

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(13)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
สมมติฐานของการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย	9
นิยามศัพท์	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
 2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 13
ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ.....	13
แนวคิดเรื่องผลและอิทธิพลของละครโทรทัศน์	16
แนวคิดการศึกษาในมิติเชิงวัฒนธรรม	24
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม.....	27
แนวคิดเรื่องทัศนคติ	30

ทฤษฎีการเลียนแบบ	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
3 ระเบียบวิธีวิจัย	38
วิธีการวิจัย	38
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	39
ตัวแปรในการวิจัย	41
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล	43
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน	43
การทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	46
วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	47
การนำเสนอข้อมูลและการประมวลผล	49
4. ผลการวิจัย	50
ยุทธวิธีการเผยแพร่เนื้อหาทางวัฒนธรรมผ่านสื่อละครของประเทศเกาหลี	50
ผลการวิจัย	52
ตอนที่ 1 คุณลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	52
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชม(เปิดรับ)สื่อละครโทรทัศน์/ซีรีส์เกาหลี	22
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีของวัยรุ่น	65
ตอนที่ 4 พฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมผ่านสื่อ ละครเกาหลีของวัยรุ่น	67
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	69
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	131
สรุปผลการวิจัย	131

อภิปรายผลการวิจัย	135
ข้อเสนอแนะ.....	146
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป	147
ภาคผนวก	
ก. เรื่องย่อละครตัวอย่าง.....	150
ข. บทความ.....	157
ค. แบบสอบถาม.....	161
บรรณานุกรม	167
ประวัติการศึกษา.....	173