

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม : ศึกษากรณีห้องเฉลิมไทย” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีแนวทางการศึกษาในลักษณะวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study)

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้บริการเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม ซึ่งจากการสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) ไตรมาส 3 พ.ศ. 2548 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครทั้งหมด 6,297,400 คน มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 1,630,800 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ออนไลน์, 26 สิงหาคม 2549)

สำหรับจำนวนผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมในกรุงเทพมหานครนั้น เนื่องจากไม่ทราบสถิติจำนวนผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมในกรุงเทพมหานครที่แน่นอน จึงได้ประมาณจากข้อมูลรายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2548 ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2549) ซึ่งพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 72.9 ทำกิจกรรมอ่านและแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด ดังนั้น จำนวนประชากรโดยประมาณ คือ 1,188,853 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เลือกศึกษาเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยคำนวณจากสูตรของยามานะ (Yamane, 1967 อ้างถึงใน สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546, น. 141) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อน ± 6 เปอร์เซนต์ ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง = 0.06

N คือ ขนาดของประชากรทั้งหมด

n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่าได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{1,188,853}{1 + 1,188,853 (0.06)^2} \\ &= 277.71 \\ &\approx 278 \quad \text{ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 280 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อเป็นตัวแทนในการวิจัยครั้งนี้ ต้องการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างที่กระจายทั่วกรุงเทพมหานคร และเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างและข้อมูลที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการ ผู้วิจัยจึงเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน (Mixed Sampling) ซึ่งประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) และแบบไม่ใช้ ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยอาศัยการแบ่งเขตพื้นที่ในกรุงเทพฯ 50 เขต ออกเป็นเขตการปกครอง 6 กลุ่ม (<http://www.bma.go.th/info>) ดังนี้

1. กลุ่มรัตนโกสินทร์ ประกอบด้วย 9 เขต ได้แก่ เขตดุสิต เขตสัมพันธวงศ์ เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตบางรัก เขตปทุมวัน เขตพญาไท เขตบางซื่อ และเขตราชเทวี

2. กลุ่มบูรพา ประกอบด้วย 9 เขต ได้แก่ เขตดอนเมือง เขตสายไหม เขตวังทองหลาง เขตหลักสี่ เขตบางเขน เขตจตุจักร เขตลาดพร้าว เขตบึงกุ่ม และเขตบางกะปิ

3. กลุ่มศรีนครินทร์ ประกอบด้วย 8 เขต ได้แก่ เขตสะพานสูง เขตมีนบุรี เขตประเวศ เขตคลองสามวา เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตสวนหลวง และเขตคันนายาว

4. กลุ่มเจ้าพระยา ประกอบด้วย 9 เขต ได้แก่ เขตดินแดง เขตห้วยขวาง เขตวัฒนา เขตคลองเตย เขตบางนา เขตพระโขนง เขตสาทร เขตบางคอแหลม และเขตยานนาวา

5. กลุ่มธนบุรีใต้ ประกอบด้วย 8 เขต ได้แก่ เขตบางขุนเทียน เขตบางบอน เขตจอมทอง เขตทุ่งครุ เขตราชบุรีบูรณะ เขตธนบุรี เขตคลองสาน และเขตบางแค

6. กลุ่มธนบุรีเหนือ ประกอบด้วย 7 เขต ได้แก่ เขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน เขตบางกอกใหญ่ เขตบางกอกน้อย เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม และเขตทวีวัฒนา

ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อเป็นตัวแทนเขตพื้นที่จำนวน 20% ของสำนักงานทั้งหมด พบว่าต้องทำการสุ่มสำนักงานเขตจำนวน 10 เขต จากสำนักงานเขตทั้งหมด 50 เขต ซึ่งคำนวณได้สัดส่วนตัวแทนเขตในแต่ละกลุ่มเขตการปกครอง ดังนี้

1. กลุ่มรัตนโกสินทร์ คำนวณได้ค่าสัดส่วนเท่ากับ 1.8 หมายความว่า ผู้วิจัยต้องสุ่มเขตพื้นที่จากกลุ่มนี้จำนวน 2 สำนักงานเขต

2. กลุ่มบูรพา คำนวณได้ค่าสัดส่วนเท่ากับ 1.8 หมายความว่า ผู้วิจัยต้องสุ่มเขตพื้นที่จากกลุ่มนี้จำนวน 2 สำนักงานเขต

3. กลุ่มศรีนครินทร์ คำนวณได้ค่าสัดส่วนเท่ากับ 1.6 หมายความว่า ผู้วิจัยต้องสุ่มเขตพื้นที่จากกลุ่มนี้จำนวน 1 สำนักงานเขต

4. กลุ่มเจ้าพระยา คำนวณได้ค่าสัดส่วนเท่ากับ 1.8 หมายความว่า ผู้วิจัยต้องสุ่มเขตพื้นที่จากกลุ่มนี้จำนวน 2 สำนักงานเขต

5. กลุ่มธนบุรีใต้ คำนวณได้ค่าสัดส่วนเท่ากับ 1.6 หมายความว่า ผู้วิจัยต้องสุ่มเขตพื้นที่จากกลุ่มนี้จำนวน 2 สำนักงานเขต

6. กลุ่มธนบุรีเหนือ คำนวณได้ค่าสัดส่วนเท่ากับ 1.4 หมายความว่า ผู้วิจัยต้องสุ่มเขตพื้นที่จากกลุ่มนี้จำนวน 1 สำนักงานเขต

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยอาศัยความน่าจะเป็นเพื่อคัดเลือกตัวแทนสำนักงานเขตของแต่ละกลุ่มเขตการปกครองตามสัดส่วนที่ได้คำนวณไว้ ด้วยวิธีการจับฉลาก ได้เขตที่เป็นตัวแทนกลุ่ม ดังนี้

ตัวแทนกลุ่มรัตนโกสินทร์ ได้แก่ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตบางรัก

ตัวแทนกลุ่มบูรพา ได้แก่ เขตลาดพร้าว เขตวังทองหลาง

ตัวแทนกลุ่มศรีนครินทร์ ได้แก่ เขตมีนบุรี

ตัวแทนกลุ่มเจ้าพระยา ได้แก่ เขตพระโขนง เขตห้วยขวาง

ตัวแทนกลุ่มธนบุรีใต้ ได้แก่ เขตคลองสาน เขตบางขุนเทียน

ตัวแทนกลุ่มธนบุรีเหนือ ได้แก่ เขตบางกอกใหญ่

ขั้นตอนที่ 3 การสุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ (Cluster Sampling) เนื่องจากไม่มีการเก็บข้อมูลสถิติจำนวนผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมในแต่ละเขตพื้นที่ จึงใช้จำนวนประชากรทั้งหมดของแต่ละเขตมาเป็นจำนวนในการหากกลุ่มตัวอย่าง โดยเลือกขนาดตัวอย่างให้เป็นสัดส่วนกับจำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มเขตการปกครอง และแบ่งขนาดตัวอย่างในแต่ละเขตตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละเขตของแต่ละกลุ่มการปกครอง

ตารางที่ 3.1

แสดงจำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่สุ่มเลือกขึ้นมาและขนาดตัวอย่าง

เขต	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนตัวอย่าง ในแต่ละกลุ่มเขต การปกครอง (คน)	ขนาดตัวอย่างใน แต่ละเขตของกลุ่ม การปกครอง (คน)
กลุ่มรัตนโกสินทร์			
- เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	60,001		18
- เขตบางรัก	50,023		15
รวม	110,024	33	33
กลุ่มนุรพา			
- เขตลาดพร้าว	117,711		35
- เขตวังทองหลาง	114,132		34
รวม	231,843	69	69
กลุ่มศรีนครินทร์			
- เขตมีนบุรี	118,019		35
รวม	118,019	35	35

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

เขต	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนตัวอย่าง ในแต่ละกลุ่มเขต การปกครอง (คน)	ขนาดตัวอย่างใน แต่ละเขตของกลุ่ม การปกครอง (คน)
กลุ่มเจ้าพระยา			
- เขตพระโขนง	98,564		30
- เขตห้วยขวาง	76,213		23
รวม	174,777	53	53
กลุ่มธนบุรีใต้			
-เขตคลองสาน	87,853		26
- เขตบางขุนเทียน	132,313		40
รวม	220,166	66	66
กลุ่มธนบุรีเหนือ			
- เขตบางกอกใหญ่	81,727		24
รวม	220,166	24	24
รวม	936,556	100.00	280

ที่มา: สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนที่ 4 การสุ่มตัวอย่างแบบตรงตามชนิด (Typical Sampling) แบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ที่ได้สุ่มเลือกขึ้นมา และเคยใช้บริการเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม ให้ได้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแต่ละเขต โดยเข้าไปเก็บข้อมูลในบริเวณแหล่งชุมชน เช่น สถาบันการศึกษา ศูนย์การค้า ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต สำนักงานเขต สถานที่ราชการ หมู่บ้าน เป็นต้น และมีคำถามนำเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในขั้นต้นว่า ท่านอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ที่ทำการเก็บข้อมูลหรือไม่ และท่านเคยใช้บริการเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมหรือไม่

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร และเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย และการสรุปวิเคราะห์ผลการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม ได้แก่ ความถี่ในการใช้ต่อสัปดาห์ และระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้ต่อครั้ง

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย
เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้มี
ความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย
เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

ตัวแปร คือ พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม ได้แก่
ความถี่ในการใช้ต่อสัปดาห์ และระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้ต่อครั้ง และความคิดเห็นที่มีต่อความ
น่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้มี
ความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิป
ดอทคอม

ตัวแปร คือ พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม ได้แก่
ความถี่ในการใช้ต่อสัปดาห์ และระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้ต่อครั้ง และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล
ข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

..

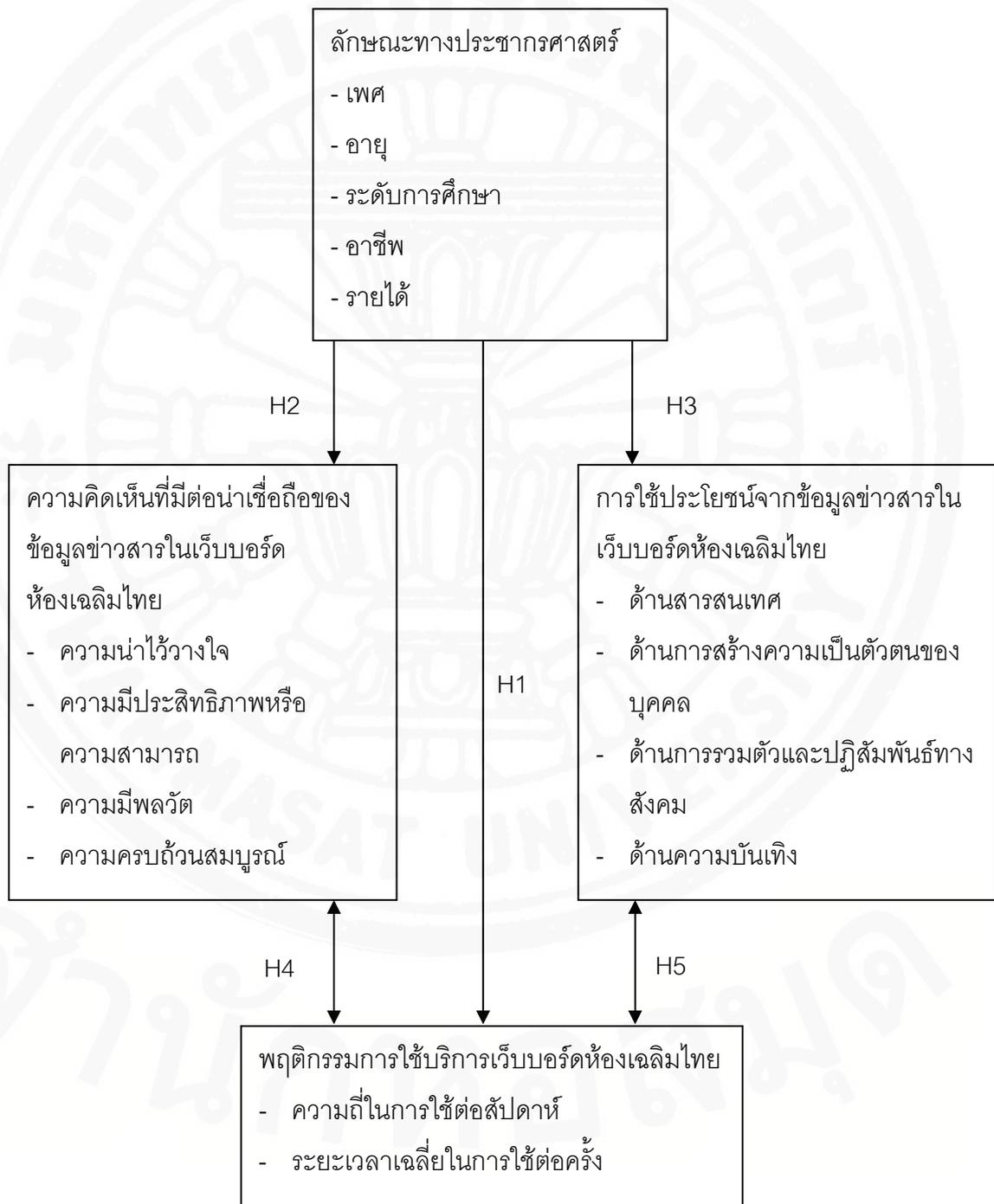
THAMMASAT UNIVERSITY

สำนักหอสมุด

ภาพที่ 3.1

กรอบแนวคิดการวิจัย

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ตามสมมติฐาน



การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ในการให้ค่าคะแนนคำตอบ

คำถามเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ท่านอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่นี้ (เขตพื้นที่ที่ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง) หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ท่านเคยใช้บริการเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม หรือไม่

เคย

ไม่เคย

การวัดตัวแปรลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยได้แบ่งตัวแปรที่ประกอบเป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ออกเป็นกลุ่ม ๆ ดังนี้

1. เพศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ
 - เพศชาย
 - เพศหญิง
2. อายุ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ
 - ต่ำกว่า 15 ปี
 - 15 - 24 ปี
 - 25 - 34 ปี
 - 35 - 44 ปี
 - 45 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ
 - ประถมศึกษา
 - มัธยมศึกษา
 - อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 - ปริญญาตรี
 - สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ
 - นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
 - รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

- พนักงานบริษัทเอกชน
 - ธุรกิจส่วนตัว
 - อื่น ๆ
5. รายได้ต่อเดือน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ
- น้อยกว่า 5,000 บาท
 - 5,001 – 10,000 บาท
 - 10,001 – 20,000 บาท
 - 20,001 – 30,000 บาท
 - มากกว่า 30,000 บาท

การวัดตัวแปรพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

1. ความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมต่อสัปดาห์ ใช้การวัดแบบอัตราส่วน (Ratio) โดยให้ผู้ตอบระบุจำนวนครั้งที่ใช้ต่อสัปดาห์

2. ระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมต่อครั้ง ใช้การวัดแบบอัตราส่วน (Ratio) โดยให้ผู้ตอบระบุระยะเวลา (นาที/ชั่วโมง) ที่ใช้ต่อครั้ง

นอกจากการวัดความถี่ และระยะเวลาในการใช้แล้ว ผู้วิจัยยังได้สอบถามถึงลักษณะการใช้อื่น ๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบด้วย โดยในส่วนนี้จะไม่นำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐาน แต่จะนำมาใช้เพื่อการอธิบายประกอบ และนำเสนอข้อมูลในรูปความถี่และร้อยละ ซึ่งมีดังต่อไปนี้

3. ประสบการณ์การใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ
- น้อยกว่า 1 ปี
 - 1 – 2 ปี
 - 2 – 3 ปี
 - 3 – 4 ปี
 - มากกว่า 4 ปี
4. สถานะของผู้ใช้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ
- เป็นสมาชิก (Member)
 - ใช้บัตรผ่าน (Passport System)
 - ทั่วไป

5. ลักษณะการใช้เว็บบอร์ด แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

- อ่านกระทู้เพียงอย่างเดียว
- อ่านกระทู้ และแสดงความคิดเห็น
- อ่านกระทู้ และตั้งกระทู้ใหม่
- อ่านกระทู้ แสดงความคิดเห็น และตั้งกระทู้ใหม่

การวัดตัวแปรความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ด ห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

การวัดค่าตัวแปรในส่วนนี้ ผู้วิจัยแบ่งองค์ประกอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยออกเป็น 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ความน่าไว้วางใจ ความมีประสิทธิภาพหรือความสามารถ ความมีพลวัต และความครบถ้วนสมบูรณ์ และทำการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในองค์ประกอบต่าง ๆ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ตสเกล (Likert Scale) ประเมินค่าข้อความจำนวน 20 ข้อความ ซึ่งประกอบด้วยข้อความที่มีความหมายเชิงบวก 11 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1, 3, 6, 7, 9, 11, 12, 15, 18, 19, 20 และข้อความเชิงลบ 9 ข้อ ได้แก่ ข้อ 2, 4, 5, 8, 10, 13, 14, 16, 17 และให้กลุ่มตัวอย่างเลือกแสดงความคิดเห็นจากทางเลือก 5 ทาง คือ

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบมากที่สุด
 - เห็นด้วย หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบมาก
 - เฉย ๆ หมายถึง ข้อความนั้นค่อนข้างตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบ
 - ไม่เห็นด้วย หมายถึง ข้อความนั้นไม่ตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบ
 - ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ข้อความนั้นไม่ตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบมากที่สุด
- ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนทางเลือกของข้อความเชิงบวก และข้อความ

เชิงลบไว้ ดังต่อไปนี้

	ข้อความเชิงบวก	ข้อความเชิงลบ	
- เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1	คะแนน
- เห็นด้วย	4	2	คะแนน
- เฉย ๆ	3	3	คะแนน
- ไม่เห็นด้วย	2	4	คะแนน
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5	คะแนน

จากนั้นผู้วิจัยได้นำผลรวมของคะแนนทั้ง 20 ข้อ มาหาค่าเฉลี่ย และแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์ พันทิปดอทคอมของกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดเป็นเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นว่ามีที่น่าเชื่อถือมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นว่ามีที่น่าเชื่อถือมาก
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นว่ามีที่น่าเชื่อถือเป็นปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นว่ามีไม่น่าเชื่อถือ
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นว่ามีไม่น่าเชื่อถือมากที่สุด

การวัดตัวแปรการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างประเมินการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม ซึ่งครอบคลุมลักษณะการใช้ประโยชน์ 4 ประการ คือ การใช้ประโยชน์ด้านสารสนเทศ การสร้างความเป็นตัวตนของบุคคล การรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และด้านความบันเทิง โดยผู้วิจัยได้สร้างข้อความเกี่ยวกับลักษณะการใช้ประโยชน์จำนวน 7 ข้อความ เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับการใช้ประโยชน์จากทางเลือก 5 ทาง และทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบช่วง (Interval Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- ระดับการใช้ประโยชน์มากที่สุด แทนค่าด้วย 5 คะแนน
- ระดับการใช้ประโยชน์มาก แทนค่าด้วย 4 คะแนน
- ระดับการใช้ประโยชน์ปานกลาง แทนค่าด้วย 3 คะแนน
- ระดับการใช้ประโยชน์น้อย แทนค่าด้วย 2 คะแนน
- ระดับการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด แทนค่าด้วย 1 คะแนน

จากนั้นผู้วิจัยได้นำผลรวมของคะแนนทั้ง 7 ข้อมาหาค่าเฉลี่ย และแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิป ดอทคอม โดยกำหนดเป็นเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในระดับน้อยมาก

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามชนิดให้ ผู้ตอบเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด แบบสอบถามประกอบด้วย คำถามปลายปิด (Close-ended Questions) แบบมีตัวเลือก คำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งคำถามในแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิป ดอทคอม จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม จำนวน 20 ข้อ

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม จำนวน 7 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามสำหรับใช้ในการวิจัย โดยศึกษาแนวทางของคำถามจากแนวคิด และทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย และจากแบบสอบถามของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประยุกต์ให้เข้ากับสมมติฐานในงานวิจัย โดยคำนึงถึงองค์ประกอบหลักสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ความถูกต้อง (Validity) และความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การทดสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ ทำการตรวจสอบเนื้อหาและความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โครงสร้างของแบบสอบถาม (Construct Validity) รวมทั้งความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วน ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ห้องเฉลิมไทยที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พื้นที่ปดอทคอม และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พื้นที่ปดอทคอม โดยเมื่อสร้างแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบก่อนใช้จริง (Pre-Test) กับประชาชนที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามแต่ละข้อนั้นสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการ มีรูปแบบเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ และมีความยากหรือง่ายต่อความเข้าใจผิดเพียงใด เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) ซึ่งมีสูตรการหาความเชื่อมั่น ดังนี้ (สิน พันธุ์พินิจ, 2546, น. 116)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ α คือ ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด
 n คือ จำนวนข้อคำถามของแบบสอบถามที่ใช้วัด

$\sum S_i^2$ คือ ผลรวมค่าความแปรปรวนของคะแนนที่วัดได้เป็นรายข้อ
 S_t^2 คือ ค่าความแปรปรวนรวมของคะแนนจากคำถามทุกข้อ

ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น (Reliability Coefficients) ของแบบสอบถามที่เชื่อถือได้ต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.5 (Nunnally, 1978 อ้างถึงใน Kerlinger, 2000, p. 662) ซึ่งการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.836 และส่วนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.797

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการแจกแบบสอบถาม ชนิดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ตามเขตพื้นที่ต่าง ๆ ให้ได้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ จากนั้นจึงคัดเลือกรูปแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วนจำนวน 280 ชุด เพื่อมาทำการลงรหัสข้อมูล (Coding) บันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ และทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows Version 11

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้ใช้สถิติ 2 ประเภท คือ

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการแสดงค่าข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และนำเสนอในรูปของตารางแจกแจงความถี่ และข้อความเชิงบรรยาย เพื่ออธิบายลักษณะโดยทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้
- พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม ได้แก่ ความถี่ในการใช้ต่อสัปดาห์ และระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้ต่อครั้ง

- ความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

- การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม และสรุปผลอ้างอิงไปยังประชากรของการศึกษา โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.1 เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.2 อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกันจะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.3 ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.4 อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกันจะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.5 รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกันจะมีความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.1.2 - 1.1.5 สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และหากพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ทำการทดสอบรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยสุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายคู่

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.1 เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.2 อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.3 ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.4 อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.5 รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.2.2 - 1.2.5 สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และหากพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ทำการทดสอบรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างน้อยสำคัญน้อยสุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายคู่

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups)

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 - 2.5 สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และหากพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ทำการทดสอบรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยสุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายคู่

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups)

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3 ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.4 อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.5 รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอมแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 - 3.5 สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และหากพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ทำการทดสอบรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยสุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายคู่

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กับ ความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร ในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1 ความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

H_1 : ความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2 ระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

H_1 : ระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 4.1 – 4.2 ใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.1 ความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

H_1 : ความถี่ในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.2 ระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

H_1 : ระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยของผู้ใช้ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทย เว็บไซต์พันทิปดอทคอม

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 5.1 – 5.2 ใช้สถิติการวิเคราะห์ค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สำนักหอสมุด