

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

กรุงเทพมหานคร เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีภารกิจหลัก¹ คือ การให้บริการประชาชนชาวกรุงเทพมหานครในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม การจราจรขนส่ง การให้บริการสาธารณะด้านต่าง ๆ ฯลฯ ซึ่งข้าราชการกรุงเทพมหานครทุกคนจะต้องมีความกระตือรือร้นในการทำงานอย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ เพื่อแข่งขันกับเวลารวมถึงการแข่งขันด้านการให้บริการกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยได้ปฏิรูประบบราชการ มีการใช้หลักการบริหารที่เป็นสากล ทั้งนี้เพื่อให้มีสถานการณ์ที่สามารถแข่งขันกับองค์กรอื่น ๆ ได้ ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการยุคใหม่ ทั้งนี้เพื่อค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน คนเป็นทรัพยากรการบริหาร (administrative resources) ที่สำคัญประการหนึ่งใน 4 M's คือ คน (man) เงิน (money) วัสดุ สิ่งของ (materials) และการจัดการ (management) ในการบริหารงานของหน่วยงานหรือองค์กรใด ๆ ก็ตาม คนนับว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด นับเป็นหัวใจแห่งความสำเร็จขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับใด ทุกคนเปรียบเสมือนเฟืองจักรที่ช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวไปสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จ สร้างประสิทธิภาพและคุณภาพในการทำงานของหน่วยงานหรือองค์กร แม้ว่าจะมีเครื่องมืออุปกรณ์หรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพียงใด หากบุคลากรที่มีอยู่ไม่สามารถบริหารจัดการและปฏิบัติงาน รวมทั้งไม่มีความพึงพอใจในงาน การพัฒนางานและพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพก็ยากที่จะกระทำได้ ซึ่งข้าราชการกรุงเทพมหานครถือได้ว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า อันจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า

กรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยการปกครองหนึ่งที่มิหน้าที่ในการบริหารจัดการให้ตอบสนองตามความต้องการของประชาชนและการบริการประชาชนในทุก ๆ ด้าน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ปัจจุบันข้าราชการกรุงเทพมหานครมีอัตรากำลังข้าราชการรวม

¹กรุงเทพมหานคร, “ภารกิจหลักและหน้าที่,” <<http://www.bma.go.th>>,

ทั้งสิ้น 39,153 คน² อันเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญในการบริหารงานและการปฏิบัติงานให้สำเร็จ ลุล่วงตามเป้าหมายและนโยบายของทางกรุงเทพมหานครอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าของประเทศ คุณภาพชีวิตในการทำงานของข้าราชการกรุงเทพมหานคร จึงเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องควรให้ความสนใจ คุณภาพชีวิตในการทำงานของข้าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้บริหารควรจะต้องสำรวจและหาวิธีการต่าง ๆ ที่ทำให้ทุกคนทุ่มเทใจทำงาน พร้อมฟันฝ่าอุปสรรคและร่วมยินดีกับความสำเร็จขององค์กรได้นานที่สุด คุณภาพชีวิตในการทำงานจึงเป็นประเด็นสำคัญประการหนึ่งที่ควรส่งเสริมให้ข้าราชการกรุงเทพมหานครได้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญ อันจะส่งผลให้การทำงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ

ทั้งนี้ ในปีพ.ศ. 2548 ที่ผ่านมา ทางกรุงเทพมหานครได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่อง การพัฒนาคุณภาพชีวิตของข้าราชการกรุงเทพมหานคร จึงมีนโยบายในการจัดทำโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครแก่ข้าราชการและประชาชนทั่วไปขึ้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครเกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ภายในแก่ข้าราชการกรุงเทพมหานคร เพื่อทุกคนจะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครจากสื่อประชาสัมพันธ์ ภายใน ซึ่งการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในถือได้ว่าเป็นการสื่อสารอย่างหนึ่งที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันของข้าราชการกรุงเทพมหานคร อันเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างมากที่องค์กรจะต้องมี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกคนได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ตรงกัน อีกทั้ง ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่ความสามัคคีและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน กอปรกับการใช้สื่อที่เหมาะสม จะสามารถช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

โครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร ได้จัดตั้งขึ้นมา ตามนโยบายด้านเศรษฐกิจของนายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เพื่อต้องการ สร้างกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองแห่งโอกาส ที่ทุกคนสามารถตั้งตัวและเติบโตได้ ตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้

² กองทะเบียนประวัติข้าราชการ, สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร. “อัตรากำลังข้าราชการกรุงเทพมหานคร,” (กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการ กองทะเบียนประวัติข้าราชการ, 2550), น. 1. (อัดสำเนา)

โครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครเป็นโครงการฯ ที่ทางกรุงเทพมหานครร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อันได้แก่ ธนาคารออมสิน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจัดการลงทุน และสมาคมประกันชีวิตไทย เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของผู้นำราชการกรุงเทพมหานคร ด้วยการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับข้าราชการและประชาชนทั่วไป โดยการสร้างวินัยในการใช้จ่ายเงิน ลดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะช่วยสร้างครอบครัวให้เข้มแข็งและมีความสุข ซึ่งในการจัดทำโครงการฯ ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์³ ดังนี้

1. เพื่อเป็นศูนย์ประสานความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานคร และสถาบันการเงินทั้งภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ในการเชื่อมโยงให้กับข้าราชการและประชาชนทั่วไป สามารถได้รับความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และช่องทางเข้าสู่ระบบการออมเงินทุกประเภทได้อย่างสะดวก
2. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนทั่วไป มีวินัยทางการเงิน โดยมีการเก็บออมเงินของครอบครัวเพิ่มขึ้น อันเป็นการสร้างความมั่นคงทางฐานะเศรษฐกิจของครอบครัว
3. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนทั่วไป สามารถบริหารเงินออม มีการจัดสรรเงินออม และใช้เงินออมเป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ครอบครัว
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สำนักงานเขตในการให้คำแนะนำ และเป็นที่พักปรึกษาแก่ข้าราชการและประชาชนทั่วไป ในการบริหารจัดการเงินรายได้ของครอบครัว

ในส่วนเป้าหมายของโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร นั้น ได้แบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ในปีพ.ศ. 2548 ทำการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร จาก 12 กลุ่มโซน กลุ่มโซนละ 1 เขต ทั่วกรุงเทพมหานคร โดยในปีแรกทางกรุงเทพมหานครได้ตั้งเป้าหมายว่าจะสามารถพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ข้าราชการ ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไป ให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว ซึ่งจะก่อให้เกิดการออมเพิ่มขึ้นจนเกิดเป็นวินัยทางการเงินของตนเองและครอบครัว สำหรับกลุ่มผู้มีเงินออมแล้ว ก็จะมีการแนะนำการใช้เงินอมนั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด ระยะที่ 2 ในปีพ.ศ. 2549 - 2551 จะขยายการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร เพิ่มขึ้นตามความเหมาะสมจนครบทั้ง 50 สำนักงานเขต

³ กองการพัฒนารัฐบาล, สำนักพัฒนาสังคม. “โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร,” กรุงเทพมหานคร: สำนักพัฒนาสังคม กองการพัฒนารัฐบาล, 2548, น. 1-2. (อัดสำเนา)

ปัจจุบันโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วจำนวน 12 แห่งนำร่องในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548 ซึ่งได้แก่

1. ศูนย์สำนักงานเขตพญาไท
2. ศูนย์สำนักงานเขตคลองสามวา
3. ศูนย์สำนักงานเขตบางกะปิ
4. ศูนย์สำนักงานเขตบางแค
5. ศูนย์สำนักงานเขตบางบอน
6. ศูนย์สำนักงานเขตบางพลัด
7. ศูนย์สำนักงานเขตพระโขนง
8. ศูนย์สำนักงานเขตพระนคร
9. ศูนย์ศูนย์สำนักงานเขตภาษีเจริญ
10. ศูนย์สำนักงานเขตลาดกระบัง
11. ศูนย์สำนักงานเขตสาทร
12. ศูนย์สำนักงานเขตหลักสี่

ในปีพ.ศ. 2549 ได้เปิดดำเนินการเพิ่มเติมอีกจำนวน 4 แห่ง ได้แก่

1. ศูนย์สำนักงานเขตคลองเตย
2. ศูนย์สำนักงานเขตจอมทอง
3. ศูนย์สำนักงานเขตหนองจอก
4. ศูนย์สำนักงานเขตปทุมวัน

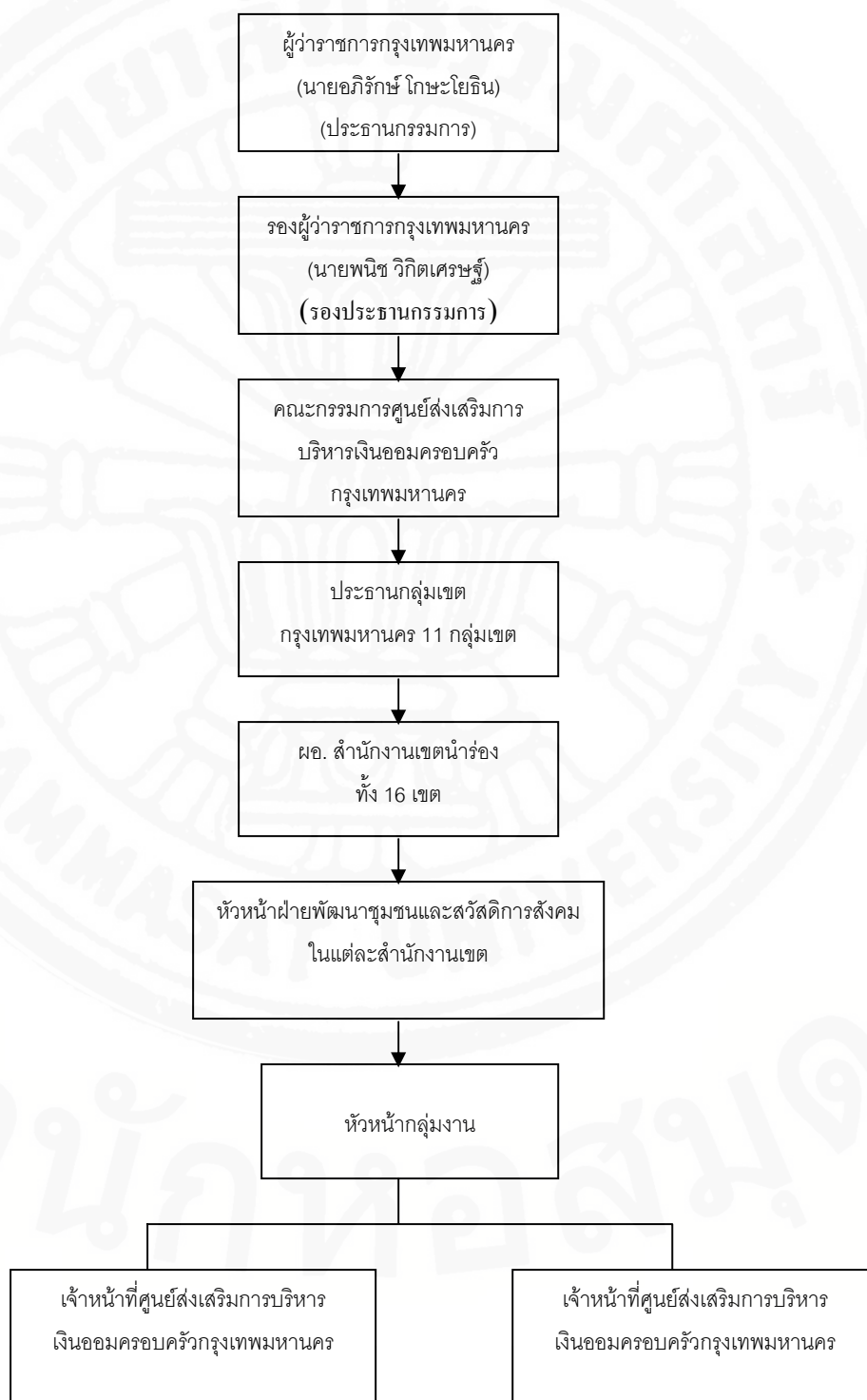
ทั้งนี้ โดยสามารถแบ่งโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออม

ครอบครัวกรุงเทพมหานครได้ ดังต่อไปนี้

แผนภูมิที่ 1.1

แสดงโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออม

ครอบครัวกรุงเทพมหานคร



ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครมีภารกิจหลักในการดำเนินงาน คือ การให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารเงินออม การจัดการรายได้ของตนเอง และครอบครัวให้แก่ข้าราชการและประชาชนทั่วไป และให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางในการจัดสรรเงินรายได้และเงินออม พร้อมทั้งประสานงานกับสถาบันการเงินและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยเหลือตามความต้องการและสภาพปัญหาของแต่ละบุคคล อาทิเช่น แนะนำวิธีการบริหารรายได้ วิธีการบริหารเงินออมอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนเงินทุนในการประกอบอาชีพ และการฝึกอาชีพ เพื่อมีรายได้เสริม

โดยในแต่ละศูนย์ฯ จะตั้งอยู่ภายในบริเวณสำนักงานเขตต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร และมีเจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครประจำอยู่ตามศูนย์ฯ จำนวน 2 ท่าน ในแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร นั้น ได้ผ่านการฝึกอบรมเป็นอย่างดีเกี่ยวกับการเป็นนักบริหารเงินออม เพื่อคอยให้บริการตรวจสอบสภาพทางการเงินและวิเคราะห์การเงิน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางในการจัดสรรเงินรายได้และเงินออมของแต่ละบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

จากเหตุผลสำคัญข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาว่าข้าราชการกรุงเทพมหานคร มีการเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครอย่างไร ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้สามารถนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร ดังนั้น เพื่อให้โครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครเป็นประโยชน์ต่อข้าราชการกรุงเทพมหานครอย่างแท้จริง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงควรได้ศึกษาถึงการเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของข้าราชการกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครว่ามีมากน้อยเพียงใด

ปัญหานำวิจัย

1. ข้าราชการกรุงเทพมหานคร มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครอย่างไร
2. ข้าราชการกรุงเทพมหานคร มีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครของข้าราชการกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครของข้าราชการกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของข้าราชการกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการศึกษา

1. ข้าราชการกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน
2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษา “การเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของข้าราชการกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: โครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร” ในครั้งนี้ ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการศึกษาเพื่อหาข้อมูลเบื้องต้นของการเปิดรับ และการรับรู้ ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของข้าราชการกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร โดยประชากรกลุ่มเป้าหมาย คือ ข้าราชการกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน และศึกษาเฉพาะ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง คือ ช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน พ.ศ.

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. การประชาสัมพันธ์โครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว หมายถึง ภารกิจหน้าที่ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของกรุงเทพมหานครเพื่อให้บรรลุซึ่งวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในเพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2. ข้าราชการกรุงเทพมหานคร หมายถึง บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานราชการของกรุงเทพมหานคร
3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ลักษณะความแตกต่างของข้าราชการกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ระดับราชการ และรายได้
4. การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง ความถี่หรือความบ่อยครั้ง รวมทั้งระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารของข้าราชการกรุงเทพมหานครจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ ทั้งสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร
5. สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน หมายถึง สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครแก่ข้าราชการกรุงเทพมหานคร
6. สื่อบุคคล หมายถึง สื่อที่เป็นบุคคลที่ถ่ายทอดข่าวสารเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครไปยังผู้รับสาร ซึ่งได้แก่ หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน และพนักงาน / เจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร
7. สื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมาโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร ความรู้ในการบริหารเงินออม การจัดสรรเงินออมช่องทางในการเข้าสู่ระบบการออมเงินประเภทต่าง ๆ และการใช้เงินออมเป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ซึ่งได้แก่ โปสเตอร์ แผ่นพับ วารสารภายใน บอร์ดประชาสัมพันธ์ จดหมายเวียน คู่มือ การอบรม และอินเทอร์เน็ต
8. การรับรู้ข่าวสาร หมายถึง ความสามารถในการรับรู้ สนใจ และเข้าใจเนื้อหาประเภทของข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในทั้งสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจของข้าราชการกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร
9. ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน หมายถึง เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร ความรู้ในการบริหารเงินออม การจัดสรรเงิน

ออม ช่องทางในการเข้าสู่ระบบการออมเงินประเภทต่าง ๆ และการใช้เงินออมเป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ ของโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร อาทิ สื่อบุคคล ได้แก่ หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน และพนักงาน / เจ้าหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร และสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ โปสเตอร์ แผ่นพับ วารสารภายใน บอร์ดประชาสัมพันธ์ จดหมายเวียน คู่มือ การอบรม และอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงการเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของข้าราชการกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร
2. ทราบถึงผลความสัมพันธของการเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของข้าราชการกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร
3. ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานครให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น