

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แบบจำลองสภาพบรรยากาศในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์	24
2.2	แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ	46
3.1	กรอบแนวคิดการวิจัยแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ตามสมมติฐาน.....	92