

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นายศุภกิษร ดอยสุวรรณ์ รหัสนักศึกษา 2531500441 ปริญญา นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์พรศิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ (2) รองศาสตราจารย์ไพบูลย์ คงชนะพรรक์ ปีการศึกษา 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ 2) การใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร 4) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร และ 5) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ จำนวน 286 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร ในระดับมาก โดยพึงพอใจในประเด็นภาพปกสร้างความน่าเชื่อถือศรัทธาและได้รับความรู้ สารประโยชน์จากเรื่องในระดับมากที่สุด 2) กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ด้านรูปแบบของนิตยสารในระดับมากเนื่องจากจะทัศรับ พกพาสะดวกสำหรับด้านเนื้อหาได้รับประโยชน์จากการร่มที่สอดแทรกในข้อเขียนมากที่สุด 3) เพศและรายได้ของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 5) กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า ควรส่งเสริมการขายด้วยการสมนาคุณหรือการแจกรางวัล ให้แก่ผู้อ่านให้มากขึ้น รวมถึงการลดราคาให้กับสมาชิก และเพิ่มคอลัมน์ที่เป็นประโยชน์มากขึ้น

คำสำคัญ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ นิตยสาร โลกทิพย์

Thesis title: Reading Satisfaction and Utilization of “Lokthip” Magazine’s Subscribers in Bangkok Area

Researcher: Mr. Supaksorn Loysuwan; **ID:** 2531500441;

Degree: Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Pornsit Pattananurak, Associate Professor; (2) Paiboon Kachentaraphan, Associate Professor; **Academic year:** 2015

Abstract

The objectives of this researcher were to study 1) readers’ satisfaction with “Lokthip” magazine; 2) readers’ utilization of “Lokthip” magazine; 3) the relationships between demographic factors and satisfaction with “Lokthip” magazine of subscribers in Bangkok; 4) the relationships between demographic factors and utilization of the content in “Lokthip” magazine of subscribers in Bangkok; and 5) suggestions of “Lokthip” magazine subscribers in Bangkok.

This was a quantitative research. The sample population consisted of 286 subscribers of “Lokthip” magazine in Bangkok, chosen through systematic sampling. Data were collected using a questionnaire and statistically analyzed using percentage, mean, standard deviation, and chi square.

The results showed that 1) the surveyed readers were satisfied to a high level with the format and content of the magazine. They liked that the cover photos conveyed credibility and faith. They were highly satisfied with the content because it was useful and informative. 2) Readers reported that they utilized the format of the magazine to a high level because it was compact size and easy to carry. As for the content, they utilized the Dharma lessons contained in the content the most. 3) The demographic factors of sex and income were related to Bangkok subscribers’ level of satisfaction with “Lokthip” magazine to a statistically significant degree ($p<0.05$). 4) The factors of sex, age, occupation and income were related to Bangkok subscribers’ utilization of “Lokthip” magazine to a statistically significant degree ($p<0.05$). 5) Readers suggested that the magazine should promote sales by giving free gifts or special deals to readers more often, as well as offering discounted prices to subscribers and adding more beneficial columns.

Keywords: Satisfaction, Utilization, Lokthip Magazine