

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในแต่ละเขต.....	41
3.2 แสดงตัวสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงอนุมาน	48
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	53
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	53
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	54
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	54
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน....	55
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความชื่นชอบ ในการชมโทรทัศน์/ซีรีส์ ต่างประเทศทางสถานีโทรทัศน์	56
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของ ละครเกาหลีที่ชื่นชอบ	56
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลา ในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี	57
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวอย่าง ละครโทรทัศน์เกาหลีที่ชื่นชอบ.....	58
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนเรื่อง ของละครซีรีส์เกาหลีที่เคยรับชม	59
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ ที่ทำการรับชมละครเกาหลี	60
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่เลือก รับชมละครโทรทัศน์เกาหลี.....	61
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ เกิดความชื่นชอบในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี	62
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับละครโทรทัศน์เกาหลี.....	63
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบ การชมละครโทรทัศน์เกาหลี.....	64

4.16	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามคำถามเกี่ยวกับ ระดับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีของวัยรุ่น.....	65
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับความ คิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลียนแบบทางด้านวัฒนธรรมจากสื่อ เกาหลีของวัยรุ่น	68
4.18	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์ เกาหลีจำแนกตาม เพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	70
4.19	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	71
4.20	แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อ ละครโทรทัศน์เกาหลีกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง	72
4.21	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีจำแนกตามระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง	73
4.22	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	74
4.23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง.....	75
4.24	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลี จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง	76
4.25	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลีจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	77
4.26	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลีจำแนกตามระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง	79
4.27	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลีจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	80

4.28	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย พฤติกรรมกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	81
4.29	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้าน การรับประทานอาหารจากสื่อละครโทรทัศน์เกาหลีที่จำแนกตามเพศ ของกลุ่มตัวอย่าง	82
4.30	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการรับประทานอาหารจากสื่อละครโทรทัศน์ เกาหลีที่จำแนก ตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	83
4.31	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการรับประทานอาหารจากสื่อละครโทรทัศน์ เกาหลีที่จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	85
4.32	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการรับประทานอาหารจากสื่อละครโทรทัศน์ เกาหลีที่จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	86
4.33	การเปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้าน การรับประทานอาหารจากสื่อละครโทรทัศน์เกาหลีที่จำแนกกับอาชีพ ของกลุ่มตัวอย่าง	87
4.34	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการรับประทานอาหารจากสื่อละครโทรทัศน์ เกาหลีที่จำแนกตามรายได้ส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	88
4.35	การเปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้าน การรับประทานอาหารจากสื่อละครโทรทัศน์เกาหลีที่กับรายได้ส่วนตัว ของกลุ่มตัวอย่าง	89
4.36	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้าน การท่องเที่ยวประเทศเกาหลีจากสื่อละครเกาหลีที่จำแนกตามเพศ ของกลุ่มตัวอย่าง	90
4.37	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีจากสื่อละคร เกาหลีที่จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	91

4.38	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีจากสื่อละคร เกาหลีจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	92
4.39	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีจากสื่อละคร เกาหลีจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	94
4.40	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีจากสื่อละคร เกาหลีจำแนกตามรายได้ส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	95
4.41	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้าน การแต่งกายจากสื่อละครเกาหลีจำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง	96
4.42	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแต่งกายจากสื่อละครเกาหลีจำแนก ตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	97
4.43	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแต่งกายจากสื่อละครเกาหลีจำแนกตาม ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	98
4.44	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแต่งกายจากสื่อละครเกาหลีจำแนกตาม อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	900
4.45	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแต่งกายจากสื่อละครเกาหลีจำแนกตาม รายได้ส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง	101
4.46	การเปรียบเทียบรายคู่ค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแต่งกาย จากสื่อละครเกาหลีกับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	102
4.47	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้าน การฟังเพลงจากสื่อละครเกาหลีจำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	103

4.48	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการฟังเพลงจากสื่อละครเกาหลีจำแนก ตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	104
4.49	การเปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรม ด้านการฟังเพลงจากสื่อละครเกาหลีกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง	104
4.50	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการฟังเพลงจากสื่อละครเกาหลีจำแนกตาม ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	106
4.51	การเปรียบเทียบรายคู่ค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการฟังเพลง จากสื่อละครเกาหลีกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง	106
4.52	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการฟังเพลงจากสื่อละครเกาหลีจำแนก ตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	108
4.53	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการฟังเพลงจากสื่อละครเกาหลีจำแนกตาม รายได้ส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง	109
4.54	การเปรียบเทียบรายคู่ค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการฟังเพลง จากสื่อละครเกาหลีกับรายได้ส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง	110
4.55	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแสดง ความรัก โรแมนติกจากสื่อละครเกาหลีจำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	111
4.56	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแสดงความรัก โรแมนติกจากสื่อละคร เกาหลีจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	112
4.57	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแสดงความรัก โรแมนติกจากสื่อละคร เกาหลีจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	113
4.58	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแสดงความรัก โรแมนติกจากสื่อละคร เกาหลีจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	114

4.59	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแสดงความรัก โรแมนติกจากสื่อละคร เกาหลีจำแนกตามรายได้ส่วนของกลุ่มตัวอย่าง.....	116
4.60	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อละครเกาหลีกับการเลียนแบบ วัฒนธรรมด้านการแต่งกายของวัยรุ่นไทย	117
4.61	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อละครเกาหลีกับการเลียนแบบ วัฒนธรรมจากสื่อละครเกาหลีด้านการรับประทานอาหารของวัยรุ่นไทย	118
4.62	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อละครเกาหลีกับการเลียนแบบ วัฒนธรรมจากสื่อละครเกาหลีด้านการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย.....	119
4.63	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อละครเกาหลีกับการเลียนแบบ วัฒนธรรมด้านการฟังเพลงและการนิยมนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย	120
4.64	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อละครเกาหลีกับการเลียนแบบ วัฒนธรรมด้านการแสดงความรักโรแมนติกของวัยรุ่นไทย	121
4.65	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับ การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแต่งกายของวัยรุ่นไทย	122
4.66	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับ การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการรับประทานอาหารของวัยรุ่นไทย.....	123
4.67	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับ การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย.....	124
4.68	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับ การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการฟังเพลงและนิยมนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย.	125
4.69	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับ การเลียนแบบวัฒนธรรมด้านการแสดงความรักโรแมนติกของวัยรุ่นไทย.....	126
4.70	แสดงผลการสรุปการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	126