เกษม จันทรน้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นานมี บุ๊คส์, 2540.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.

พัชนี เที่ยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เมตตา กฤตวิทย์ และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ชมรมวิจัยและพัฒนา นิเทศศาสตร์, 2530.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วิรัช ลภรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: หจก. สามลดา, 2546.

วิทยานิพนธ์

ดวงพร โจรนพันธ์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติ เกี่ยวกับประกันสังคมของผู้ประกันตนระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ธนิกันต์ บุญสถาพรชัยกุล. “การเปิดรับข่าวสารกับความรู้และความคิดเห็นของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครต่อโครงการธนาคารประชาชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

รุจิยา แก้วไทรเทียน. “การเปิดรับข่าวสารด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม กับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของสมาชิกในโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต, 2548.

สวรส เขียวแสงส่อง. “การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทกฎหมาย กับความเข้าใจและ ตัดสินใจใช้บริการ กรณีศึกษา: บริษัท เดชา อินเตอร์เนชั่นแนล ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

สุดตมา แสงวิเชียร. “การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และการยอมรับเกี่ยวกับเรื่อง การปฏิรูประบบราชการของข้าราชการพลเรือน สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต, 2546.

เอกสารอื่น ๆ

กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. “แนวทางการติดตามและ ประเมินผลการประชาสัมพันธ์.” กรุงเทพมหานคร: กรมประชาสัมพันธ์, 2547.

กองการพัฒนาชุมชน, สำนักพัฒนาสังคม. “โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออม ครอบครัวกรุงเทพมหานคร.” กรุงเทพมหานคร: สำนักพัฒนาสังคม กองการพัฒนา ชุมชน, 2548. (อัดสำเนา)

กองทะเบียนประวัติข้าราชการ, สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร. “อัตรากำลัง ข้าราชการกรุงเทพมหานคร.” กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการ กองทะเบียนประวัติข้าราชการ, 2550. (อัดสำเนา)

ปิยดา เจริญเกรียงสกุล. “ประสิทธิผลการสื่อสารโครงการธนาคารประชาชนของธนาคารออมสิน ศึกษาเฉพาะสมาชิกที่ได้รับอนุมัติเงินกู้ผ่านสำนักพหุโยธิน,” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สิริวรรณ ประสิทธิ์ศักดิ์. “การเปิดรับ การรับรู้ และความคิดเห็นของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาชุด “คิด...เพื่ออนาคต” ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

โสภาพร ร่มพูลทอง. “การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมของสมาชิกบ้านเอื้ออาทร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

Books

Becker, Samuel L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and Glenwave, 1978.

Schramm, Wilbur. Men Message and Media: A Look at Human Communication. New York: Harper & Row Publisher, 1973.

ข้อมูลจาก เว็ลด์ ไวด์ เว็บ

กรุงเทพมหานคร. “ภารกิจหลักและหน้าที่.” <<http://www.bma.go.th>>. 15 กุมภาพันธ์ 2550.