

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์ จำกัด, 2541.

..... สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

..... "ทฤษฎีว่าด้วยเนื้อหา/สาร และความหมาย." ใน ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 12. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

กิติมา สุรสณี. ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

จันทนา ทองประยูร. "ทฤษฎีการสื่อสารกลุ่มเด็กและการสื่อสารสาธารณะ." ใน ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

ชวรัตน์ เขิดชัย. การสื่อสารและสาธารณสมบัติ. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฟาร. รัฐ-ชาติกับ(ความไร้)ระเบียบของโลก. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิภาษา, 2549.

ธำรงค์ศักดิ์ หมีนจักร และ ศรีสง่า กรวรรณสูตร. จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: บรรณากิจ, 2523.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2539.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2526.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. จิตวิทยาสังคม. โครงการตำรา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและ วิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ลาดกระบัง, ม.ป.ป.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี การสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

พยุรี ชาญณรงค์. คู่มือการเรียนการสอนวิชา วส.206 วาทวิทยา. คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ม.ป.ป.

_____. การวิเคราะห์และวิจารณ์วาทะ. โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์: ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ วิธีศึกษาวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5 แก้ไขและเพิ่มเติม. กรุงเทพมหานคร: บริษัทสำนักพิมพ์ข้าวพอง จำกัด, 2541.

พีระ จิรโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

_____. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 10. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์. “พฤติกรรมกรรมการสื่อสารในเชิงจิตวิทยาสังคม.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. หน่วยที่ 4. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

โยธิน ศันสนยุทธ์ และ จุมพล พลภัทรชีวิน. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ส่งเสริมวิชาการ, 2529.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. การสื่อสารของมนุษย์. โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2548. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2549.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ, จำรัส ดั่งสุวรรณ และ วิฑิตพงษ์ ดามานุสรณ์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: ชัยศิริการพิมพ์, 2522.

สิน พันธุ์พินิจ. เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: วิทย์พัฒน์, 2547.

สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์, พรศักดิ์ ธนพัฒน์พงศ์ และประชัน วัลลิโก. “จิตวิทยากับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร (ฉบับปรับปรุง). หน่วยที่ 2. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.

สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 5 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2531.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพ็ญฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2546.

อรรรรณ ปิณฑนนโอบาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

_____. หลักและปรัชญาของวาทวิทยา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อัญชลี แจ่มเจริญ. จิตวิทยาธุรกิจ (บท. 404) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตรงตาม หลักสูตร ปวส. ของกระทรวงศึกษาธิการ. กรุงเทพมหานคร: เฉลิมชัยการพิมพ์, 2524.

บทความ

อนุชา ทิรคานนท์. “สื่อใหม่...มิติใหม่ ในทฤษฎีเก่า.” วารสารศาสตร์ 1 (พฤศจิกายน 2547): 40-51.

วิทยานิพนธ์

กรกนก นิลดำ. “ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อข้อความสั้น (SMS) ที่ปรากฏในรายการข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

กฤติยา จารุศักดิ์เสถียร. “พฤติกรรมกาเปิดรับบอร์ดประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สนุกดอทคอมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

กิติมา สุรสนธิ. “รายงานการวิจัยแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล.” คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

กำพล ดวงพรประเสริฐ. “ความพึงพอใจใน ความต้องการของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

คมสัน รัตนะสีมากุล. “รูปแบบของสื่อกับความน่าเชื่อถือที่มีต่อแหล่งสาร เปรียบเทียบสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อคอมพิวเตอร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

จินตนา วัฒนทกโกศล. “การใช้ประโยชน์และการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต: การศึกษาเฉพาะนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

จินตนา วาณิชประภา. “แนวโน้มมาตรการการตรวจสอบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมทางเว็บไซต์ในมุมมองของผู้ที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

จุฬิธา อภัยโรจน์. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์
สุขภาพ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ชาลีรัตน์ จำรัสพร. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์
<http://www.thaingo.org> ของเจ้าหน้าที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทย.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2547.

ธันส์ เกษมไชยานันท์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Web Sites) ของผู้ใช้
อินเทอร์เน็ต.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ. “การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเวลาเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานครกับ
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการสื่อสาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

นิลาวัณย์ พาณิชย์รุ่งเรือง. “ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3,5,7,9,11).” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2540.

ปรเมศวร์ รัมยากร. “พฤติกรรมการสื่อสาร ทักษะคติ และการใช้ประโยชน์จากบริการกระดานข่าว
ผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ผกาพรรณ หะรังษี. “การกำหนดวาระสารในชุมชนออนไลน์ www.pantip.com กรณีศึกษาโต๊ะ
เฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พนาวัลย์ เจียมพุก. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของลูกค้ำต่อรายการส่งเสริมการขาย all together bonus.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

เพ็ญพรรณ วิโชติกุล. “การวิเคราะห์วาทกรรมบนอินเทอร์เน็ต Bulletin Board ของเว็บไซต์พันธ์ทิพย์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ฟ้าใส วิเศษกุล. “การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทยที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

มณีวัลย์ เอมะอมร. “อินเทอร์เน็ต: การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.

มลินี สมภพเจริญ. “อินเทอร์เน็ตและสื่อมวลชนต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ดุสิตบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

มนกาจ สิงห์พันธ์. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวผ่านเวปไซด์ ไรต์ เวบ (WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในภาคใต้.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

มนต์ชัย ศรีเพชรน้อย. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. “มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วรวรรณ เขาวนศิริกิจ. “รหัสทางวัฒนธรรมในชุมชนอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ไว้ท์เว็บดอทพันทิพย์ ดอทคอม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ววรรณสิกา เชื้อชาติไทย. “ความเหงาในชุมชนเสมือน: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วรรณี เจริญทรัพย์านนท์. “พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ศุจิกา ดวงมณี. “การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539.

ศุภวรรณ สัจจงพงศ์. “ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร ความคาดหวัง ผลตอบแทน ความพึงพอใจ และพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณีรายการข่าวภาคค่ำทอดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ศุภลักษณ์ หนูนกัถี เลาทองดี. “ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อสื่อโฆษณาออนไลน์.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2546.

ศุภอักษร ปรีดาสุทธิจิตต์. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของนักเรียน
มัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษาโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,
2545.

สุจินดา กิจการเจริญสิน. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
(E-Mail) ของผู้ใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ในกรุงเทพมหานคร.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

สุปราณี จริยะพร. “ความคิดเห็นและการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Commerce): ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาลัทธิธุรกิจบัณฑิตย์, 2542.

เสริมเกียรติ เทียนแก้ว. “การศึกษาการใช้ประโยชน์และความคิดเห็นต่อ E-Mail ของมหาวิทยาลัย
ของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
นิเทศศาสตร์ มหาลัทธิธุรกิจบัณฑิตย์, 2541.

เสริมศิริ ภูศรี. “ทัศนะต่อความน่าเชื่อถือของข่าวสารที่ส่งมาทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

หรรษา วงศ์ธรรมกุล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. “พฤติกรรมการใช้สื่อผ่านระบบเว็ลด์ ไซด์ เว็บ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อรพิน จิรวัดมนศิริ. “การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อัญชญา บุญเรือง. “การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหญิงและชายในองค์กรธุรกิจ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

อุษาพรรณ ศรีสกุลประเสริฐ. “ปัจจัยในการใช้สื่อ และความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมปลายในโรงเรียนนานาชาติใหม่แห่งประเทศไทยและโรงเรียนเซนต์คาเบรียล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2543.

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. “ความคิดเห็นและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อำไพศรี โสประทุม. “พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร และปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการยอมรับ การสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เอกสารอื่นๆ

สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล. “สถิติ 2548...กรุงเทพมหานคร.” ใน รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร: สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล, 2549.

Books

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York: The Free Press, 1973.

Applbaum, Ronald L. Fundamental Concepts in Human Communication. San Francisco: Canfield Press, 1973.

Ballif, Michelle., and Moran, Michael G. Classical Rhetorics and Rhetoricians: Critical Studies and Sources. Westport, Connecticut: Praeger, 2005.

Barker, Philip. Exploring Hypermedia. London: Kogan Page, 1993.

Borchers, Timothy A. Persuasion in the Media Age. 2nd Edition. Boston: McGraw-Hill, 2005.

Busbin, James, and Walker, I. Public Service Communication Source Influence and Radio Gatekeeper Behavior: A Control Field Experiment. Ann Arbor, Michigan: University Microfilms International, 1981.

- Cotton, Bob, and Oliver, Richard. Understanding Hypermedia: From multimedia to virtual reality. London: Phaidon Press, 1994.
- DeFleur, Melvin L., and Dennis, Everette E. Understanding Mass Communication. Voston: Houghton Mifflin Company, 1996.
- Dombrowski, Paul M. Ethics in Technical Communication. Boston: Allyn and Bacon, 2000.
- Fogg, B.J., Lee, Elissa., and Marshall, Jonathan. "Interactive Technology and Persuasion." The Persuasion Handbook: Developments in Theory and Practice. Thousand Oaks, California: Sage, 2002.
- Green, Lelia. Communication, Technology and Society. London: Sage, 2001.
- Griffin, Emory A. A First Look at Communication Theory. 3rd Edition. New York: McGraw-Hill, 1997.
- Holmes, Dabid. Communication Theory: Media, Technology, Society. London: Sage Publications, 2005.
- Hovland, Carl, Janis, Irving, and Kelley, Harold. Communication and Persuasion. New Haven, CT: Yale University Press, 1953.
- Jones, Steve. Using the News: An Examination of the Value and Use of News Sources in CMC. Department of Communication, University of Tulsa.
- Kerlinger, Frederick N., and Lee, Howard B. Foundations of Behavioral Research. Fort Worth, Texas: Harcourt College, 2000.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Littlejohn, Stephen W. Theories of Human Communication. Columbus, Ohio: Bell & Howell Company, 1978.

Lumsden, Gay, and Lumsden, Donald. Communicating with Credibility and Confidence: Diverse People, Diverse Settings. 2nd Edition. Belmont, California: Thomson/Wodsworth, 2003.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory: Perspectives in Mass Communication. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1979.

McCroskey, James C. An Introduction to Rhetorical Communication. 3rd Edition. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1978.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory: An Introduction. 2nd Edition. London: Sage Publications, 1987.

Munn, Norman. Introduction to Psychology. Boston: Houghton Mifflin Company, 1971.

Myer, Michele T., and Myers, Gail E. Managing by Communication: An Organization Approach. Tokyo: McGraw-Hill Kogakush Ltd., 1982.

Petty, Richard E., and Cacioppo, John T. Attitudes and Persuasions: Classic and Contemporary Approach. CO: Boulder, 1981.

- Robinson, John P. "Mass Communication and Information Diffusion." Current Prospective in Mass Communication Research. London: Sage Publication, 1972.
- Roloff, Micheal E., and Miller, Gerald R. Persuasion: New Directions in Theory and Research. Berverly Hills: Sage Publications, 1980.
- Schramm, Wilbur. "Channel and Audience." Handbook of Communication. Chicago: Renelly College, 1973.
- Shoemaker, Pamela J., and Reese, Stephen D. "Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content." White Plains, New York: Longman, 1996.
- Stiff, James B., and Mongeau, Paul A. Persuasive Communication. 2nd Edition. New York: Guilford Press, 2003.
- Sztompka, Piotr. Trust: A Sociological Theory. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.
- Wallace, Patricia M. The Psychology of the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
- Williams, Raymond Earl. Elements of Persuasion: An analysis of the effects of communicator credibility, fear appeal of the message, and channel of communication upon cognitive and behavior change. Ann Arbor, Michigan: University Microfilms International, 1982.

Wimmer, Roger D., and Dominick, Joseph R. Mass Media Research: An Introduction.
5th Edition. CA: Wadsworth, 1997.

Zimbardo, Ebbesen, and Chrisina. Influencing Attitude and Changing Behavior.
London: Addison – Wesley, 1977.

Articles

Beacham, Frank. "Questioning Technology: Tools for the Revolution." Media Culture Review 4 (1995):6-18.

Boran, Carl H., and Taylor, Maureen. "The Role of Trust in Channels of Strategic Communication for Building Civil Society." Journal of Communication (December 2005):685-700.

Flanagin, Andrew J., and Metzger, Miriam J. "Perceptions of Internet Information Credibility." Journalism of Mass Communication Quarterly 77 (Autumn 2000):515-540.

Fogg, B. J. "Prominence-Interpretation Theory: Explaining How People Assess Credibility Online." ACM CHI 2003(April, 2003):722-723.

Fogg, B. J., and Tseng, Shawn. "The Elements of Computer Credibility." Proceedings of ACM CHI 99 Conference on Human Factors in Computing Systems 1(May 1999):80-87.

_____. "Credibility and Computing Technology." Communications of the ACM 42 (May 1999):39-44.

Fogg, B. J. et al. "How Do People Evaluate a Web Site's Credibility? Results from a Large Study." Persuasive Technology Lab Stanford University, 2002.

_____. "Web Credibility Research: A Method for Online Experiments and Some Early Study Results." Proceedings of ACM CHI 2001 Conference on Human Factors in Computing Systems 3(2).

Fogg, B.J. et al. "What Makes A Web Site Credible? A Report on a Large Quantitative Study." Proceedings of ACM CHI 2001 Conference on Human Factors in Computing Systems 3(1):61-68.

Gunther, Albert C. "Biased Press or Bias Public? Attitudes toward Media Coverage of Social Groups." Public Opinion Quarterly 56 (1992):147-167.

James, Michael., Wotring, Edward., and Forrest, Edward. "An Exploratory Study of the Perceived Benefits of Electronic Bulletin Board Use and Their Impact on Other Communication Activities." Journal of Broadcasting & Electronic Media 39 (1995):30-50.

Johnson, Thomas J., and Kaye, Barbara K. "Cruising Is Believing?: Comparing Internet and Traditional Sources on Media Credibility Measures." Journalism of Mass Communication Quarterly 75 (Summer 1998):325-340.

_____. "Using Is Believing: The Influence of Reliance on the Credibility of Online Political Information among Politically Interested Internet Users." Journalism of Mass Communication Quarterly (Winter 2000):865-879.

..... "Webelievability: A Path Model Examining How Convenience and Reliance Predict Online Credibility." Journalism of Mass Communication Quarterly 79 (Autumn 2002):619-642.

Joyce, E., and Kraut, R. E. "Predicting Continued Participation in Newsgroups." Journal of Computer-Mediated Communication 11(3).

Kim, Sung., Tae, Weaver. D., and Willnat, Lars. "Media Reporting and Perceived Credibility of Online Polls." Journalism of Mass Communication Quarterly 77 (Winter 2000):846-864.

Nowak, K. L., Watt, J., and Walther, J. B. "The Influence of Synchrony and Sensory Modality on the Person Perception Process in Computer-Mediated Groups." Journal of Computer-Mediated Communication 10 (3).

O'Reilly, C. "Variations in Decision Maker's Use of Information Sources: The Impact of Quality and Accessibility of Information." Academy of Management Journal 25(4):456-771.

Savicki, V., Lingenfelter, D., and Kelley, M. "Gender Language Style and Group Composition in Internet Discussion Grops." Journal of Computer-Mediated Communication 2(December, 1996).

Spitzberg, Brain H. "Preliminary Development of a Model and Measure of Computer-Mediated Communication (CMC) Competence." Journal of Computer-Mediated Communication 11(2).

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. <<http://th.wikipedia.org/wiki>>. 20 กรกฎาคม 2549.

_____. <<http://th.wikipedia.org/wiki/Pantip.com>>. 20 กรกฎาคม 2549.

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. “กรุงเทพมหานครปัจจุบัน.” <<http://www.bma.go.th/info>>. 3 กันยายน 2549.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. “สรุปผลการสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) ไตรมาส 1 พ.ศ. 2547.” <http://service.nso.go.th/nso/data/data23/stat_23/toc_15/15.4-13-147.xls>. 26 สิงหาคม 2549.

สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ. “รายงานสถิติภาพรวมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประจำปี 2548.” <http://truehits.net/index_stat.php>. 20 กรกฎาคม 2549.

Lebo, Harlan. “UCLA Report Finds Internet Surpasses Television as Key Information Source.” <<http://www.uclanews.ucla.edu/page.asp?RelNum=1692&menu=fullsearchresults>>. 15 August 2000.

Palme, Jacob. “Why do people use Internet Forums.” <<http://dsv.su.se/jpalme/why-people-use-cmc.html>>. 7 November 2000.

Pew Research Center for the People and the Press. “The Internet News Audience goes Ordinary.” <<http://people-press.org/reports/display.php3?ReportID=72>>. 14 January 1999.

<<http://pioneer.netserv.chula.ac.th>>. 7 ธันวาคม 2548.