

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภูมิ	(10)
สารบัญภาพประกอบ	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
สมมติฐานการศึกษา.....	7
ขอบเขตของการศึกษา	7
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ภายใน.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	14
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)	16
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

3. วิธีการศึกษา	25
รูปแบบการศึกษา	25
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	26
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	28
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	30
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	30
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	37
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	37
4. ผลการศึกษา	39
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	39
ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการ ศูนย์ ส่งเสริม การบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร	43
ส่วนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับโครงการ ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร	47
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	54
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	69
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการศึกษา	73
อภิปรายผลการศึกษา	77
ข้อเสนอแนะทั่วไป	84

ภาคผนวก

ก. ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์โครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กรุงเทพมหานคร	87
ข. ตัวอย่างรายงานผลการสำรวจและประเมินผลโครงการค่าใช้จ่ายการจัดตั้ง ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว	95
ค. ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการศูนย์ส่งเสริมการบริหาร เงินออมครอบครัวกรุงเทพมหานคร	98
ง. แบบสอบถาม	105
บรรณานุกรม	113
ประวัติการศึกษา	116