

ผนวก ก

ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์โครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออม ครอบครัวกรุงเทพมหานคร

1. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีจำนวนประชากรอาศัยอยู่ตามทะเบียนราษฎรประมาณ 6 ล้านคน และยังมีประชากรแฝงรวมกับประชากรที่เข้าออกจากจังหวัดปริมณฑลและใกล้เคียง เพื่อเข้ามาทำงานในกรุงเทพมหานครอีกรวมเป็นจำนวนประมาณ 10 ล้านคน ซึ่งพบว่าบุคคลเหล่านี้จำนวนไม่น้อยกว่า 60 % เป็นผู้ที่มีรายได้น้อยจนถึงปานกลาง บุคคลเหล่านี้จะมีทั้งกลุ่มผู้มีรายได้ที่ไม่รู้จักวิธีการบริหารจัดการเงินของตนเอง กลุ่มผู้มีรายได้แต่เป็นหนี้ไม่มีวินัยการเงิน ไม่รู้จักวิธีการออมเงิน และกลุ่มผู้มีเงินออมแต่ไม่รู้จักวิธีการทำให้เงินออมเกิดประโยชน์สูงสุดหรืออาจนำมาต่อยอดด้วยการลงทุน ในปัจจุบันบุคคลเหล่านี้ขาดที่พึ่งในการให้คำแนะนำการบริหารจัดการเงิน การออมเงิน การลงทุน แม้จะมีสถาบันการเงินซึ่งอาจให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ได้ แต่ประชาชนกลุ่มนี้มีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งสถาบันการเงินต่าง ๆ ทั้งไม่มีความคุ้นเคยจึงมักไม่เข้าไปรับบริการ

ดังนั้น กรุงเทพมหานครในฐานะเป็นผู้ดูแลทุกข์สุขของประชาชน จึงเล็งเห็นว่าการที่ประชาชนมีสถานะทางการเงินที่ดี มีเงินออม มีการลงทุน เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจกรุงเทพมหานครให้ดียิ่งขึ้น ตามที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน) ได้แถลงนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมีวิสัยทัศน์เพื่อต้องการทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งโอกาสที่ทุกคนสามารถตั้งตัวและเติบโตได้ ในส่วนของการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจให้กับคนกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีอยู่ทั้งหมดใน 50 สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครที่จะแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจของคนกรุงเทพมหานครให้เป็นไปอย่างครบวงจร

กรุงเทพมหานครจึงได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้และมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญ และมีความปรารถนาที่จะช่วยเหลือประชาชน อันได้แก่ ธนาคารออมสิน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจัดการลงทุน และสมาคมประกันชีวิตไทย เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้วยการนำภารกิจที่สำคัญ ก็คือการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับ

ประชาชนโดยการสร้างวินัยในการใช้จ่ายเงิน ลดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะสร้างครอบครัวให้เข้มแข็งและมีความสุข

ยุทธศาสตร์ สร้างกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองแห่งโอกาสที่ทุกคนสามารถตั้งตัวและเติบโต

ภารกิจ จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นศูนย์ประสานงานความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานคร และสถาบันการเงินทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ ในการเชื่อมโยงให้กับข้าราชการและประชาชนทั่วไปสามารถได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสารข้อมูลและช่องทางเข้าสู่ระบบการออมเงินทุกประเภทได้อย่างสะดวก
2. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนทั่วไปมีวินัยทางการเงิน โดยมีการเก็บออมเงินของครอบครัวเพิ่มขึ้น อันเป็นการสร้างความมั่นคงทางฐานะเศรษฐกิจของครอบครัว
3. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนทั่วไปสามารถบริหารเงินออม มีการจัดสรรเงินออมและใช้เงินออมเป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สำนักงานเขตในการให้คำแนะนำ และเป็นพี่เลี้ยงแก่ข้าราชการและประชาชนทั่วไปในการบริหารจัดการเงินรายได้ของครอบครัว

3. เป้าหมาย

ระยะที่ 1 ในปีพ.ศ. 2548 จัดตั้ง 12 ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร จาก 12 กลุ่มโซน (กลุ่มโซนละ 1 เขต) โดยในปีแรกกรุงเทพมหานครตั้งเป้าหมายว่าจะสามารถพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ข้าราชการ ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มพ่อค้าแม่ค้า กลุ่มอาชีพผู้ให้บริการ กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้นำชุมชน ให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว ซึ่งจะก่อให้เกิดการออมเพิ่มขึ้นจนเกิดวินัยทางการเงินของตนเองและครอบครัว สำหรับกลุ่มผู้มีเงินออมแล้ว จะแนะนำให้ใช้เงินออมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งปีแรกศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวตั้งเป้าหมายที่จะให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 คน

ระยะที่ 2 ในปีพ.ศ. 2549-2551 ขยายการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวเพิ่มขึ้นตามความเหมาะสมจนครบทั้ง 50 สำนักงานเขต

4. แนวทางและระยะเวลาดำเนินการ

ขั้นตอนดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ	ภารกิจ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<u>ขั้นเตรียมการ</u> ก.พ. - เม.ย.	1. กำหนดสำนักงานเขตนาร่อง 12 สำนักงานเขต เป็นตัวแทน 12 กลุ่มเขต ได้แก่ 1.1 สำนักงานเขตพญาไท (เขตนาร่อง) 1.2 สำนักงานเขตบางกะปิ (เขตนาร่อง) 1.3 – 1.12 (คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมการ บริหารเงินออมครอบครัวจะประชุม พิจารณาคัดเลือกสำนักงานเขต)	- คณะกรรมการศูนย์ ส่งเสริมการบริหาร เงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักงานเขต - คณะกรรมการศูนย์ ส่งเสริมการบริหาร เงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักพัฒนาชุมชน
	2. ประชุมคณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมการบริหาร เงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร เพื่อ มอบหมายภารกิจให้ไปปฏิบัติงาน	- สำนักงานเขตที่เป็น หน่วยงานนาร่อง
	3. แต่งตั้งคณะทำงานระดับสำนักงานเขต	- สำนักงานเขตที่เป็น หน่วยงานนาร่อง
	4. สำนักงานเขตออกแบบและปรับปรุงสถานที่ที่ ใช้ในการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงิน ออมครอบครัวกรุงเทพมหานครและเตรียม ความพร้อมในทุกด้าน	- สำนักงานเขตที่เป็น หน่วยงานนาร่อง
	5. ภาคเอกชนกำหนดบุคคลผู้รับผิดชอบใน การประสานงานและปฏิบัติงานกับ กรุงเทพมหานคร	- ธนาคารออมสิน - สมาคมบริษัท จัดการลงทุน - สมาคมประกันชีวิต ไทย

ขั้นตอนดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ	ภารกิจ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	6. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ เผยแพร่ (เอกสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ คู่มือ ฯลฯ) จัดแถลงข่าว ติดตามทำข่าวเผยแพร่ 7. จัดทำรวบรวมเอกสารความรู้ เพื่อแจกจ่าย ภายในศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออม ครอบครัวกรุงเทพมหานคร และเมื่อออก ปฏิบัติงานในภาคสนาม 8. จัดทำเอกสารแบบประเมินผลโครงการ 9. ฝึกอบรมเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากร <u>ระดับกรุงเทพมหานคร</u> 9.1 ฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการ ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงิน ออมครอบครัวกรุงเทพมหานครแก่ผู้บริหาร ของกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการเขต 9.2 ฝึกอบรมและให้ความรู้แนวทางการ ปฏิบัติงานแก่หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ และเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาชุมชนฯ 9.3 ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำศูนย์ ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร	- กองประชาสัมพันธ์ - ธนาคารออมสิน - สมาคมบริษัทจัดการ ลงทุน - สมาคมประกันชีวิตไทย - ตลาดหลักทรัพย์ฯ - สำนักงานนโยบายและแผนฯ กรุงเทพมหานคร - สถาบันพัฒนาข้าราชการ กรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ	ภารกิจ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	9.4 ฝึกอบรมข้าราชการกทท.ทุกระดับเพื่อให้ ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการเงิน ของตนเอง รวมทั้งการบริหารเงินออมและ การลงทุน <u>ระดับเขต</u> 9.5 ฝึกอบรมลูกจ้างของสำนักงานเขต ให้ความรู้ ด้านการบริหาร การจัดสรรเงินส่วนตัว และ การบริหารเงินออม 9.6 ฝึกอบรมผู้นำชุมชน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร และความรู้เกี่ยวกับการ บริหารจัดการการเงินของตนเอง ฯลฯ 9.7 ฝึกอบรมครูเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์ ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร และความรู้เกี่ยวกับการ บริหารจัดการการเงินของตนเอง ฯลฯ	- สำนักงานเขต - สำนักพัฒนาชุมชนฯ - สำนักงานเขต - สำนักการศึกษา - สำนักงานเขต
<u>ขั้นปฏิบัติการ</u> พ.ค. 2548 มิ.ย. 2548	จัดพิธีเปิดศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออม ครอบครัวกรุงเทพมหานคร (5 พ.ค. 2548) โดย ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธาน ณ สำนักงานเขตพญาไทเป็นแห่งแรก และอีก 11 ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร ตามลำดับ เป็นเดือนแห่งการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด เนื่องในโอกาสวันต่อต้านยาเสพติดโลก	- คณะกรรมการศูนย์ ส่งเสริมการบริหารเงิน ออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักงานเขต - ศูนย์ส่งเสริมการ บริหารเงินออม

ขั้นตอนดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ	ภารกิจ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานครจะรณรงค์ให้ผู้นำชุมชนและสมาชิกชุมชน ได้มีความรู้เรื่องการบริหารจัดการเงินของตนเองให้เกิดประโยชน์ และเป็นเงินที่เกิดจากความสามารถของตนเองโดยสุจริตไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด ซึ่งไม่ก่อให้เกิดปัญหาสังคม	ครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักงานเขต
ก.ค. 2548	เป็นเดือนแห่งการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา (วันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา) เป็นโอกาสที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานครจะส่งเสริมให้ประชาชน ประพฤติตามคำสั่งสอนทางศาสนา ลด ละ เลิก อบายมุข และหันมาประกอบสัมมาอาชีพ เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีเงินออมในวันหน้า	- ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักงานเขต
ส.ค. 2548	เป็นเดือนแห่งการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ (วันแม่แห่งชาติ) เป็นโอกาสที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร จะส่งเสริมให้กลุ่มแม่บ้านรู้จักวิธีการบริหารจัดการเงินภายในครอบครัวของตน ลดค่าใช้จ่ายให้ครอบครัว เพื่อสร้างแบบอย่างที่ดีของครอบครัว และถ่ายทอดความรู้ให้บุตรหลานรู้จักวินัยการใช้จ่ายเงิน เพื่อให้มีเงินออม	- ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักงานเขต

ขั้นตอนดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ	ภารกิจ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ก.ย. 2548	เป็นเดือนแห่งการให้ความสำคัญกับเยาวชน (วันเยาวชนแห่งชาติ) เป็นโอกาสที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร จะส่งเสริมให้เยาวชนมีวินัยทางการเงิน รักการออม เพื่อเป็นพลังในอนาคตของประเทศชาติ	- ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักงานเขต
ต.ค. 2548	เป็นเดือนแห่งการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (วันปิยมหาราช) ในรัชสมัยของพระองค์ มีการปฏิรูปทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เป็นโอกาสที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร จะส่งเสริมให้กลุ่มพ่อค้าแม่ค้ารู้จักวิธีการบริหารจัดการการเงินของตนเองอย่างชาญฉลาด หรือให้เกิดการออมและการลงทุนต่อยอดทางธุรกิจไปสู่ความเจริญมั่งคั่ง และหลุดพ้นจากความเป็นทาสทางการเงินนอกระบบ	- ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักงานเขต
พ.ย. 2548	เป็นเดือนแห่งการท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีไทย (วันลอยกระทง) เป็นโอกาสที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร จะส่งเสริมให้กลุ่มผู้มีอาชีพให้บริการ พนักงานบริษัท ห้างร้าน พนักงานขับรถโดยสารสาธารณะ ฯลฯ ซึ่งมีโอกาสสร้างรายได้จากภาคบริการ รู้จักวิธีการบริหารจัดการการเงินของตนเอง เพื่อให้เกิดการออมเป็นหลักประกันความมั่งคั่งของอาชีพ หากเกิดเหตุการณ์ผันผวนทางเศรษฐกิจ	- ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักงานเขต

ขั้นตอนดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ	ภารกิจ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ธ.ค. 2548	14 ธ.ค. 2548 (วันสถาปนา กทม.) เป็นโอกาสที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร จะจัดโครงการ “กทม. สร้างฐานชีวิต ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและลูกจ้างกรุงเทพมหานครเกิดความภาคภูมิใจในอาชีพ มีรายได้พอเพียง มีเงินออมเพื่อสร้างอนาคต และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	- ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร - สำนักงานเขต
<u>ขั้นการประเมินผล</u> พ.ค. - ธ.ค. 2548	การประเมินผลโครงการ - วางแผนโครงการ - ดำเนินการประเมินผล - รายงานผลการประเมินผล	- สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร