

ผนวก ง

แบบสอบถาม

เรื่อง “การเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของ ข้าราชการกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: โครงการศูนย์ส่งเสริม การบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของรายงานโครงการเฉพาะบุคคลของการศึกษาตามหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของข้าราชการกรุงเทพมหานครต่อโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร ดังนั้น ผู้ดำเนินการศึกษาจึงหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามด้วยดี และผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวปัทมา ปรัชญาวุฒิรัตน์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มี 3 ตอนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง: ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้างนี้เป็นอย่างยิ่ง ผู้ศึกษาจึงขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 25 ปี

() 2. 26 – 35 ปี

() 3. 36 – 45 ปี

() 4. 46 – 55 ปี

() 5. 56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หย่าร้าง

() 4. แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

() 1. ปริญญาตรี

() 2. สูงกว่าปริญญาตรี

5. ระดับราชการ

() 1. ระดับ 1 - 3

() 2. ระดับ 4 - 6

() 3. ระดับ 7 - 11

6. รายได้

() 1. ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน

() 2. 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน

() 3. 15,001 - 20,000 บาทต่อเดือน

() 4. 20,001 – 25,000 บาทต่อเดือน

() 5. มากกว่า 25,001 บาทขึ้นไป

**ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริม
การบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร**

1. ท่านเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ เหล่านี้เกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริม
การบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร บ่อยครั้งแค่ไหน
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ท่านเลือกเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ	บ่อยที่สุด 7 วัน/สัปดาห์	บ่อย 5-6 วัน/ สัปดาห์	พอสมควร 3-4 วัน/ สัปดาห์	บางครั้ง 1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย 0 วัน/ สัปดาห์
สื่อบุคคล					
1. หัวหน้างาน					
2. เพื่อนร่วมงาน					
3. พนักงาน / เจ้าหน้าที่ ศูนย์ส่งเสริมการบริหาร เงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร					
สื่อเฉพาะกิจ					
4. โปสเตอร์					
5. แผ่นพับ					
6. วารสารภายใน					
7. บอร์ดประชาสัมพันธ์					
8. จดหมายเวียน					
9. คู่มือ					
10. การอบรม					
11. อินเทอร์เน็ต					

2. ปกติท่านได้ใช้ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ ในแต่ละครั้งใช้ระยะเวลานานเท่าใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ท่านเลือกเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

สื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ	น้อยกว่า 15 นาที	15-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง ขึ้นไป
<u>สื่อบุคคล</u>					
1. หัวหน้างาน					
2. เพื่อนร่วมงาน					
3. พนักงาน / เจ้าหน้าที่ศูนย์ ส่งเสริมการบริหารเงินออม ครอบครัวกรุงเทพมหานคร					
<u>สื่อเฉพาะกิจ</u>					
4. ไปสเตอร์					
5. แผ่นพับ					
6. วารสารภายใน					
7. บอร์ดประชาสัมพันธ์					
8. จดหมายเวียน					
9. คู่มือ					
10. การอบรม					
11. อินเทอร์เน็ต					

ส่วนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร

1. ท่านรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ เหล่านี้ เกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร มากน้อยเพียงใด
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ท่านเลือกเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

สื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ	ระดับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สื่อบุคคล					
1. หัวหน้างาน					
2. เพื่อนร่วมงาน					
3. พนักงาน / เจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร					
สื่อเฉพาะกิจ					
4. โปสเตอร์					
5. แผ่นพับ					
6. วารสารภายใน					
7. บอร์ดประชาสัมพันธ์					
8. จดหมายเวียน					
9. คู่มือ					
10. การอบรม					
11. อินเทอร์เน็ต					

2. ท่านสนใจประเภทข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ เหล่านี้ เกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร มากน้อยเพียงใด
- โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ท่านเลือกเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

ประเภทของข่าวสารต่าง ๆ	ระดับความสนใจประเภทข่าวสารต่าง ๆ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12. วัตถุประสงค์ของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร					
13. ภารกิจหลักของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร					
14. ความหมายของการออมและการลงทุน					
15. วัตถุประสงค์ของการออม					
16. ประโยชน์ของการออม					
17. ข้อมูลของแหล่งเงินออม					
18. ข้อมูลของธนาคารออมสิน					
19. ข้อมูลของสมาคมบริษัทจัดการลงทุน					
20. ข้อมูลของสมาคมประกันชีวิตไทย					
21. ข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร					
22. ข้อมูลแบบทดสอบ “สุขภาพทางการเงิน”					
23. ข้อมูลแบบทดสอบ “ความรู้ด้านการลงทุน”					
24. ข้อมูลแบบทดสอบ “การยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน”					
25. ข้อมูลเกี่ยวกับชีวิตพอเพียงตามแนวพระราชดำริ					

3. ท่านมีความเข้าใจในเนื้อหาประเภทของข่าวสารต่าง ๆ เหล่านี้ จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร หรือไม่โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ท่านเลือกเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
26. วัตถุประสงค์หลักของศูนย์ฯ คือ จัดตั้งขึ้นเพื่อต้องการสร้างกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองแห่งโอกาส ที่ทุกคนสามารถตั้งตัวและเติบโตได้		
27. ภารกิจหลักของศูนย์ฯ คือ ให้คำปรึกษา แนะนำ พร้อมทั้งประสานงานกับสถาบันการเงินและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยเหลือตามความต้องการของแต่ละบุคคล		
28. เงินออม หมายถึง ส่วนหนึ่งของรายได้ปัจจุบันที่ไม่ได้ใช้จ่ายไปเพื่อการบริโภค		
29. การลงทุน หมายถึง การใช้จ่ายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การผลิตสินค้าและบริการในอนาคตเพิ่มขึ้น		
30. วัตถุประสงค์ของการออม เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วยหรือชรา เพื่อการศึกษา เป็นแหล่งเงินทุน และเป็นหลักประกันในการกู้เงิน		
31. ประโยชน์ของการออม เพื่อสร้างหลักประกันในชีวิต และสร้างอนาคตที่มั่นคงทางการเงินให้กับครอบครัว		
32. แหล่งเงินออม ได้แก่ ธนาคารออมสิน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจัดการลงทุน และสมาคมประกันชีวิตไทย		
33. ธนาคารออมสิน ให้บริการรับฝากเงินทุกประเภท ทั้งฝากเงินทั่วไป ฝากประจำ ฝากออมทรัพย์ บริการสินเชื่อ ฯลฯ เป็นต้น		
34. สมาคมบริษัทจัดการลงทุน ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานธุรกิจจัดการลงทุน รวมทั้งคุ้มครองป้องกัน และพิทักษ์ธุรกิจจัดการลงทุน		
35. สมาคมประกันชีวิตไทย จัดตั้งเพื่อให้การประกันชีวิต มีทั้งการประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ตลอดชีพ ชั่วระยะเวล และประจำ		
36. ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร เปิดดำเนินการแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 16 แห่ง		
37. แบบทดสอบ “สุขภาพทางการเงิน” ทำให้ทราบเกี่ยวกับสถานะทางการเงินในปัจจุบัน เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการออมเงินในอนาคต		

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
38. แบบทดสอบ “ความรู้ด้านการลงทุน” ทำให้ทราบระดับความรู้ด้านการลงทุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการหาทางเลือกด้านการลงทุน		
39. แบบทดสอบ “การยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน” ทำให้ทราบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเตรียมพร้อมในการหาทางเลือกที่ใกล้เคียงกับระดับความเสี่ยง		
40. ชีวิตพอเพียงตามแนวพระราชดำริ หมายถึง การยึดหลักทางสายกลาง ไม่มากไป ไม่น้อยไป รู้จักใช้จ่ายอย่างประหยัด พอมีพอกิน และมีเหลือเก็บออม		

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

จ่านักหอสมุด